

2025年9月期 第3四半期 決算説明資料

2025年8月14日
株式会社ケイ・ウノ

名証ネクスト市場:259A

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.



株式会社ケイ・ウノ代表取締役 CEO の青木です。

本日は、2025 年 9 月期 第 3 四半期の決算についてご説明をさせていただきます。

どうぞよろしくお願いいたします。

Contents

①	ケイウノについて	02
②	2025年9月期 第3四半期 業績	13
③	2025年9月期 第3四半期 トピックス	21
④	2025年9月期 通期 業績予想	29
⑤	株主優待制度について	34
⑥	Appendix	37

本日は、ご覧の通り、当社についてご説明の後、2025年9月期第3四半期の業績、第3四半期のトピックス、通期業績予想、株主優待制度についての順にご説明いたします。

- 
- ① ケイウノについて
 - ② 2025年9月期 第3四半期 業績
 - ③ 2025年9月期 第3四半期 トピックス
 - ④ 2025年9月期 通期 業績予想
 - ⑤ 株主優待制度について
 - ⑥ Appendix

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

まず、初めに、当社の概要とビジネスモデルについてご説明いたします。

Purpose

オーダーメイドで お客様に特別な感動と喜びを贈り続ける

創業者である久野雅彦がジュエリーの既成品販売を行っていた頃感じた、
「あとちょっとこうだったらいいのにな…」というお客様の本音。

80%、90%の満足を狙うよりも、お客様一人ひとりに合わせて100%の満足を提供し、
お客様に特別な感動と喜びを贈ることができる企業でありたい。
そのような思いから、当社グループはオーダーメイドを行っております。

当社は「オーダーメイドでお客様に特別な感動と喜びを贈り続ける」を Purpose に掲げております。

お客様が大切にされたい思い出や、その瞬間に感じたお気持ちを特別なジュエリーという「カタチ」にして
お客様にお届けすることが当社の存在意義だと考えております。

お客様お一人お一人に合わせ 100 パーセントの満足をご提供し、
それぞれのお客様に特別な感動と喜びを贈り続ける企業であり続けたい。

だからこそ当社はオーダーメイドにこだわり続けてまいります。

会社概要

Company
Profile

会社名	株式会社ケイ・ウノ
事業内容	ジュエリー・時計の製造販売 オーダーメイド、リフォーム、修理
設立	1991年3月29日(創業1981年)
資本金	1億3,672万円
所在地	愛知県名古屋市中千種区猫洞通3-9
代表者	代表取締役CEO 青木 興一
従業員数	547名(2024年9月末)
関係会社	株式会社ユートレジャー(子会社) U-International Factory Co.,Ltd. (子会社 タイ王国) 愷吾柔璞琳夢股份有限公司(関連会社 台湾)

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

宝飾品の営業販売
として名古屋に創業



1981

キャラクター
ジュエリーブランド
「U-TREASURE」誕生



2014

U-International
Factory co.,ltd.(UIF)設立



2021

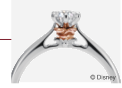
当社代表取締役CEOに
青木興一が就任



2025

K-uno
タイウノ

ディズニーデザイン
ジュエリー販売スタート



2010

海外初出店、
台北忠孝旗艦店オープン



2019

名証ネクスト市場
新規上場



2024

続いて、当社の会社概要です。

事業内容につきましては、ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理を承っております。

関係会社といたしましては、株式会社ユートレジャー、U-international factory 株式会社、ケイウノプリモ株式会社がございます。

会社の沿革についても簡単にご説明いたします。

当社は1981年に宝飾品の小売店として名古屋にて創業いたしました。

2010年にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とライセンス契約を結び、現在ではオーダーメイドジュエリーの製造販売許諾をいただいております。

2014年にはキャラクタージュエリーブランド「U-treasure」を設立、現在も50を超えるライセンスジュエリーを展開しております。

2019年には海外初となる店舗を台湾にオープン、現在は3店舗を展開しており、今後更なる出店を計画中です。

2021年には、ライセンスジュエリーの量産強化を目的に、タイに工場を設立いたしました。こちらも更に生産キャパシティを増強する予定です。

展開商品

創業から40年間にわたって培われたオーダーメイドのノウハウを活用し、様々な商品を展開



当社は創業から40年にわたって培ってきたオーダーメイドのノウハウを生かし、様々な商品を展開しております。

ご覧いただいております商品は、ほんの一例ではございますが、

結婚指輪や婚約指輪といったブライダルジュエリー、

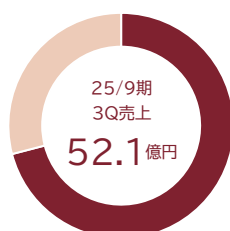
シンプルからラグジュアリーなデザインまで、幅広く製作可能なオーダーメイドジュエリー、

そして文字盤や針といった細部にまでこだわれるオーダー時計など、価格帯も含めて様々展開しております。

ブライダルを目的としたお客様が約 **7** 割、ライセンス商品を購入するお客様が約 **4** 割

製品構成

ブライダルを目的としたお客様が約7割

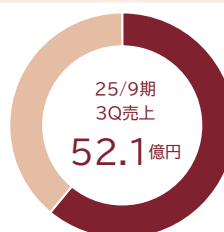


ブライダル **69%**

ファッション **31%**

ブランド構成

約4割の方がライセンス商品を選択



ケイウノ **61%**

ライセンス商品 **39%**

こちらは当社の主要な売上高の構成です。

左側の製品構成では、結婚指輪や婚約指輪などのブライダルを目的とした売上が約 7 割となっております。

右側のブランド構成では、ケイウノブランドが約 6 割、ライセンス商品が約 4 割と、キャラクタージュエリーのニーズも高くなっております。

製品構成やブランド構成に関わる当社の戦略につきましては、後程ご説明いたします。

展開拠点一覧：販売拠点45店舗 製造拠点4工場（※ 2025年8月現在）



ケイウノ43店舗

直営店	北海道・東北エリア 2店舗	東海・北陸エリア 8店舗
	・札幌店	・仙台店
	関東エリア 14店舗	
	・銀座本店	・横浜元町店
	・銀座中央通り店	・横浜本店
	・新宿店	・千葉店
	・表参道店	・柏店
	・自由が丘店	・大宮店
	・池袋店	・ジュエリースタジオ 新宿
	・町田店	
	・立川店	
	関西エリア 4店舗	
	・梅田店	・京都店
	・心斎橋店	・神戸店
	九州・沖縄エリア 2店舗	
	・福岡店	・沖縄おもろまち店



銀座本店

提携店舗	提携先店舗 8店舗
	(北海道1・福島県1・群馬県1・新潟県1・福井県1・滋賀県1・愛媛県1・山口県1)

海外店舗	台湾 3店舗
	・台北忠孝旗艦店
	・新光三越台北南西店
	・新光三越台南新天地西門店

U-TREASURE ユートレジャー2店舗

直営店	関東エリア 1店舗
	・U-TREASUREコンセプトストア池袋
提携店舗	北陸エリア 1店舗
	(福井県1)



U-TREASUREコンセプトストア池袋

国内工場	国内工場 3工場
	・オーダーメイド工房(神奈川県)
	・心斎橋工房(大阪府)
	・名古屋工房(愛知県)
海外工場	海外工場 1工場
	・U-International Factory Co.,Ltd.(タイ王国)

続いて当社の展開拠点についてです。

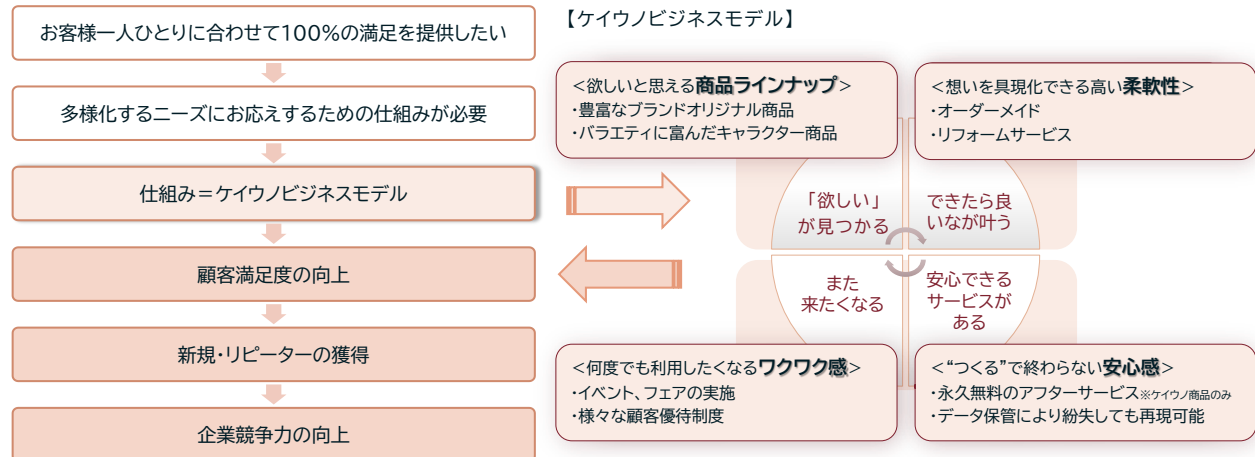
ケイウノは、国内で、直営店舗 32 店舗、提携店舗 8 店舗を、海外では、台湾にて 3 店舗を展開しております。本年度も、東京都立川市に 1 店舗オープンいたしました。

ユートレジャーは国内にて、提携先を含め、2 店舗を展開しております。

また、工場は日本にて 3 か所、タイにて 1 か所を有しております。

当社のビジネスモデル

当社のビジネスモデルは、お客様の多様なニーズにお応えできるサービスを複合的に展開することにより、顧客満足度を上げ、更なる新規顧客・リピーターを増やす仕組みです。
多様化するお客様のニーズにお応えし続けることで企業競争力を向上させてまいります。



© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

8

次に、当社のビジネスモデルについてご説明いたします。

当社のビジネスモデルは、お客様の多様なニーズにお応えできるサービスを複合的に展開することにより、顧客満足度を上げ、更なる新規顧客・リピーターを増やす仕組みです。

多様化するお客様のニーズにお応えし続けることで、企業競争力を向上させてまいります。

1

潜在的なお客様のニーズを
引き出せることによる
高いオーダーメイド率

2

付加価値の提供がもたらす
顧客満足度の向上による
高いリピーター売上率

3

ファンの心をつかむ
キャラクター商品展開による
高いライセンス率

次に、当社の成長を支える3つの指標についてご説明いたします。

潜在的なお客様のニーズを引き出せることによる高いオーダーメイド率



当社はオーダーメイドに対応できる販売員、デザイナー、職人を自社で雇用・育成しており、お客様自身も気が付いていない潜在的なニーズを引き出すことで、高いオーダーメイド率を維持しております。

オーダーメイドを生み出すスペシャリスト



販売員

40年以上にわたり培ったオーダーメイドの知識をナレッジ化させスキルアップに努めております。お客様の潜在的なご要望を引き出し、最適なアドバイスを行います。



デザイナー

お客様の目の前で1枚のデザインを2～3分で描き上げ、ニーズをその場で形にします。また、イニシャルや思い出をデザインに取り入れるなど、よりパーソナルで特別な提案を行います。

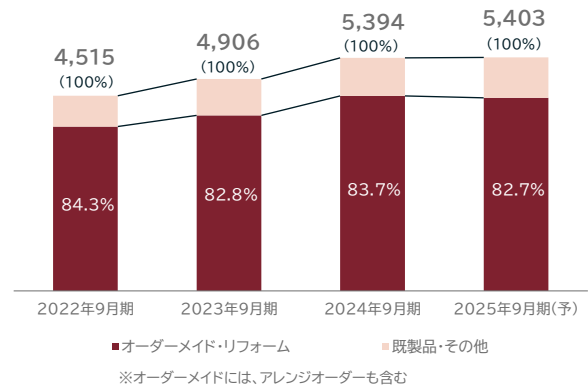


職人

培ったオーダーメイド技術を駆使し、お客様のこだわりポイントに応えるだけでなく、機能性や立体としての美しさを追求し、期待を超える商品を製作します。

約8割の方オーダーメイド・リフォームを選択
オーダーは既製品に比べ単価が約1.4倍

製品カテゴリー別売上高の推移(店舗+EC【個別】) (単位:百万円)



1つ目は「潜在的なお客様のニーズを引き出せることによる高いオーダーメイド率」です。

当社は、オーダーメイドに対応できる販売員、デザイナー、職人を自社で雇用、育成しており、お客様ご自身も気が付いていない潜在的なニーズを引き出すことで、高いオーダーメイド率を維持しております。

右側グラフは、ケイウノ店舗とECの製品カテゴリー別売上高の推移です。
約8割の方がオーダーメイド、リフォームの商品を選択しております。

なお、オーダーメイドには、デザイナーがーからデザインするフルオーダーメイドはもちろんのこと、既製品の幅や厚み、表面加工などを自由にカスタマイズできるアレンジオーダーも含まれております。

オーダーメイドは既製品に比べ単価が約1.4倍と高く、オーダーメイド率を維持することで、安定した売上基盤を構築しております。

付加価値の提供がもたらす顧客満足度の向上による高いリピーター売上率

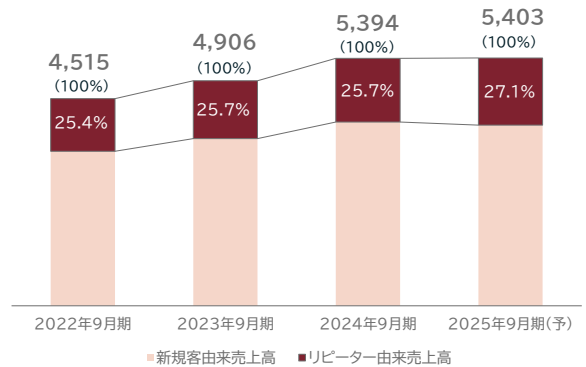


ブライダルをはじめとして初回購入されたお客様に喜んでいただき、継続的に付加価値を提供することで顧客満足度を向上させ、高いリピーター売上率を維持し安定的な収益基盤を構築しています。



ブライダルをきっかけとした新規顧客も増やしつつ 約3割がリピーターによる売上高

顧客種別売上高の推移(店舗+EC【個別】) (単位:百万円)



2つ目は「付加価値の提供がもたらす顧客満足度の向上による高いリピーター売上率」です。

ブライダルをはじめとして、初回購入されたお客様に継続的に付加価値を提供することで顧客満足度を向上させ、高いリピーター売上率を維持しております。

右側グラフは、ケイウノ店舗とECの顧客種別売上高の推移です。

当社の売上構成の約7割はブライダルである中、約3割がリピーターによる売上高となっております。

高いリピーター売上率を維持することで、安定的な収益基盤を構築しております。

ファンの心をつかむキャラクター商品展開による高いライセンス率



高いポテンシャルを持つ推し活文化の波に乗り、多様なキャラクターを用いた心をつかむ商品展開で売上の高成長を目指します。



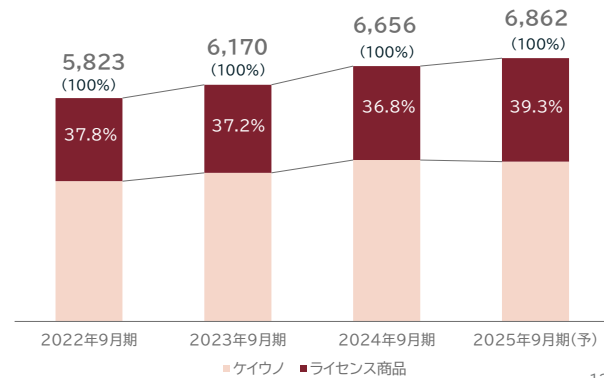
© Disney © 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L653656
 © Nintendo / HAL Laboratory, Inc. © TSUBURAYA PROD. © 2015 EXNOA LLC/NITRO PLUS
 © CAPCOM © 堀越耕平/集英社・僕のヒーローアカデミア製作委員会 © 2016 COVER Corp.

© K-unno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

ライセンス商品売上高は年々増加し、約4割がライセンス商品を選択

ブランド別売上高の推移【連結】

(単位:百万円)



12

3つ目は「ファンの心をつかむキャラクター商品の展開による高いライセンス率」です。

国内外ともに、アニメや漫画を含むコンテンツ市場は年々伸長しております。

高い市場ポテンシャルの中、当社は50を超えるライセンスを取り扱いファンの方々の心をつかむ商品を続々と展開しております。

右側グラフは当社グループ連結のブランド別売上高の推移です。

約4割のお客様がライセンス商品を選択しており、売上高も年々増加しております。

- 
- ① ケイウノについて
 - ② 2025年9月期 第3四半期 業績
 - ③ 2025年9月期 第3四半期 トピックス
 - ④ 2025年9月期 通期 業績予想
 - ⑤ 株主優待制度について
 - ⑥ Appendix

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

13

ここからは、2025年9月期 第3四半期の決算についてご報告いたします。

業績ハイライト

売上高は前年同期比105.3%と過去最高となったものの、原材料高騰の影響や販管費の増加等により当期純利益は前年同期比11.2%となり増収減益となった。なお、2025年5月7日に発表した業績予想値に対しては、計画通り進捗。

	実績	前年同期比	主な要因
売上高	5,217百万円	105.3%	- キャラクター商品の伸長による売上高増加 - 卸事業の伸長による売上高増加
経常利益	39百万円	16.4%	- 原材料高騰による売上原価の上昇 - 人事施策を講じたことによる人件費の増加 - WEBマーケティングの強化に伴う広告宣伝費の増加 - キャラクター商品売上増に伴う販売手数料の増加
親会社株主に帰属する 当期純利益	17百万円	11.2%	売上原価と販管費の増加に伴い減少

2025 年 9 月期 第 3 四半期の業績ハイライトです。

売上高 52 億 1,700 万円、前年同期比 105.3 パーセントと過去最高となったものの、
原材料費高騰の影響や、販管費の増加等により、
当期純利益は 1,700 万円、前年同期比 11.2 パーセントと、増収減益となりました。

なお、2025 年 5 月 7 日に発表した業績予想値に対しては、計画通り進捗しております。

主な要因につきましては、この後ご説明いたします。

決算概要(連結・P/L)



(単位:百万円)

	24/9期3Q	25/9期3Q		
	実績	実績	増減額	前年同期比
売上高	4,956	5,217	+260	105.3%
売上総利益	2,933	3,031	+98	103.3%
売上総利益率	59.2%	58.1%	▲1.1pt	98.2%
販売費及び一般管理費	2,684	2,969	+285	110.6%
営業利益	249	61	▲187	24.8%
営業利益率	5.0%	1.2%	▲3.9pt	23.5%
経常利益	243	39	▲203	16.4%
経常利益率	4.9%	0.8%	▲4.1pt	15.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	159	17	▲141	11.2%

(単位:円)

EPS(一株当たり純利益)	169.43	17.21	▲152.22	10.2%
---------------	--------	-------	---------	-------

© K-unio, Co., Ltd. All Rights Reserved.

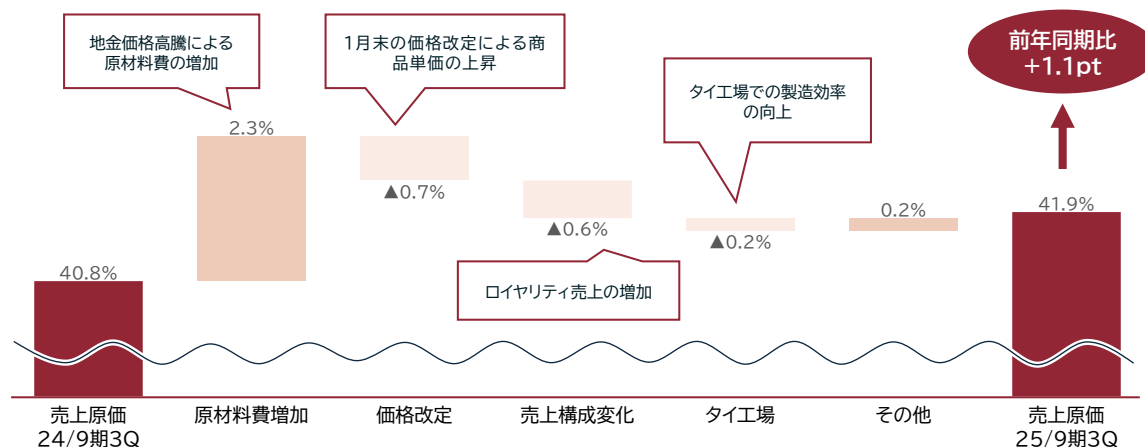
15

PLにつきましてはご覧の通りです。

詳細は順にご説明いたします。

売上原価率増減分析

1月末の価格改定による商品単価上昇、ロイヤリティ売上の増加、タイ工場の製造効率向上が売上原価率低減に寄与したものの、地金価格高騰による原材料費の上昇により、売上原価率は前年同期比+1.1ptとなった。地金相場については、引き続き高値圏で推移している。



© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

16

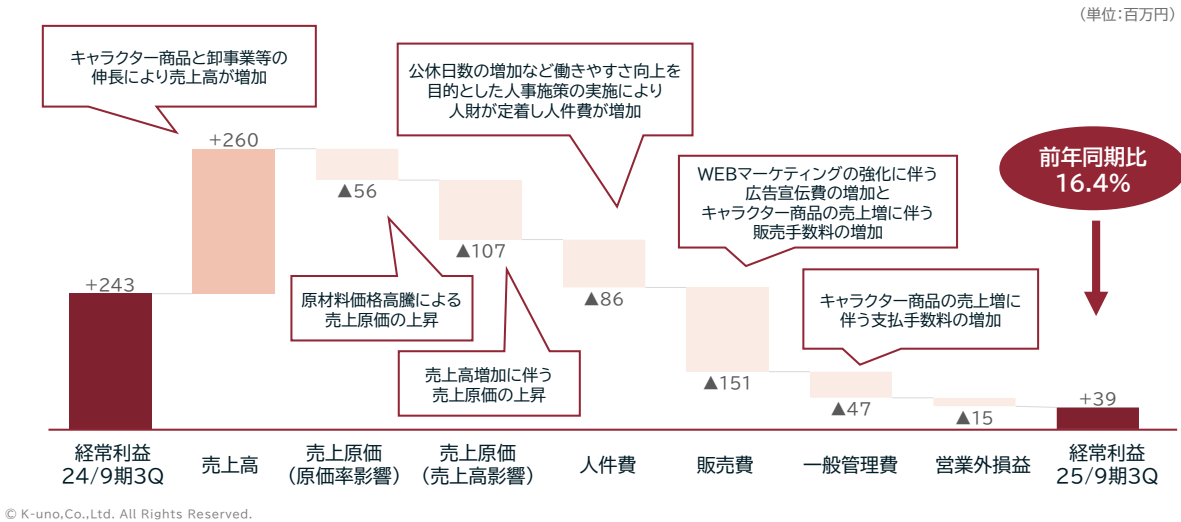
まずは、売上原価率の増減分析についてです。

1月末の価格改定による商品単価上昇、ロイヤリティ売上の増加、タイ工場における製造効率の向上が、売上原価率の低減に寄与したものの、地金価格高騰による原材料費の上昇により、前年同期比+1.1ポイントの41.9パーセントとなりました。

地金相場については、引き続き高値圏で推移しております。

経常利益増減分析

売上高260百万円の増加があったものの、原材料価格高騰による売上原価の上昇、広告宣伝費や販売手数料の増加により、経常利益は前年同期比16.4%となった。



続いて、経常利益の増減分析です。

キャラクター商品と卸事業等の伸長により、売上高は2億6,000万円の増加となりました。

一方で、原材料価格高騰に伴う売上原価の上昇、WEBマーケティングの強化に伴う広告宣伝費の増加、キャラクター商品の売上増に伴う販売手数料の増加等により、経常利益は前年同期比16.4パーセントの3,900万円となりました。

売上高(ブランド別・製品別)

- ✓ ブランド別では、ケイウノブランド・その他ライセンスともに伸長した。
- ✓ 製品別では、特に、ブライダル以外の商品が前年同期比+17%と好調だった。

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	24/9期 3Q	25/9期 3Q			
	実績	実績	増減額	前年同期比	構成比
ケイウノ	3,122	3,162	+39	101.3%	60.6%
その他ライセンス	1,834	2,055	+220	112.0%	39.4%

(単位:百万円)

■ 製品別売上高	24/9期 3Q	25/9期 3Q			
	実績	実績	増減額	前年同期比	構成比
ブライダル	3,587	3,615	+28	100.8%	69.3%
ブライダル以外	1,369	1,601	+232	117.0%	30.7%

続いて、ブランド別及び製品別の売上高です。

ブランド別では、ケイウノブランド、その他ライセンスともに伸長いたしました。

製品別では、特に、ブライダル以外の商品が前年同期比+17パーセントと好調でした。

売上高(地域別・販売チャネル別)

- ✓ 地域別では、特に、国内が前年同期比+5.5%と伸長した。
- ✓ 販売チャネル別では、ライセンス商品を中心に、ECと卸売が前年同期比+20%台と好調だった。

(単位:百万円)

■ 地域別売上高	24/9期 3Q	25/9期 3Q			
	実績	実績	増減額	前年同期比	構成比
国内	4,547	4,798	+251	105.5%	92.0%
海外	409	418	+8	102.2%	8.0%

(単位:百万円)

■ 販売チャネル別 売上高	24/9期 3Q	25/9期 3Q			
	実績	実績	増減額	前年同期比	構成比
店舗	4,010	4,070	+59	101.5%	78.0%
EC	355	427	+71	120.0%	8.2%
卸売	590	719	+129	121.9%	13.8%

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

19

続いて地域別及び販売チャネル別の売上高です。

地域別では、特に国内が前年同期比+5.5パーセントと伸長いたしました。

販売チャネル別では、ライセンス商品を中心に、ECと卸売が前年同期比+20パーセント台と好調でした。

決算概要(連結・B/S)



現金及び預金が60百万円増加、その他負債が174百万円減少し、純資産が241百万円増加。

(単位:百万円)

	2024年 9月30日時点	2025年 6月30日時点	対前期末増減	主な増減理由
流動資産(現金及び預金)	1,015	1,076	+60	立川店出店による支出があった一方で新規借入により増加
流動資産(棚卸資産)	1,699	1,779	+80	原材料価格高騰に伴う原材料の増加
流動資産(その他)	552	591	+39	キャラクター商品の受注増に伴う売掛金の増加
固定資産	1,136	1,177	+40	立川店出店及びサーバ購入に伴う増加
資産合計	4,404	4,624	+220	
有利子負債	1,479	1,633	+153	新規借入金の増加
その他の負債	1,903	1,729	▲174	未払金の減少、法人税の支払い、契約負債の減少
負債合計	3,383	3,362	▲21	
純資産合計	1,020	1,262	+241	新規上場に伴う公募増資により増加
負債純資産合計	4,404	4,624	+220	
有利子負債比率	145.0%	129.4%	▲15.6pt	
自己資本比率	23.2%	27.3%	+4.1pt	

© K-unno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

20

続いて、BS についてご説明いたします。

第3四半期末における資産合計は46億2,400万円となり、前期末に比べ2億2,000万円の増加となりました。これは主に、現金及び預金6,000万円、棚卸資産8,000万円の増加等によるものです。

負債合計は33億6,200万円となり、前期末に比べ2,100万円の減少となりました。これは主に、有利子負債が1億5,300万円増加した一方で、その他負債が1億7,400万円減少したこと等によるものです。

純資産合計は、12億6,200万円となり、前期末に比べ2億4,100万円の増加となりました。これは主に、資本金と資本剰余金が増加したこと等によるものです。

なお、自己資本比率は前期末比+4.1ポイントの27.3パーセントとなりました。

- 
- ① ケイウノについて
 - ② 2025年9月期 第3四半期 業績
 - ③ 2025年9月期 第3四半期 トピックス
 - ④ 2025年9月期 通期 業績予想
 - ⑤ 株主優待制度について
 - ⑥ Appendix

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

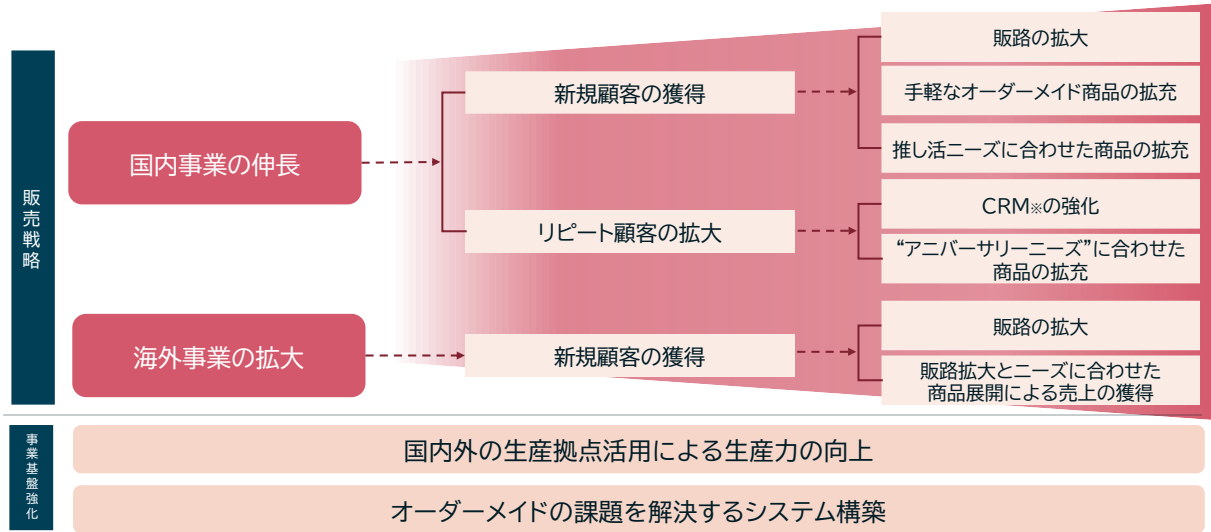
21

続いて、2025年9月期 第3四半期の主なトピックスについてご説明いたします。

中期的な成長戦略(概念図)



国内事業と海外事業の両軸で売上を拡大させながら事業基盤の強化に取り組み、中期的な成長を目指します。



当社の中期的な成長戦略の概念図です。

当社は、国内事業と海外事業の両軸で売上を拡大させながら、事業基盤の強化に取り組み中期的な成長を目指しております。

ここからは、成長戦略に基づいて第3四半期で行ったトピックスについてご紹介いたします。

【国内】 スター・ウォーズ セレブレーションに出展



2025年4月18日(金)～20日(日)に幕張メッセで開催された「スター・ウォーズ セレブレーション ジャパン2025」に出展し、「スター・ウォーズ」の新作コレクションを販売いたしました。

<ケイウノ出展ブースの様子>

たくさんのお客様にご来店いただきました



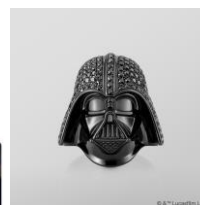
STAR WARS公式YouTubeのライブ配信に
当社社員が登場



STAR WARS YouTube公式チャンネル「Star Wars Celebration - DAY 3 Replay」より引用

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

<Premium Collectionの一例>



Darth Vader/リング

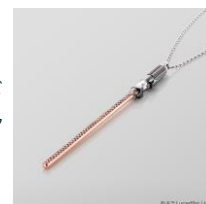
素材：プラチナ950(ダークブラック加工)
ダイヤモンド:計2.888ct(計276P)

¥2,640,000(税込)

Lightsaber -Darth Vader-(pave diamonds)/ネックレス

素材：プラチナ950×K14ローズゴールド(ブラックコーティング)
ダイヤモンド:レッドトリートダイヤモンド0.38ct(計38P)

¥770,000(税込)



23

2025年4月に、幕張メッセで開催された「スター・ウォーズ セレブレーション ジャパン 2025」に出展し、「スター・ウォーズ」の新作コレクションを販売いたしました。

海外からのお客様も含め、多くの方に当社ブースにお越しいただき大変ご好評いただきました。

【国内】2025サマーの新作を発売(ケイウノ)



手軽に、お求めやすい価格でオーダーメイドを楽しんでいただける新作商品を発売いたしました。

<Plate Necklace(タイル・サークル)>



素材:K10イエローゴールド
タイル・サークルともに¥26,400(税込)
※アレンジ代別途
© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

<ダイヤネックレス Orlare(オルラーレ)>



素材:Pt950 ダイヤモンド:0.2ct台
¥165,000(税込)
※リフォームの場合:¥82,500(税込)～

<『Piccolino -ピッコリーノ-』シリーズ>



大小様々な色石のチャームや、パールピアス。気分に合わせてカスタマイズを楽しめます。
素材:K18イエローゴールド ¥7,920(税込)～
※一部店舗限定

24

6月～7月にかけて、2025年のサマーコレクションを発表しました。

手軽に、お求めやすい価格でオーダーメイドを楽しんでいただける商品を数多く発売いたしました。

【国内】 2025サマーの新作を発売(ディズニーデザイン)



ディズニーデザインジュエリーの新作商品を発売いたしました。

<Ohana -Scrumpp-/-Stitch- >



(左)スクランブ 素材:シルバー ¥19,800(税込)
(右)スティッチ 素材:シルバー ¥19,800(税込)

<Iconic Mickey Collection>



(a)Mickey Mouse -Ball Chain Necklace- 素材:K10YG/K10WG ¥58,300(税込)
(b)Mickey Mouse -Icon Necklace- 素材:K10YG/K10WG ¥35,200(税込)
(c)Mickey Mouse -Pearl Chain Necklace- 素材:K10YG、淡水パール ¥48,400(税込)
(d)Mickey Mouse -Pearl Drop- 素材:K10YG、淡水パール ¥28,600(税込)

© K-unno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

25

ディズニーデザインジュエリーのサマーコレクションでは、
実写映画「リロ&スティッチ」の公開に合わせ、「スティッチ」と「スクランプ」のネックレスを発売。
また、さりげないミッキーモチーフが特徴の「Iconic Mickey Collection」から4つの新作を発売いたしました。

【国内】 各種フェアを実施



リピート顧客拡大のための施策として、オーダーメイド時計フェア及びサマージュエリーフェアを開催いたしました。

<K.uno Watch Fair>



◆フェア特典：

- ・【特典1】フォント・マーク刻印無料サービス
- ・【特典2】時計2点以上ご購入で10%OFF
- ・【特典3】フルオーダーメイド時計10%OFF

<サマージュエリーフェア>



◆フェア特典：

- ・【特典1】フェアの成約特典として、ご成約金額10%相当のショッピングチケットをプレゼント
- ・【特典2】EC限定Happy Bag(中身が見える福袋)の販売

リピート顧客拡大のための施策として、オーダーメイド時計フェア及びサマージュエリーフェアを開催いたしました。

【国内】 ユートレジャーの新作を発売



ユートレジャーから、ファンの心をくすぐるジュエリーやコレクターアイテムなどの新作商品を多数発売いたしました。

【ハイキュー!!】リングネックレス 全11種類
(県谷学園高校・稲荷崎高校・鷗台高校・井闕山学院高校ver.)



素材:シルバー925
¥19,800(税込)

【100体限定】『ゴジラ-1.0』
ミニフィギュア ゴールドモデル



素材:K18イエローゴールド
¥74,800(税込)

1/24 DREAM CB750FOUR
1969年model シルバー



素材:シルバー925(イエローゴールドコーティング)
¥660,000(税込)

ユートレジャーからは、ファンの心をくすぐるジュエリーやコレクターアイテムなどの新作商品を多数発売いたしました。

【海外】 香港にてディズニーデザイン ジュエリーの卸販売を開始



2025年5月より、香港にてディズニーデザイン ジュエリーの卸販売を開始いたしました。

【取扱商品の一例】

<Winnie the Pooh “Sweet Honey”>



© Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

<Winnie the Pooh “Sweet Honey”>



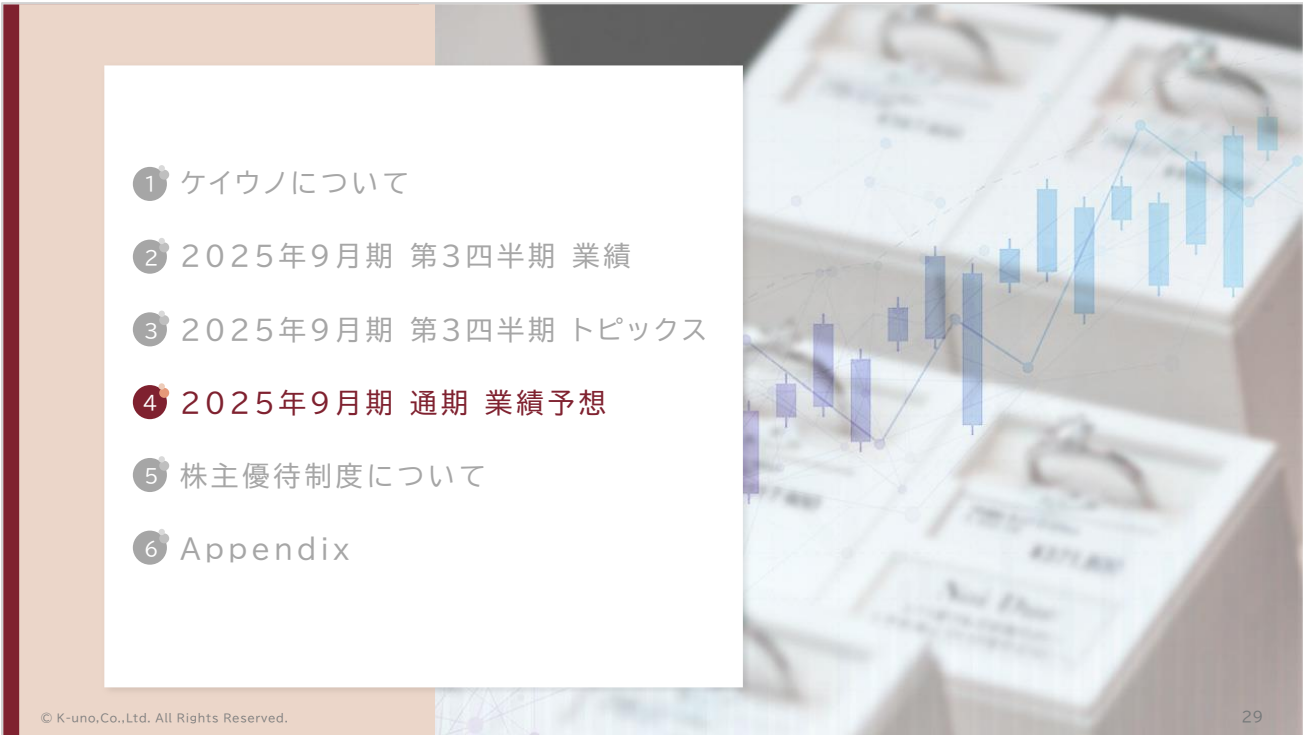
© Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

<Kakurenbo”ミッキーマウス“>



© Disney

海外においては、香港にて5月よりディズニーデザインジュエリーの卸販売を開始いたしました。

- 
- ① ケイウノについて
 - ② 2025年9月期 第3四半期 業績
 - ③ 2025年9月期 第3四半期 トピックス
 - ④ **2025年9月期 通期 業績予想**
 - ⑤ 株主優待制度について
 - ⑥ Appendix

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

29

ここからは、2025年9月期の通期業績予想についてご説明いたします。

業績予想(連結・P/L)



売上高は前年同期比103.1%の6,862百万円となるものの、販管費の増加により、当期純利益は7百万円で増収減益となる見込み。

(単位:百万円)

	24/9期通期	25/9期通期			2025年5月7日公表の数値	
	実績	予想値	増減額	前年同期比		
売上高	6,656	6,862	+205	103.1%		【売上高】 事業環境の厳しさが継続するものの、WEBマーケティングや来店予約の強化等の施策により、前年同期比103.1%となる見込み。
売上総利益	3,899	4,073	+174	104.5%		
売上総利益率	58.6%	59.4%	+0.8pt	101.3%		【売上総利益】 タイ工場の製造効率向上や価格改定効果等により売上原価率が低減し、売上総利益が前年同期比104.5%となる見込み。
販売費及び一般管理費	3,636	3,973	+336	109.3%		
営業利益	262	100	▲162	38.3%		【販売費及び一般管理費】 経費削減に努めるものの、売上増に伴う経費増等があり、前年同期比109.3%となる見込み。
営業利益率	3.9%	1.5%	▲2.5pt	37.1%		
経常利益	234	55	▲179	23.5%		
経常利益率	3.5%	0.8%	▲2.7pt	22.8%		
親会社株主に帰属する当期純利益	166	7	▲159	4.2%		

(単位:円)

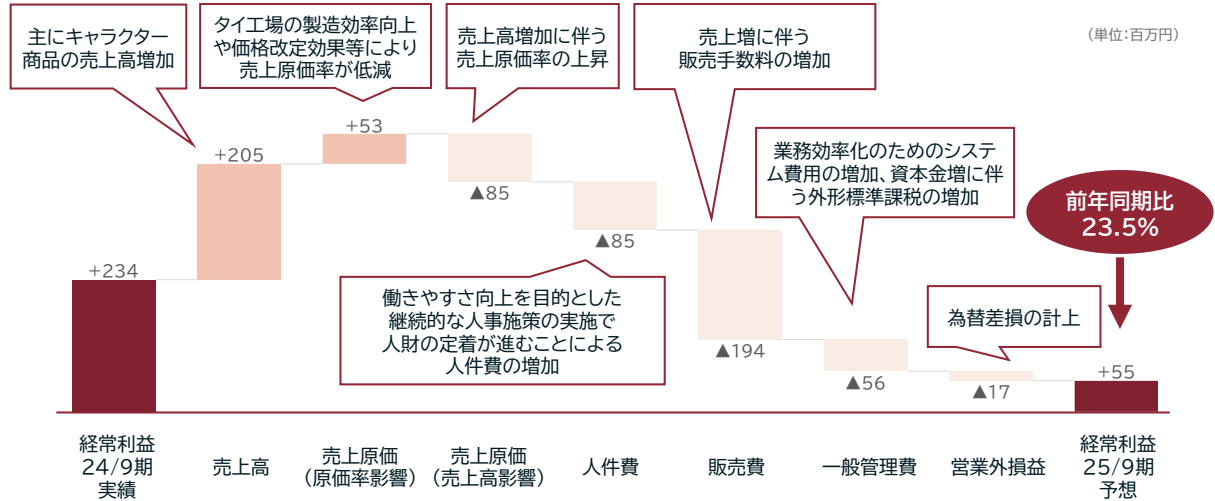
EPS(一株当たり純利益)	176.13	6.74	▲169.40	3.8%
---------------	--------	------	---------	------

※EPSは上場に伴って実施した公募増資による増加株式数(100,000株)を含めた予定期中平均株式数により算出しております。

売上高は前年同期比 103.1 パーセントの 68 億 6,200 万円となるものの、
販管費の増加により、当期純利益は 700 万円で増収減益となる見込みです。

経常利益増減分析

売上高は増加するものの、人件費や販売費といった販管費増によって、前年同期比23.5%となる見込み。



次に、経常利益の増減分析についてです。

キャラクター商品の伸長により売上高が増加する一方で、人材の定着が進むことによる人件費の増加、売上増に伴う販売手数料の増加等が想定されることから、
経常利益は、前年同期比 23.5 パーセントの 5,500 万円を見込んでおります。

売上高(ブランド別・製品別)

- ✓ ケイウノブランドは、横ばいとなる見込み。
- ✓ その他ライセンスは、ファッションジュエリーを中心に好調に推移する見込み。

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	24/9期	25/9期		
	実績	予想	前年同期比	構成比
ケイウノ	4,207	4,215	100.2%	61.4%
その他(ライセンス商品)	2,448	2,647	108.1%	38.6%

(単位:百万円)

■ 製品別売上高	24/9期	25/9期		
	実績	予想	前年同期比	構成比
ブライダル	4,789	4,817	100.6%	70.2%
ファッション	1,866	2,044	109.5%	29.8%

続いて、ブランド別及び製品別の売上高です。

ケイウノブランドは横ばいとなる見込みです。

その他ライセンスは、ファッションジュエリーを中心に好調に推移する見込みとなっております。

売上高(地域別・販売チャネル別)

- ✓ 国内は、ライセンス商品を中心にECと卸売が伸長する見込み。
- ✓ 海外は、中国における景気低迷の継続に伴い卸売が横ばいとなる見込み。

(単位:百万円)

■ 地域別売上高	24/9期	25/9期		
	実績	予想	前年同期比	構成比
国内	6,093	6,294	103.3%	91.7%
海外	562	568	101.0%	8.3%

(単位:百万円)

■ 販売チャネル別売上高	24/9期	25/9期		
	実績	予想	前年同期比	構成比
店舗	5,346	5,374	100.5%	78.3%
EC	464	557	120.0%	8.1%
卸売	845	930	110.1%	13.6%

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

33

続いて、地域別及び販売チャネル別の売上高です。

国内は、ライセンス商品を中心に EC と卸売が伸長する見込みです。

海外は、中国における景気低迷の継続に伴い卸売が横ばいとなる見込みです。

- 
- ① ケイウノについて
 - ② 2025年9月期 第2四半期 業績
 - ③ 2025年9月期 第2四半期 トピックス
 - ④ 2025年9月期 通期 業績予想
 - ⑤ 株主優待制度について
 - ⑥ Appendix

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

34

最後に、株主優待制度についてご説明させていただきます。

株主優待制度について(2025年5月7日発表)



株主の皆様の日頃からのご支援に感謝するとともに、当社商品やサービスに触れていただくことで当社事業へのご理解を一層深めていただくことと、当社株式への投資の魅力を高め、より多くの皆様に当社株式を長期的に保有いただくことを目的に株主優待制度を導入することといたしました。

株主優待の内容

100株以上保有の株主様へ一律ご進呈 【QUOカード5,000円分】  + 【自社商品10%割引券1枚】  株主様ご優待券 10%割引	
項目	詳細
対象者	毎年9月末日の株主名簿に記載または記録された当社株式1単元(100株)以上を保有する株主様
進呈内容	QUOカード5,000円分及び自社商品10%割引券※ ※全国のケイウノ直営店舗で使用可能(割引額に上限なし) ※1回の使用に限る ※オンラインショップでの使用は不可 ※対象商品に一部商品を除く
進呈時期	年1回…12月頃

2025年5月7日に株主優待制度の導入について発表いたしました。

株主の皆様のご支援に感謝するとともに、商品やサービスに触れていただくことで当社事業へのご理解を深めていただくこと、また、より多くの皆様に当社株式を長期的に保有いただくことを目的に2025年9月末日を基準日として、株主優待制度を導入することといたしました。

優待の内容としましては、100株以上保有の株主様へ、一律で、QUOカード5,000円分と、自社商品10パーセントの割引券をご進呈いたします。

株主優待制度について(2025年5月7日発表)

8/6株価(終値) 1,510円



【当社商品ご紹介】 ※赤字は株主優待10%割引後価格



プレートネックレス/K10
¥26,400(税込)
優待価格 ¥23,760(税込)



ベビーリング/K18
¥69,300(税込)
優待価格 ¥62,370(税込)



カスタムオーダー時計/機械式
¥137,500(税込)
優待価格 ¥123,750(税込)



HONDAモンキーフィギュア/シルバー
¥715,000(税込)
優待価格 ¥643,500(税込)



パリドットピアス/K18
¥41,800(税込)
優待価格 ¥37,620(税込)



セレクトジェムリング/K18
¥115,500(税込)
優待価格 ¥103,950(税込)



結婚指輪(2本セット)
¥326,040(税込)
優待価格 ¥293,436(税込)



勇者ライディーンフィギュア/K24
¥3,520,000(税込)
優待価格 ¥3,168,000(税込)

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

36

こちらは、割引券をご使用いただける商品の一例でございます。

ブランド、ライセンス問わず、一部商品を除き、ほとんどの商品にお使いいただけます。

また、割引額に上限はございませんので、是非この機会にご興味を持っていただけましたら幸いです。



© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

アペンディクスにつきましては、説明を割愛させていただきます。

以上を持ちまして、2025 年 9 月期 第 3 四半期決算のご報告を終了させていただきます。

最後までご清聴いただきありがとうございました。

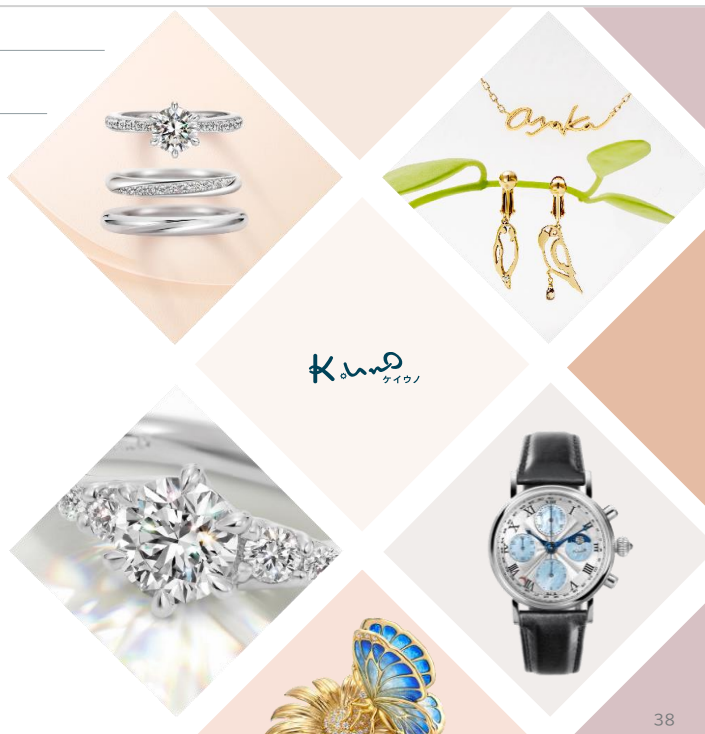
- 
- The background of the slide features a close-up photograph of various pieces of jewelry, including a large ring with a prominent orange oval gemstone, a smaller ring with a similar gemstone, and several necklaces with diamonds and pearls, all resting on a reflective surface.
- ① ケイウノについて
 - ② 2025年9月期 第2四半期 業績
 - ③ 2025年9月期 第2四半期 トピックス
 - ④ 2025年9月期 通期 業績予想
 - ⑤ 株主優待制度について
 - ⑥ **Appendix**

ブランド紹介: ケイウノ



オーダーメイドを主軸にジュエリーや時計でお客様の想いをカタチにするブランド。

1981年の創業以来、ジュエリーのオーダーメイドやリフォーム・修理を中心に手がけており、年間に約4万種類のデザインを生み出します。一つひとつのデザインにはコンセプトがあり、一生愛せる宝物となるよう願いをこめております。



ブランド紹介: ユートレジャー

U
U-TREASURE

「大人の宝物をクリエイトする」をコンセプトに、
キャラクタージュエリーを中心に展開するブランド。

オーダーメイドビジネスで培った技術力と企画力により、
ファッションジュエリーの既製品をメインに再現性の高い商
品開発を行っており、ブライダルジュエリーも取り
扱っております。

TM & © TOHO CO., LTD. © Moomin Characters™
© TSUBURAYA PROD. © Nintendo / HAL Laboratory, Inc. © 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L653656
© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.



主要取扱ライセンス：
Disney Treasure created by K.UNO

Disney Treasure

created by K.UNO

主にオーダーメイドでディズニーのキャラクターや世界観を用いたデザインジュエリーを展開するブランド。

オーダーメイドで長年培ったデザイン力と技術力により、これまで6万種以上の多彩なジュエリーを生み出し、ライト層からコア層まで幅広いディズニーファンの支持を受けております。

© Disney
© Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A.Milne and E.H.Shepard
© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.



Disney Treasure
created by K.UNO



当社が作成した本資料は、情報提供を目的としており、当社の有価証券の買付けや売付け申し込みの勧誘を意図していません。

将来予測に関する記述は、当社の見解や仮定、現在利用可能な情報に基づいていますが、将来予測には多くのリスクや不確定要素が存在し、実際の業績は予測とは大きく異なる可能性があります。

なお、本資料の日付以降に事象や状況が変化した場合でも、本資料の内容を更新または改訂する予定はありません。

この資料には、当社以外の情報も含まれており、それらは公開情報に基づいていますが、当社はこれらの情報の正確性や適切性について独自の検証を行っておらず、保証していません。