

2025年9月期第3四半期

決算ハイライト

実績

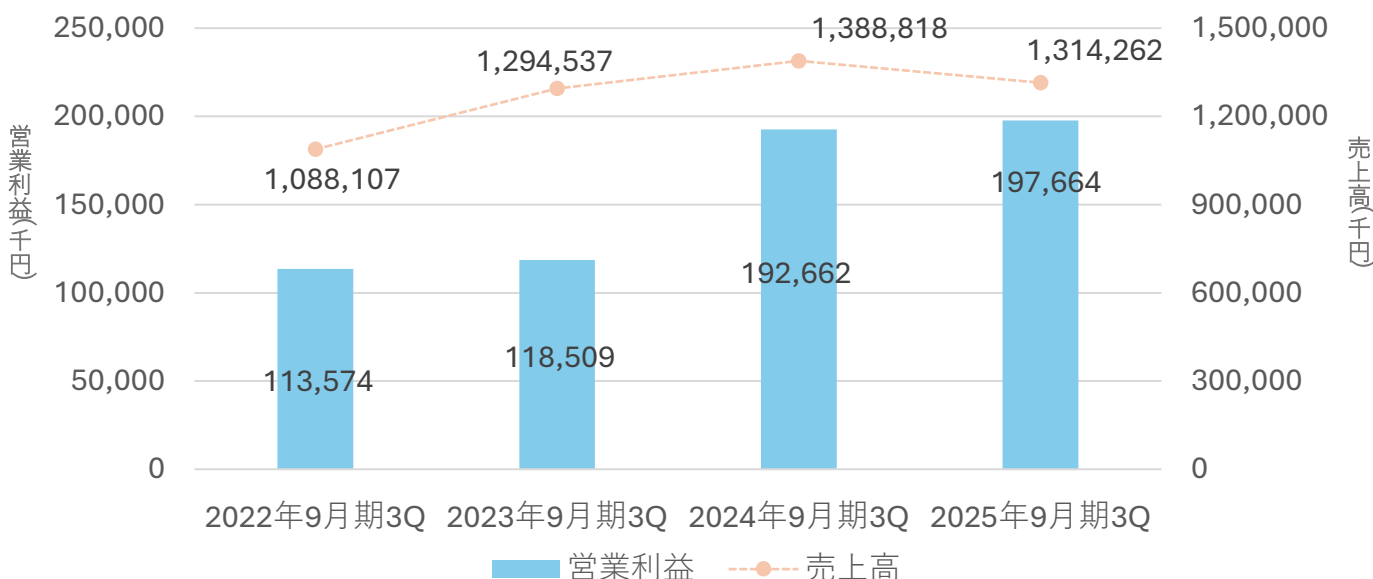
- ・ D2C事業部は、前年同期比+2.6%と3期連続増益
- ・ 自社商品の出荷件数は、計画を上回って推移
- ・ 化粧品関連事業者の業務受託を拡大しリスクを分散
- ・ 自社商品について、2商品のテスト販売を実行

今後の展望

- ・ 期末配当予想を34.0円から11.6円増額し45.6円に修正
- ・ 配当予想の修正により、配当利回りが3.12%から4.18%に増加
- ・ M&Aを検討し、当社とシナジー効果の高い案件を調査

01 部門別前年同期比較（D2C事業部）

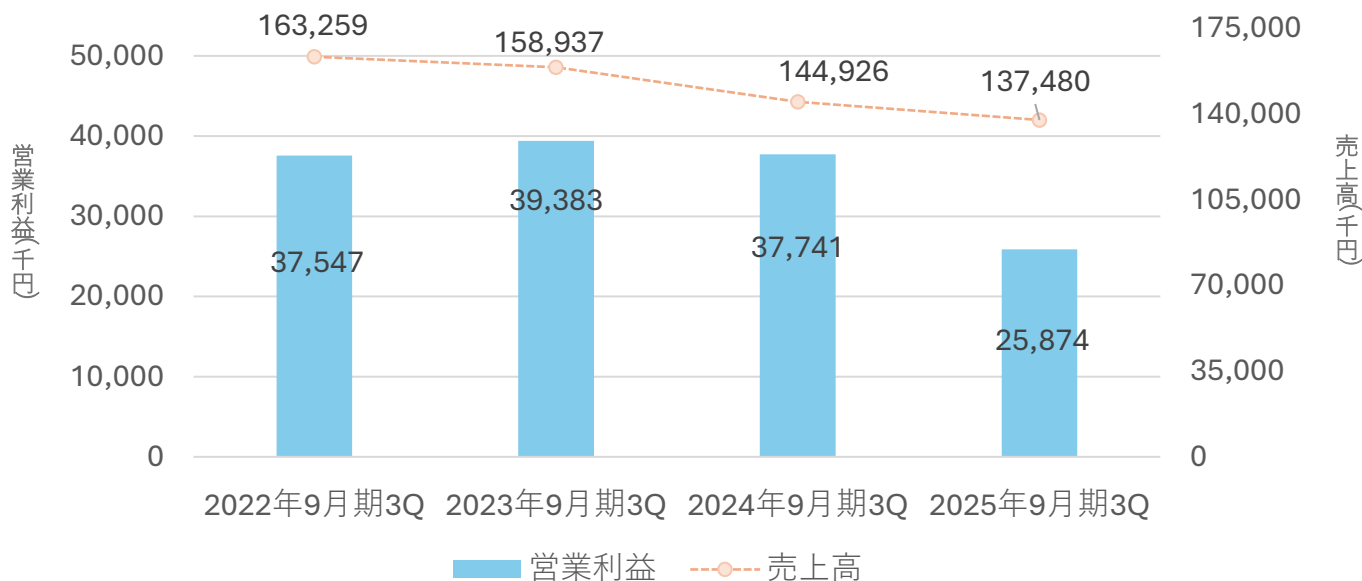
主要取引先の取扱商品の一部変更があり販売手数料が下がったことにより一時減収となったものの、生産性を改善し前年同期比+2.6%と増益



(注) 1. 各事業年度の連結財務諸表数値は監査法人のレビューを受けておりません。
2. 2024年9月期以前の第1四半期財務数値については、未上場のため公開しておりません。

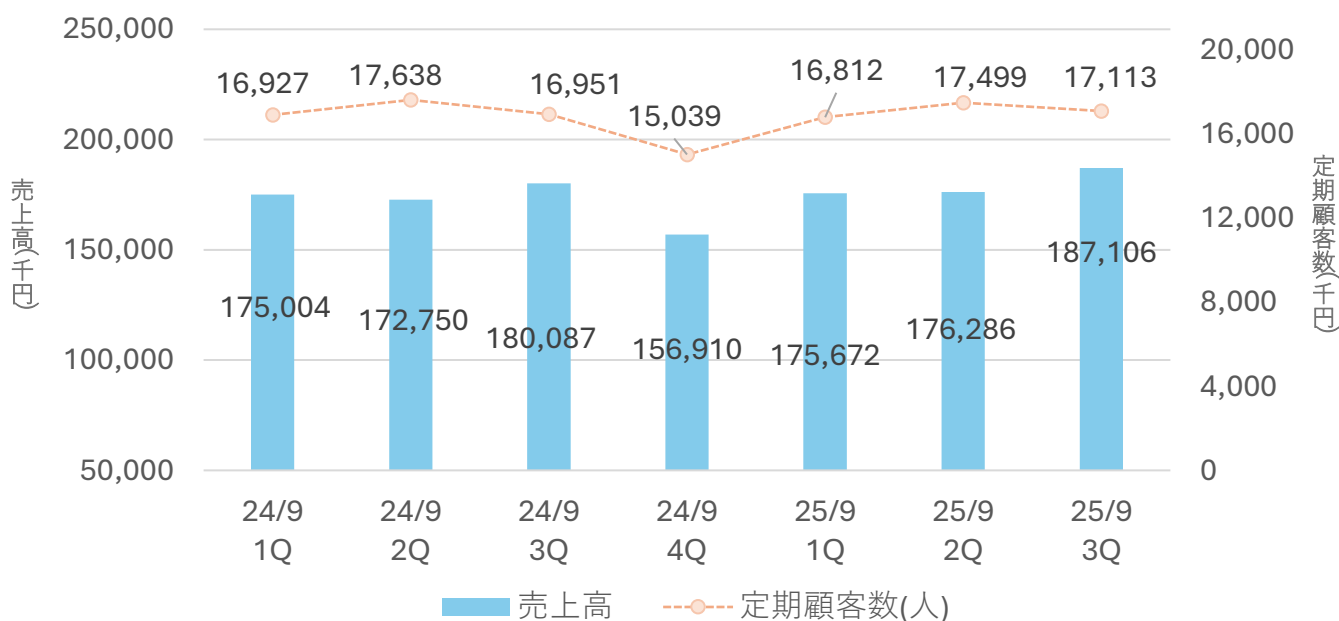
02 営業利益の前年同期比較（リテールメディア事業部）

取引先の紙媒体によるプロモーション減少による減収および新規顧客開拓や新サービス開発など先行投資を行ったため減益



03 部門別前年同期比較（通販事業部）

売上高は概ね計画通りに進捗、定期顧客数は適正水準で推移



(注) 1. 各事業年度の連結財務諸表数値は監査法人のレビューを受けておりません。
2. 2024年9月期以前の第1四半期財務数値については、未上場のため公開しておりません。

04 自社商品(しじみのめざめ)の販売状況

2025年9月期より本格導入した、自社商品(しじみのめざめ)の通期売上高は**前年比24%増**の49,189千円を見込んでおります。

第3四半期累計の出荷件数は、**計画比107%**となり、計画を上回って推移しております。

	2023年9月期 (テスト)	2024年9月期 (テスト)	2025年9月期 (見込)
売上高	18,701	39,747	49,189
営業利益	244	18,851	25,380

	計画	実績	進捗率
出荷数	11,200件	12,009件	107%

03 化粧品関連事業者向け売上高推移

D2C事業部の売上構成比において、健康食品関連事業者向け受託業務の比率が高い状態にあるため、リスク分散を目的に取引先ポートフォリオの見直しを進め、化粧品関連事業者からの受託業務が**前年同期比2.3倍**に拡大しています。

(千円)	2024年9月期 3Q	2025年9月期 3Q	前年同期差額
売上高	82,982	192,643	+109,661

04 今後の展望

・8月14日に公表いたしました「配当予想の修正(増配)に関するお知らせ」のとおり、2025年9月期の配当予想につきましては、2025年9月期予想の34.00円から、11.60円増配した45.60円に修正を行いました。なお、2024年9月期の配当実績は、45.60円（うち福証Q-Board上場記念配当20.00円）ですので、今回の配当修正につきましては、実質的に普通配当の増配となります。

・M&Aを検討し、D2C事業部の販売力や通販事業部の販売ノウハウとシナジー効果の高い案件を調査しています。

ディスクレーム

- 当社は、本資料の作成にあたっては、当社が入手可能な第三者情報についての正確性や完全性に依拠し、また、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。
- 本資料は、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれていますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。また、当該予想と実際の実績の間には、経済状況の変化やお客様のニーズ及び志向の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。