

# 2025年9月期 第3四半期 決算説明資料

2025年8月14日  
株式会社ケイ・ウノ

名証ネクスト市場:259A



# Contents

①	ケイウノについて	02
②	2025年9月期 第3四半期 業績	13
③	2025年9月期 第3四半期 トピックス	21
④	2025年9月期 通期 業績予想	29
⑤	株主優待制度について	34
⑥	Appendix	37



1 ケイウノについて

2 2025年9月期 第3四半期 業績

3 2025年9月期 第3四半期 トピックス

4 2025年9月期 通期 業績予想

5 株主優待制度について

6 Appendix

## オーダーメイドで お客様に特別な感動と喜びを贈り続ける

創業者である久野雅彦がジュエリーの既成品販売を行っていた頃感じた、「あとちょっとこうだったらいいのにな…」というお客様の本音。

80%、90%の満足を狙うよりも、お客様一人ひとりに合わせて100%の満足を提供し、お客様に特別な感動と喜びを贈ることができる企業でありたい。  
そのような思いから、当社グループはオーダーメイドを行っております。

# 会社概要

Company Profile

<b>会社名</b>	株式会社ケイ・ウノ
<b>事業内容</b>	ジュエリー・時計の製造販売 オーダーメイド、リフォーム、修理
<b>設立</b>	1991年3月29日(創業1981年)
<b>資本金</b>	1億3,672万円
<b>所在地</b>	愛知県名古屋市千種区猫洞通3-9
<b>代表者</b>	代表取締役CEO 青木 興一
<b>従業員数</b>	547名(2024年9月末)
<b>関係会社</b>	株式会社ユートレジャー(子会社) U-International Factory Co.,Ltd. (子会社 タイ王国) 愷吾柔璞琳夢股份有限公司(関連会社 台湾)

宝飾品の営業販売  
として名古屋に創業



1981



ディズニーデザイン  
ジュエリー販売スタート

キャラクター  
ジュエリーブランド  
「U-TREASURE」誕生



2014

2010



海外初出店、  
台北忠孝旗艦店オープン

U-International  
Factory co.,ltd.(UIF)設立



2021

2019



名証ネクスト市場  
新規上場

当社代表取締役CEOに  
青木興一が就任



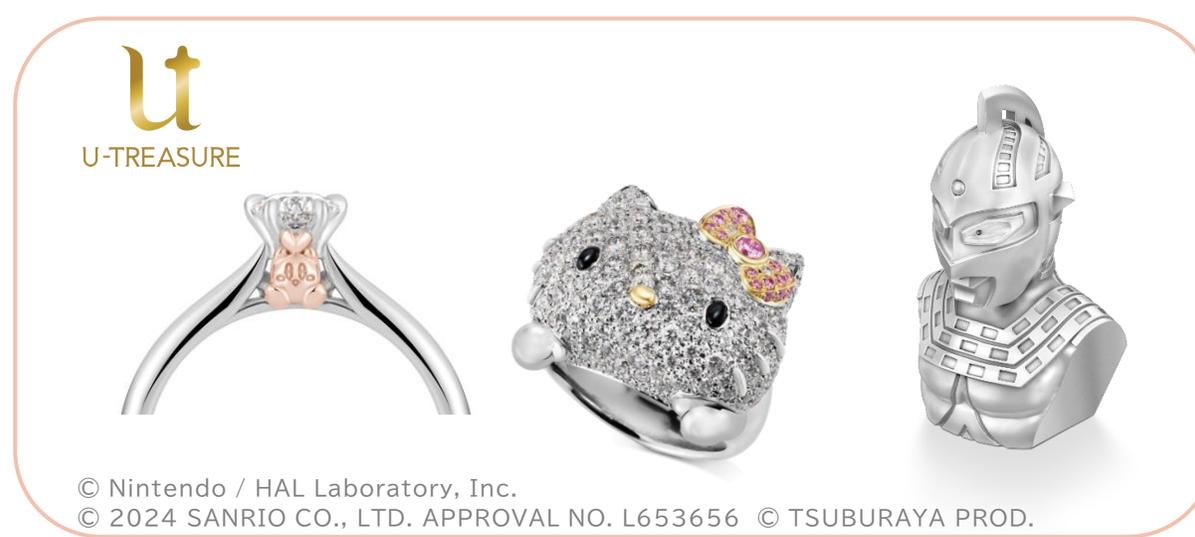
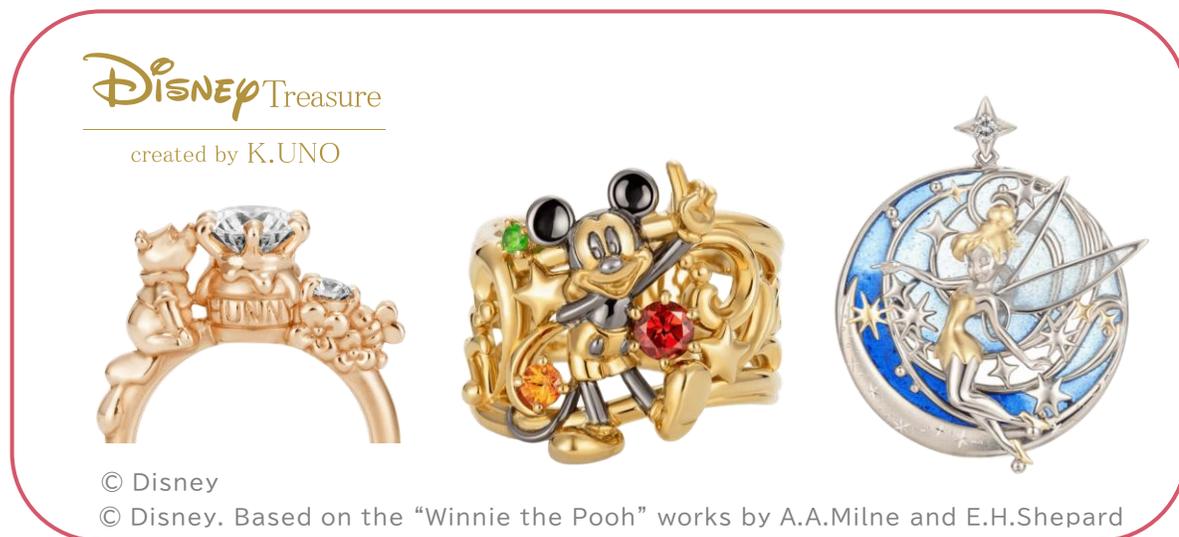
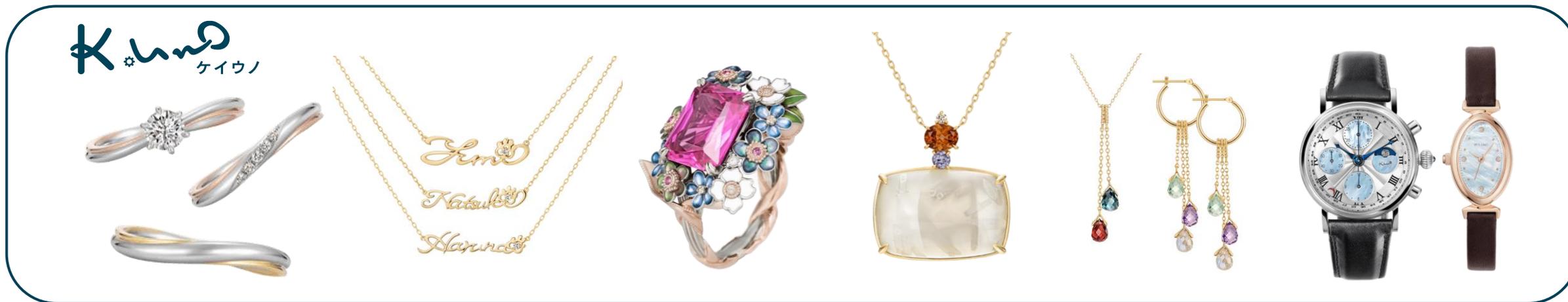
2025

2024



# 展開商品

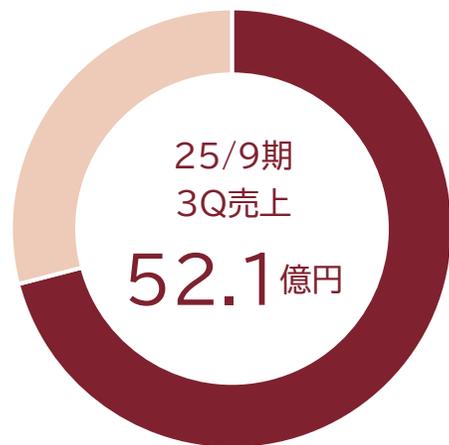
創業から40年間にわたって培われたオーダーメイドのノウハウを活用し、様々な商品を展開



ブライダルを目的としたお客様が約**7割**、ライセンス商品を購入するお客様が約**4割**

## 製品構成

ブライダルを目的としたお客様が約7割

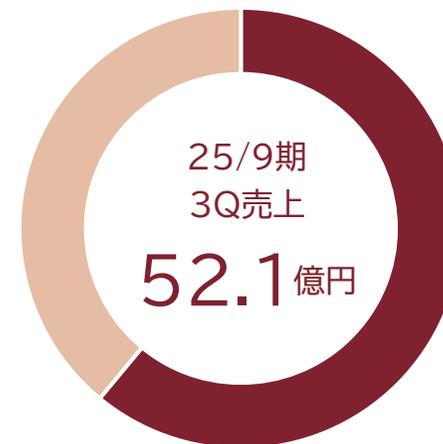


ブライダル **69%**

ファッション **31%**

## ブランド構成

約4割の方がライセンス商品を選択



ケイウノ **61%**

ライセンス商品 **39%**

# 展開拠点一覧: 販売拠点45店舗 製造拠点4工場 (※ 2025年8月現在)



## K-uno ケイウノ 43店舗

直営店

### 北海道・東北エリア

2店舗

- 札幌店
- 仙台店

### 関東エリア

14店舗

- 銀座本店
- 銀座中央通り店
- 新宿店
- 表参道店
- 自由が丘店
- 池袋店
- 町田店
- 立川店
- 横浜元町店
- 横浜本店
- 千葉店
- 柏店
- 大宮店
- ジュエリースタジオ 新宿

### 関西エリア

4店舗

- 梅田店
- 心斎橋店
- 京都店
- 神戸店

### 九州・沖縄エリア

2店舗

- 福岡店
- 沖縄おもろまち店

提携店舗

### 提携先店舗

8店舗

(北海道1・福島県1・群馬県1・新潟県1・福井県1・滋賀県1・愛媛県1・山口県1)

### 東海・北陸エリア

8店舗

- 栄店
- 本山本店
- 名古屋駅前店
- 岐阜店
- クロスモール豊川店
- 浜松店
- 静岡店
- 金沢店

### 中国・四国エリア

2店舗

- 広島店
- 岡山店



銀座本店

海外店舗

### 台湾

3店舗

- 台北忠孝旗艦店
- 新光三越台北南西店
- 新光三越台南新天地西門店



## ユートレジャー2店舗

直営店

### 関東エリア

1店舗

- U-TREASUREコンセプトストア池袋

提携店舗

### 北陸エリア

1店舗

(福井県1)



U-TREASUREコンセプトストア池袋

国内工場

### 国内工場

3工場

- オーダーメイド工房(神奈川県)
- 心斎橋工房(大阪府)
- 名古屋工房(愛知県)

海外工場

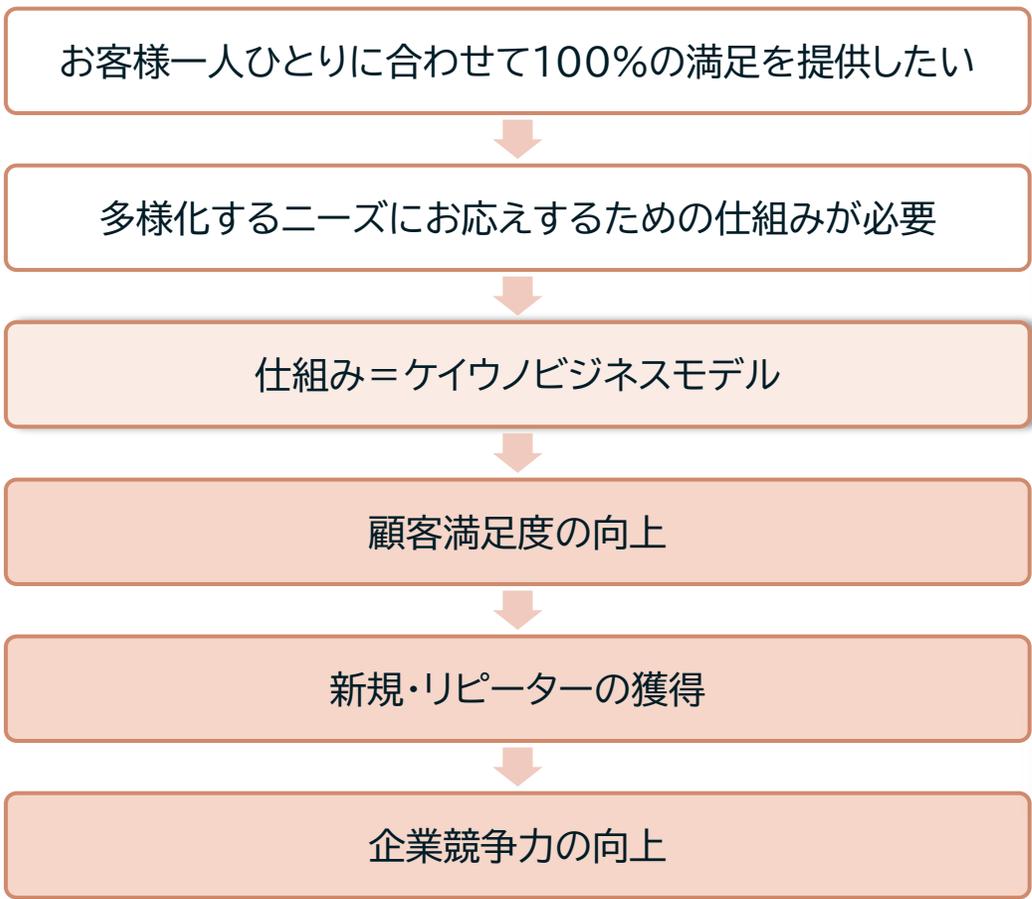
### 海外工場

1工場

- U-International Factory Co.,Ltd.(タイ王国)

# 当社のビジネスモデル

当社のビジネスモデルは、お客様の多様なニーズにお応えできるサービスを複合的に展開することにより、顧客満足度を上げ、更なる新規顧客・リピーターを増やす仕組みです。  
多様化するお客様のニーズにお応えし続けることで企業競争力を向上させてまいります。



## 【ケイウノビジネスモデル】



## ビジネスモデルを支える3つの指標

1

潜在的なお客様のニーズを  
引き出せることによる  
**高いオーダーメイド率**

2

付加価値の提供がもたらす  
顧客満足度の向上による  
**高いリピーター売上率**

3

ファンの心をつかむ  
キャラクター商品展開による  
**高いライセンス率**

# 潜在的なお客様のニーズを引き出せることによる高いオーダーメイド率

当社はオーダーメイドに対応できる販売員、デザイナー、職人を自社で雇用・育成しており、お客様自身も気が付いていない潜在的なニーズを引き出すことで、高いオーダーメイド率を維持しております。

## オーダーメイドを生み出すスペシャリスト



販売員

40年以上にわたり培ったオーダーメイドの知識をナレッジ化させスキルアップに努めております。お客様の潜在的なご要望を引き出し、最適なアドバイスを行います。



デザイナー

お客様の目の前で1枚のデザインを2～3分で描き上げ、ニーズをその場で形にします。また、イニシャルや思い出をデザインに取り入れるなど、よりパーソナルで特別な提案を行います。

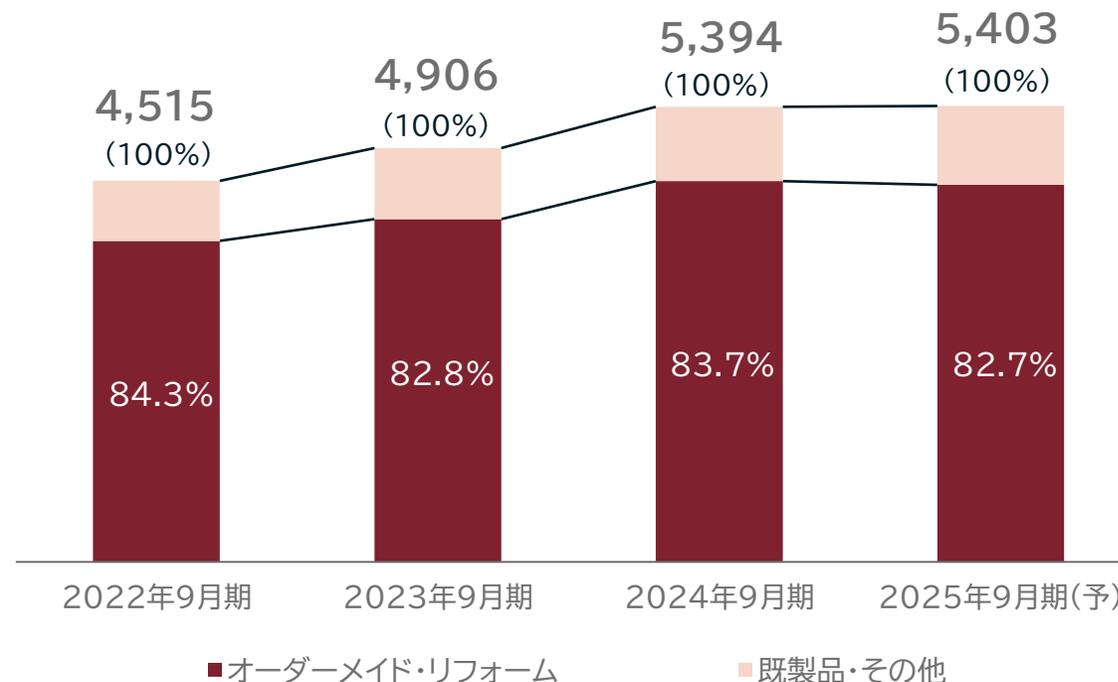


職人

培ったオーダーメイド技術を駆使し、お客様のこだわりポイントに応えるだけでなく、機能性や立体としての美しさを追求し、期待を超える商品を製作します。

約8割の方オーダーメイド・リフォームを選択  
オーダーは既製品に比べ単価が約1.4倍

製品カテゴリ別売上高の推移(店舗+EC【個別】) (単位:百万円)



※オーダーメイドには、アレンジオーダーも含む

# 付加価値の提供がもたらす顧客満足度の向上による高いリピーター売上率

ブライダルをはじめとして初回購入されたお客様に喜んでいただき、継続的に付加価値を提供することで顧客満足度を向上させ、高いリピーター売上率を維持し安定的な収益基盤を構築しています。

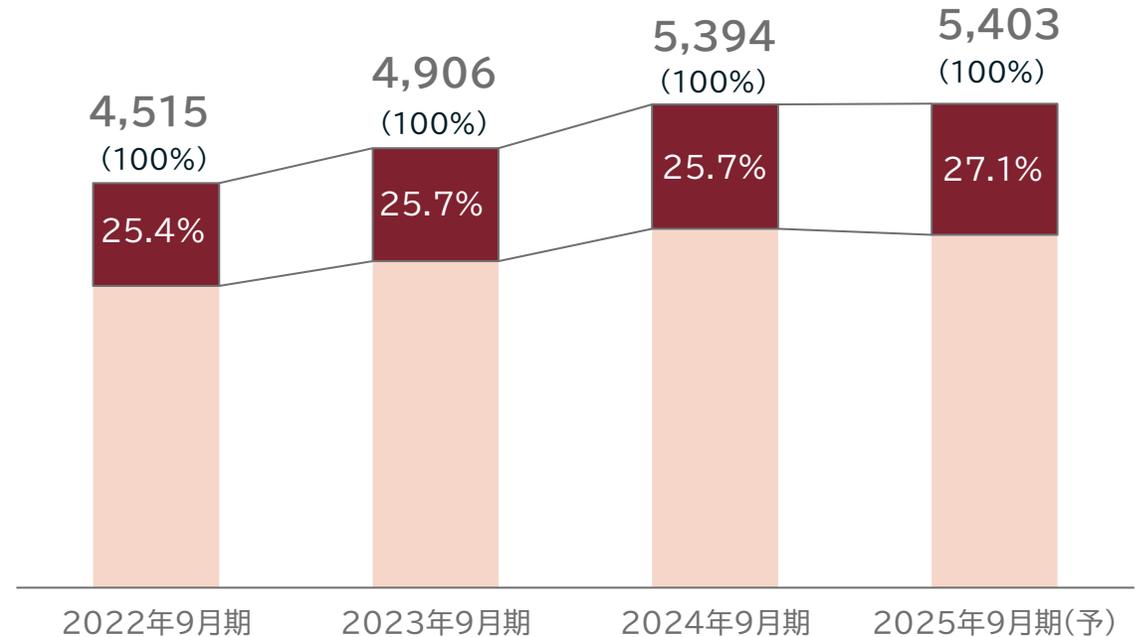
好みや年齢が変わっても欲しい商品が見つかる



付加価値の提供によりリピート来店を促す「ケイウノファンマーケティング」

ブライダルをきっかけとした新規顧客も増やしつつ約3割がリピーターによる売上高

顧客種別売上高の推移(店舗+EC【個別】) (単位:百万円)



■新規客由来売上高 ■リピーター由来売上高

# ファンの心をつかむキャラクター商品展開による高いライセンス率

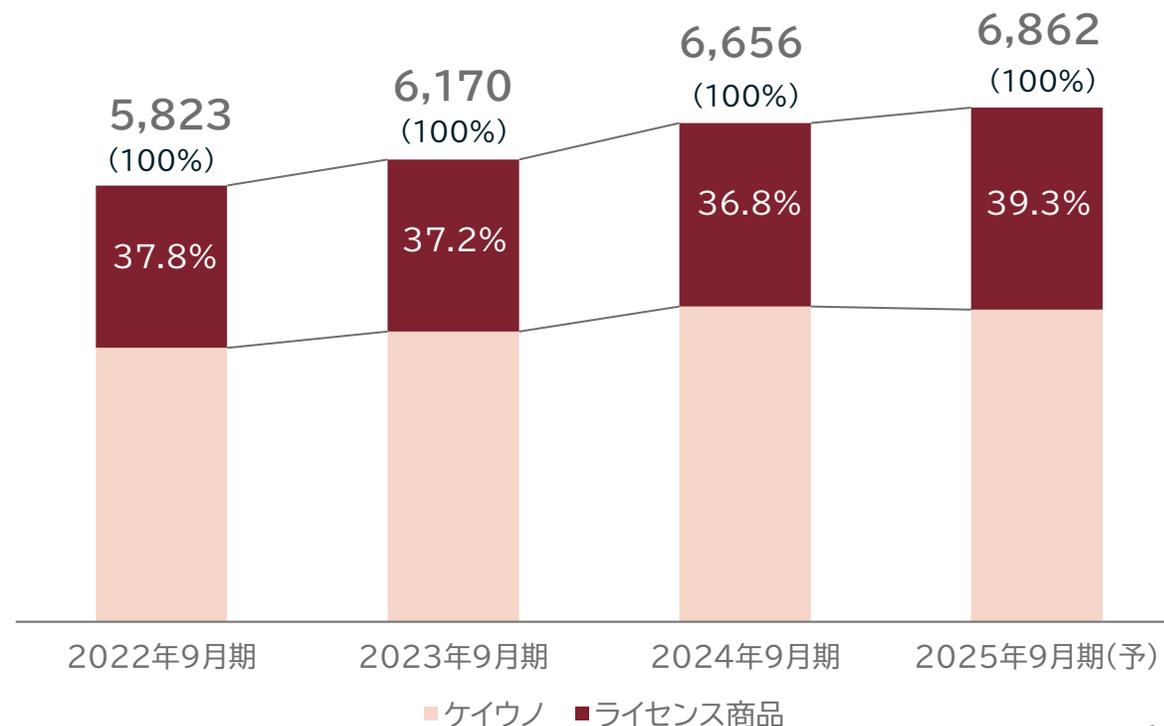
高いポテンシャルを持つ推し活文化の波に乗り、多様なキャラクターを用いた心をつかむ商品展開で売上の高成長を目指します。

## ライセンスの拡充で多様なキャラクター商品を展開

	自社ブランド	
	取り扱いライセンス	取り扱いライセンス数
	59 ※	※2024年9月末日時点

## ライセンス商品売上高は年々増加し、約4割がライセンス商品を選択

ブランド別売上高の推移【連結】 (単位:百万円)



© Disney © 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L653656  
 © Nintendo / HAL Laboratory, Inc. ©TSUBURAYA PROD. ©2015 EXNOA LLC/NITRO PLUS  
 ©CAPCOM ©堀越耕平/集英社・僕のヒーローアカデミア製作委員会 ©2016 COVER Corp.

- 1 ケイウノについて
- 2 2025年9月期 第3四半期 業績
- 3 2025年9月期 第3四半期 トピックス
- 4 2025年9月期 通期 業績予想
- 5 株主優待制度について
- 6 Appendix



## 業績ハイライト

売上高は前年同期比105.3%と過去最高となったものの、原材料高騰の影響や販管費の増加等により当期純利益は前年同期比11.2%となり増収減益となった。なお、2025年5月7日に発表した業績予想値に対しては、計画通り進捗。

	実績	前年同期比	主な要因
売上高	5,217百万円	105.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>キャラクター商品の伸長による売上高増加</li> <li>卸事業の伸長による売上高増加</li> </ul>
経常利益	39百万円	16.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料高騰による売上原価の上昇</li> <li>人事施策を講じたことによる人件費の増加</li> <li>WEBマーケティングの強化に伴う広告宣伝費の増加</li> <li>キャラクター商品売上増に伴う販売手数料の増加</li> </ul>
親会社株主に帰属する 当期純利益	17百万円	11.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上原価と販管費の増加に伴い減少</li> </ul>

## 決算概要(連結・P/L)

(単位:百万円)

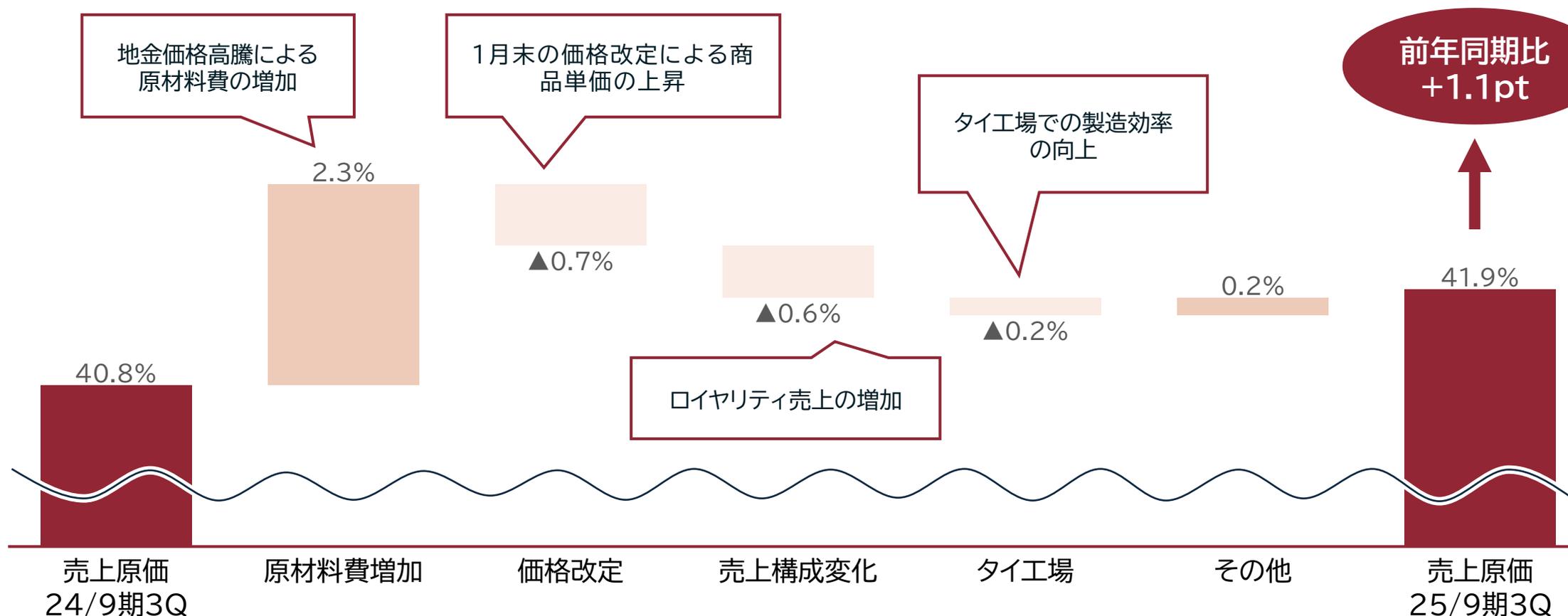
	24/9期3Q	25/9期3Q		
	実績	実績	増減額	前年同期比
売上高	4,956	5,217	+260	105.3%
売上総利益	2,933	3,031	+98	103.3%
売上総利益率	59.2%	58.1%	▲1.1pt	98.2%
販売費及び一般管理費	2,684	2,969	+285	110.6%
営業利益	249	61	▲187	24.8%
営業利益率	5.0%	1.2%	▲3.9pt	23.5%
経常利益	243	39	▲203	16.4%
経常利益率	4.9%	0.8%	▲4.1pt	15.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	159	17	▲141	11.2%

(単位:円)

EPS(一株当たり純利益)	169.43	17.21	▲152.22	10.2%
---------------	--------	-------	---------	-------

# 売上原価率増減分析

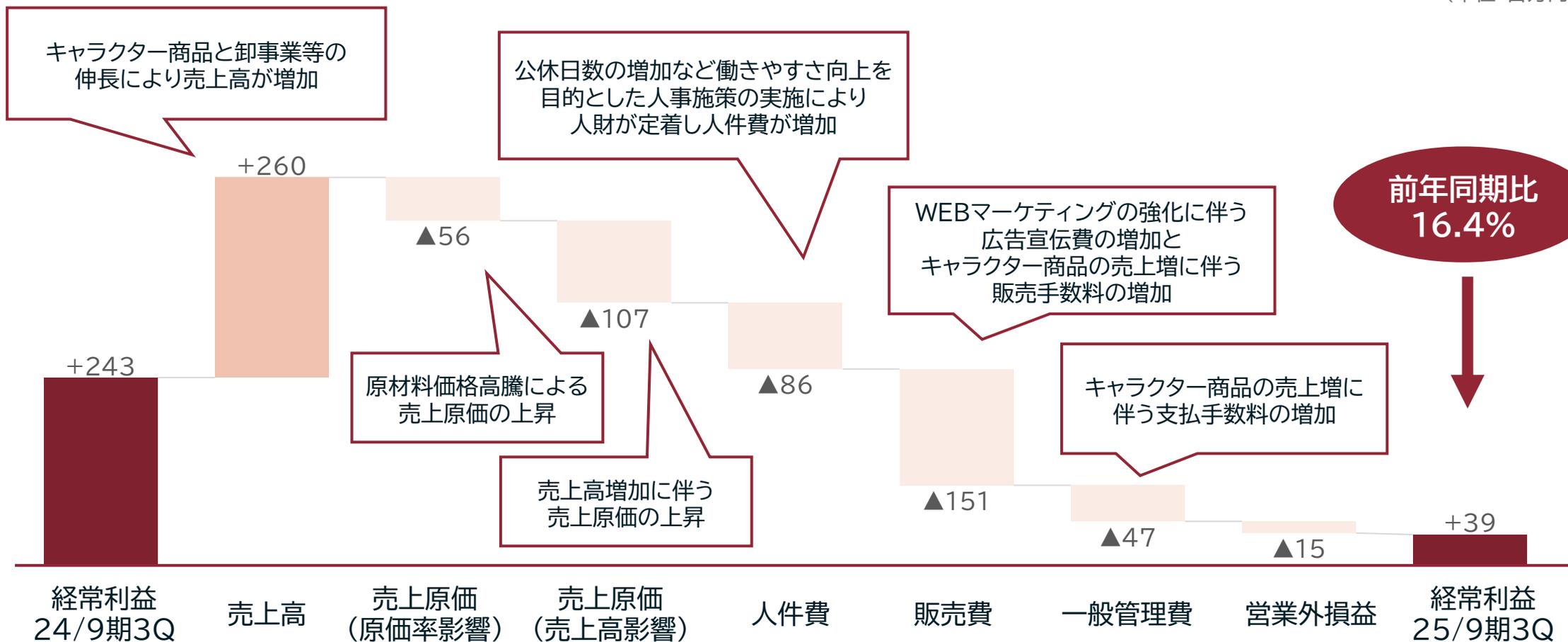
1月末の価格改定による商品単価上昇、ロイヤリティ売上の増加、タイ工場の製造効率向上が売上原価率低減に寄与したものの、地金価格高騰による原材料費の上昇により、売上原価率は前年同期比+1.1ptとなった。地金相場については、引き続き高値圏で推移している。



# 経常利益増減分析

売上高260百万円の増加があったものの、原材料価格高騰による売上原価の上昇、広告宣伝費や販売手数料の増加により、経常利益は前年同期比16.4%となった。

(単位:百万円)



## 売上高(ブランド別・製品別)

- ✓ ブランド別では、ケイウノブランド・その他ライセンスともに伸長した。
- ✓ 製品別では、特に、ブライダル以外の商品が前年同期比+17%と好調だった。

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	24/9期 3Q	25/9期 3Q			
	実績	実績	増減額	前年同期比	構成比
ケイウノ	3,122	3,162	+39	101.3%	60.6%
その他ライセンス	1,834	2,055	+220	112.0%	39.4%

(単位:百万円)

■ 製品別売上高	24/9期 3Q	25/9期 3Q			
	実績	実績	増減額	前年同期比	構成比
ブライダル	3,587	3,615	+28	100.8%	69.3%
ブライダル以外	1,369	1,601	+232	117.0%	30.7%

## 売上高(地域別・販売チャネル別)

- ✓ 地域別では、特に、国内が前年同期比+5.5%と伸長した。
- ✓ 販売チャネル別では、ライセンス商品を中心に、ECと卸売が前年同期比+20%台と好調だった。

(単位:百万円)

■ 地域別売上高	24/9期 3Q	25/9期 3Q			
	実績	実績	増減額	前年同期比	構成比
国内	4,547	4,798	+251	105.5%	92.0%
海外	409	418	+8	102.2%	8.0%

(単位:百万円)

■ 販売チャネル別 売上高	24/9期 3Q	25/9期 3Q			
	実績	実績	増減額	前年同期比	構成比
店舗	4,010	4,070	+59	101.5%	78.0%
EC	355	427	+71	120.0%	8.2%
卸売	590	719	+129	121.9%	13.8%

# 決算概要(連結・B/S)

現金及び預金が60百万円増加、その他負債が174百万円減少し、純資産が241百万円増加。

(単位:百万円)

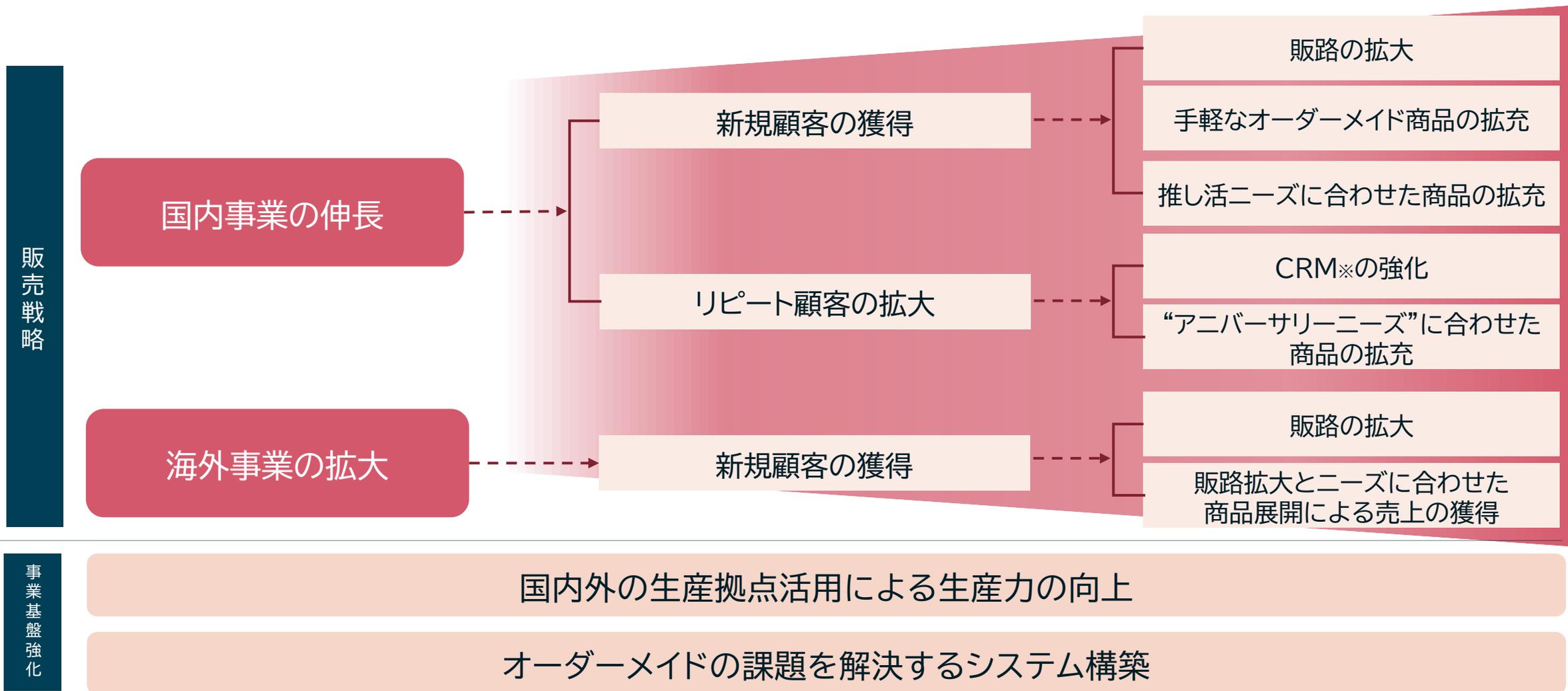
	2024年 9月30日時点	2025年 6月30日時点	対前期末増減	主な増減理由
流動資産(現金及び預金)	1,015	1,076	+60	立川店出店による支出があった一方で新規借入により増加
流動資産(棚卸資産)	1,699	1,779	+80	原材料価格高騰に伴う原材料の増加
流動資産(その他)	552	591	+39	キャラクター商品の受注増に伴う売掛金の増加
固定資産	1,136	1,177	+40	立川店出店及びサーバ購入に伴う増加
資産合計	4,404	4,624	+220	
有利子負債	1,479	1,633	+153	新規借入金の増加
その他の負債	1,903	1,729	▲174	未払金の減少、法人税の支払い、契約負債の減少
負債合計	3,383	3,362	▲21	
純資産合計	1,020	1,262	+241	新規上場に伴う公募増資により増加
負債純資産合計	4,404	4,624	+220	

有利子負債比率	145.0%	129.4%	▲15.6pt
自己資本比率	23.2%	27.3%	+4.1pt

- ① ケイウノについて
- ② 2025年9月期 第3四半期 業績
- ③ 2025年9月期 第3四半期 トピックス
- ④ 2025年9月期 通期 業績予想
- ⑤ 株主優待制度について
- ⑥ Appendix

## 中期的な成長戦略(概念図)

国内事業と海外事業の両軸で売上を拡大させながら事業基盤の強化に取り組み、中期的な成長を目指します。



## 【国内】 スター・ウォーズ セレブレーションに出展



2025年4月18日(金)～20日(日)に幕張メッセで開催された「スター・ウォーズ セレブレーション ジャパン2025」に出展し、「スター・ウォーズ」の新作コレクションを販売いたしました。

### <ケイウノ出展ブースの様子>

たくさんのお客様にご来店いただきました



STAR WARS公式YouTubeのライブ配信に  
当社社員が登場



STAR WARS YouTube公式チャンネル「Star Wars Celebration - DAY 3 Replay」より引用

### <Premium Collectionの一例>



Darth Vader/リング

素材: プラチナ950(ダークブラック加工)  
ダイヤモンド: 計2.888ct(計276P)

¥2,640,000(税込)

Lightsaber -Darth Vader-(pave diamonds)/ネックレス

素材: プラチナ950×K14ローズゴールド(ブラックコーティング)  
ダイヤモンド: レッドトリートダイヤモンド0.38ct(計38P)

¥770,000(税込)



## 【国内】 2025サマーの新作を発売(ケイウノ)



手軽に、お求めやすい価格でオーダーメイドを楽しんでいただける新作商品を発売いたしました。

### <Plate Necklace(タイル・サークル)>



※ アレンジ例

素材:K10イエローゴールド  
タイル・サークルともに¥26,400(税込)  
※アレンジ代別途

### <ダイヤネックレス Orlare(オルラーレ)>



素材:Pt950 ダイヤモンド:0.2ct台  
¥165,000(税込)  
※リフォームの場合:¥82,500(税込)~

### <『Piccolino -ピッコリーノ-』シリーズ>



大小様々な色石のチャームや、パールピアス。気分に合わせてカスタマイズを楽しめます。

素材:K18イエローゴールド ¥7,920(税込)~

※一部店舗限定

## 【国内】 2025サマーの新作を発売(ディズニーデザイン)

ディズニーデザインジュエリーの新作商品を発売いたしました。

### <Ohana -Scrup-/-Stitch- >



(左)スクランプ 素材:シルバー ¥19,800(税込)  
(右)スティッチ 素材:シルバー ¥19,800(税込)

### <Iconic Mickey Collection >



(a)Mickey Mouse -Ball Chain Necklace- 素材:K10YG/K10WG ¥58,300(税込)  
(b)Mickey Mouse -Icon Necklace- 素材:K10YG/K10WG ¥35,200(税込)  
(c)Mickey Mouse -Pearl Chain Necklace- 素材:K10YG、淡水パール ¥48,400(税込)  
(d)Mickey Mouse -Pearl Drop- 素材:K10YG、淡水パール ¥28,600(税込)

## 【国内】 各種フェアを実施

リピート顧客拡大のための施策として、オーダーメイド時計フェア及びサマージュエリーフェアを開催いたしました。

### <K.uno Watch Fair>



◆フェア特典:

- 【特典1】フォント・マーク刻印無料サービス
- 【特典2】時計2点以上ご購入で10%OFF
- 【特典3】フルオーダーメイド時計10%OFF

### <サマージュエリーフェア>



◆フェア特典:

- 【特典1】フェアの成約特典として、ご成約金額10%相当のショッピングチケットをプレゼント
- 【特典2】EC限定Happy Bag(中身が見える福袋)の販売

# 【国内】 ユートレジャーの新作を発売

ユートレジャーから、ファンの心をくすぐるジュエリーやコレクターアイテムなどの新作商品を多数発売いたしました。

【ハイキュー!!】リングネックレス 全11種類  
(梟谷学園高校・稲荷崎高校・鷗台高校・井闔山学院高校ver.)



素材:シルバー925  
¥19,800(税込)

【100体限定】『ゴジラ-1.0』  
ミニフィギュア ゴールドモデル



素材:K18イエローゴールド  
¥74,800(税込)

1/24 DREAM CB750FOUR  
1969年model シルバー



素材:シルバー925(イエローゴールドコーティング)  
¥660,000(税込)

# 【海外】 香港にてディズニーデザイン ジュエリーの卸販売を開始

2025年5月より、香港にてディズニーデザイン ジュエリーの卸販売を開始いたしました。

## 【取扱商品の一例】

<Winnie the Pooh “Sweet Honey”>



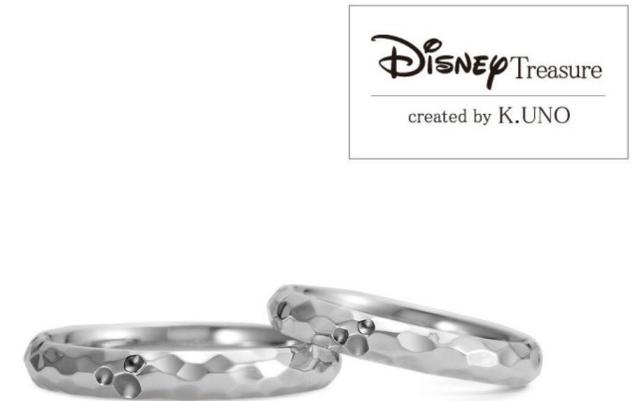
© Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

<Winnie the Pooh “Sweet Honey”>



© Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

<Kakurenbo”ミッキーマウス“>



© Disney

- ① ケイウノについて
- ② 2025年9月期 第3四半期 業績
- ③ 2025年9月期 第3四半期 トピックス
- ④ 2025年9月期 通期 業績予想
- ⑤ 株主優待制度について
- ⑥ Appendix

## 業績予想(連結・P/L)



売上高は前年同期比103.1%の6,862百万円となるものの、販管費の増加により、当期純利益は7百万円で増収減益となる見込み。

(単位:百万円)

	24/9期通期	25/9期通期		
	実績	予想値	増減額	2025年5月7日公表の数値 前年同期比
売上高	6,656	6,862	+205	103.1%
売上総利益	3,899	4,073	+174	104.5%
売上総利益率	58.6%	59.4%	+0.8pt	101.3%
販売費及び一般管理費	3,636	3,973	+336	109.3%
営業利益	262	100	▲162	38.3%
営業利益率	3.9%	1.5%	▲2.5pt	37.1%
経常利益	234	55	▲179	23.5%
経常利益率	3.5%	0.8%	▲2.7pt	22.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	166	7	▲159	4.2%

(単位:円)

EPS(一株当たり純利益)	176.13	6.74	▲169.40	3.8%
---------------	--------	------	---------	------

## 【売上高】

事業環境の厳しさが継続するものの、WEBマーケティングや来店予約の強化等の施策により、前年同期比103.1%となる見込み。

## 【売上総利益】

タイ工場の製造効率向上や価格改定効果等により売上原価率が低減し、売上総利益が前年同期比104.5%となる見込み。

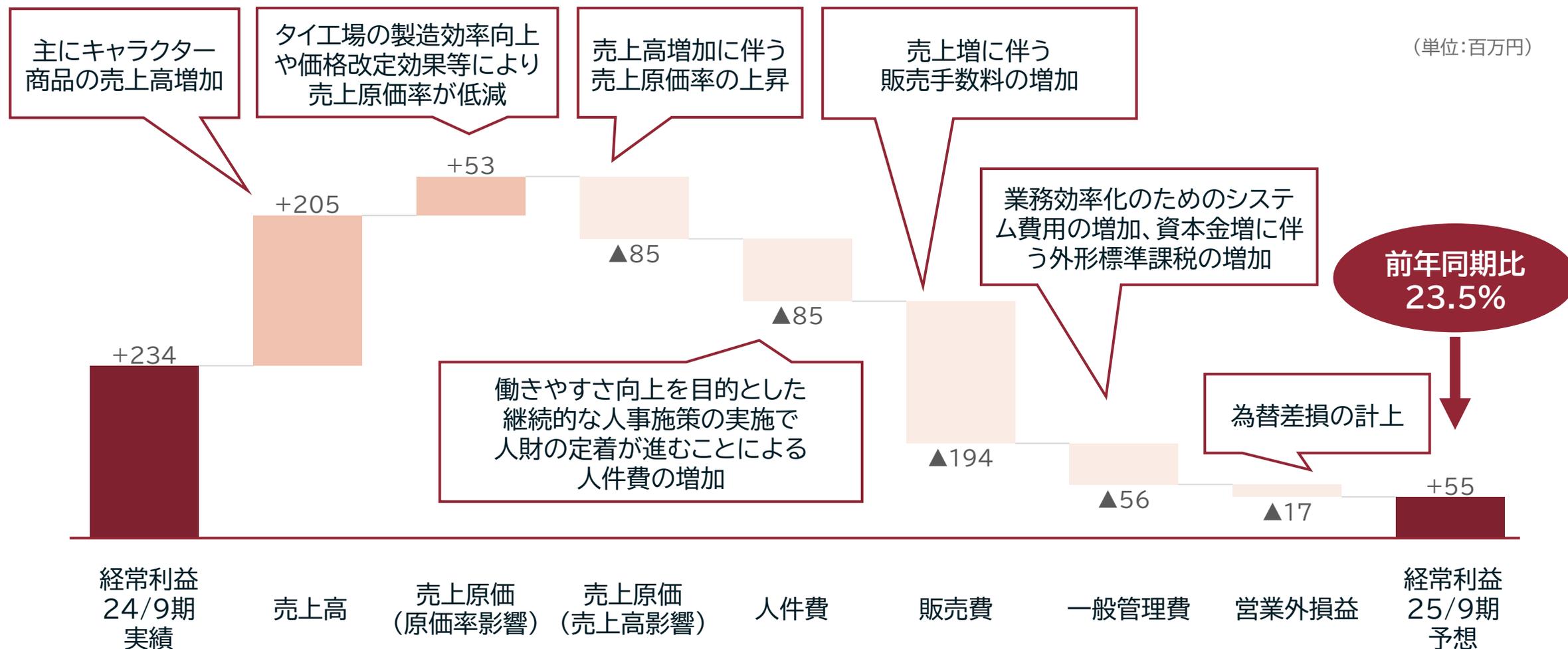
## 【販売費及び一般管理費】

経費削減に努めるものの、売上増に伴う経費増等があり、前年同期比109.3%となる見込み。

※EPSは上場に伴って実施した公募増資による増加株式数(100,000株)を含めた予定期中平均株式数により算出しております。

# 経常利益増減分析

売上高は増加するものの、人件費や販売費といった販管費増によって、前年同期比23.5%となる見込み。



## 売上高(ブランド別・製品別)

- ✓ ケイウノブランドは、横ばいとなる見込み。
- ✓ その他ライセンスは、ファッションジュエリーを中心に好調に推移する見込み。

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	24/9期	25/9期		
	実績	予想	前年同期比	構成比
ケイウノ	4,207	4,215	100.2%	61.4%
その他(ライセンス商品)	2,448	2,647	108.1%	38.6%

(単位:百万円)

■ 製品別売上高	24/9期	25/9期		
	実績	予想	前年同期比	構成比
ブライダル	4,789	4,817	100.6%	70.2%
ファッション	1,866	2,044	109.5%	29.8%

## 売上高(地域別・販売チャネル別)

- ✓ 国内は、ライセンス商品を中心にECと卸売が伸長する見込み。
- ✓ 海外は、中国における景気低迷の継続に伴い卸売が横ばいとなる見込み。

(単位:百万円)

■ 地域別売上高	24/9期	25/9期		
	実績	予想	前年同期比	構成比
国内	6,093	6,294	103.3%	91.7%
海外	562	568	101.0%	8.3%

(単位:百万円)

■ 販売チャネル別売上高	24/9期	25/9期		
	実績	予想	前年同期比	構成比
店舗	5,346	5,374	100.5%	78.3%
EC	464	557	120.0%	8.1%
卸売	845	930	110.1%	13.6%

- ① ケイウノについて
- ② 2025年9月期 第2四半期 業績
- ③ 2025年9月期 第2四半期 トピックス
- ④ 2025年9月期 通期 業績予想
- ⑤ 株主優待制度について
- ⑥ Appendix



# 株主優待制度について(2025年5月7日発表)

株主の皆様の日頃からのご支援に感謝するとともに、当社商品やサービスに触れていただくことで当社事業へのご理解を一層深めていただくこと、当社株式への投資の魅力を高め、より多くの皆様に当社株式を長期的に保有いただくことを目的に株主優待制度を導入することといたしました。

## 株主優待の内容

100株以上保有の  
株主様へ一律ご進呈

【QUOカード5,000円分】



【自社商品10%割引券1枚】



項目	詳細
対象者	毎年9月末日の株主名簿に記載または記録された当社株式1単位(100株)以上を保有する株主様
進呈内容	QUOカード5,000円分及び自社商品10%割引券※ ※全国のケイウノ直営店舗で使用可能(割引額に上限なし) ※1回の使用に限る ※オンラインショップでの使用は不可 ※対象商品に一部商品を除く
進呈時期	年1回…12月頃

# 株主優待制度について(2025年5月7日発表)

8/6株価(終値) 1,510円



【当社商品ご紹介】 ※赤字は株主優待10%割引後価格



プレートネックレス/K10  
¥26,400(税込)  
優待価格 ¥23,760(税込)



ベビーリング/K18  
¥69,300(税込)  
優待価格 ¥62,370(税込)



カスタムオーダー時計/機械式  
¥137,500(税込)  
優待価格 ¥123,750(税込)



HONDAモンキーフィギュア/シルバー  
¥715,000(税込)  
優待価格 ¥643,500(税込)



ペリドットピアス/K18  
¥41,800(税込)  
優待価格 ¥37,620(税込)



セレクトジェムリング/K18  
¥115,500(税込)  
優待価格 ¥103,950(税込)



結婚指輪(2本セット)  
¥326,040(税込)  
優待価格 ¥293,436(税込)



勇者ライディーンフィギュア/K24  
¥3,520,000(税込)  
優待価格 ¥3,168,000(税込)

- ① ケイウノについて
- ② 2025年9月期 第2四半期 業績
- ③ 2025年9月期 第2四半期 トピックス
- ④ 2025年9月期 通期 業績予想
- ⑤ 株主優待制度について
- ⑥ Appendix

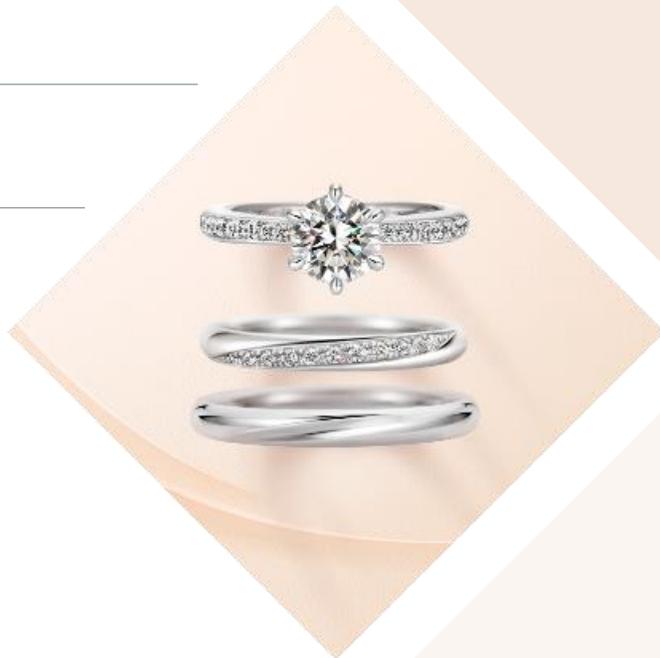


## ブランド紹介:ケイウノ



オーダーメイドを主軸にジュエリーや時計でお客様の想いをカタチにするブランド。

1981年の創業以来、ジュエリーのオーダーメイドやリフォーム・修理を中心に手がけており、年間に約4万種類のデザインを生み出します。一つひとつのデザインにはコンセプトがあり、一生愛せる宝物となるよう願いをこめております。



## ブランド紹介:ユートレジャー

Ut

U-TREASURE

「大人の宝物をクリエイトする」をコンセプトに、キャラクタージュエリーを中心に展開するブランド。

オーダーメイドビジネスで培った技術力と企画力により、ファッションジュエリーの既製品をメインに再現性の高い商品開発を行っており、ブライダルジュエリーも取り扱っております。



Ut

U-TREASURE



# 主要取扱ライセンス： Disney Treasure created by K.UNO

## Disney Treasure

created by K.UNO

主にオーダーメイドでディズニーのキャラクターや世界観を用いたデザインジュエリーを展開するブランド。

オーダーメイドで長年培ったデザイン力と技術力により、これまで6万種以上の多彩なジュエリーを生み出し、ライト層からコア層まで幅広いディズニーファンの支持を受けております。



## Disney Treasure

created by K.UNO



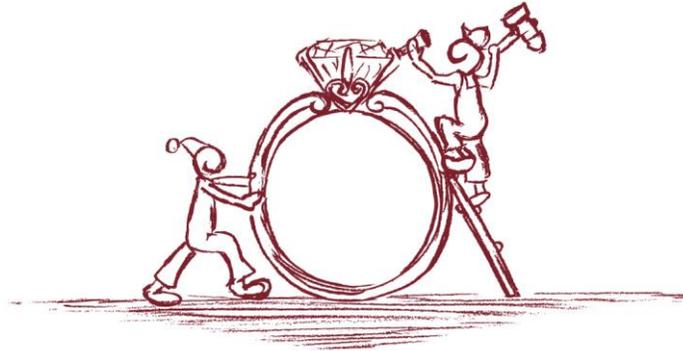
## 本資料の取り扱いについて

当社が作成した本資料は、情報提供を目的としており、当社の有価証券の買付けや売付け申し込みの勧誘を意図していません。

将来予測に関する記述は、当社の見解や仮定、現在利用可能な情報に基づいていますが、将来予測には多くのリスクや不確定要素が存在し、実際の業績は予測とは大きく異なる可能性があります。

なお、本資料の日付以降に事象や状況が変化した場合でも、本資料の内容を更新または改訂する予定はありません。

この資料には、当社以外の情報も含まれており、それらは公開情報に基づいていますが、当社はこれらの情報の正確性や適切性について独自の検証を行っておらず、保証していません。



SINCE 1981  
ORDER MADE JEWELRY

ケイウノ  
ケイウノ