



平成28年6月29日

各 位

本社所在地 東京都新宿区北新宿二丁目21番1号
会社名 健康コーポレーション株式会社
代表者 代表取締役社長 瀬戸 健
コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシャス
問合せ先 取締役 香西 哲雄
電話番号 03-5337-1337
U R L <http://www.kenkoucorp.co.jp/>

マルコ株式会社の第三者割当増資の引受け及び それに伴う子会社の異動の進捗に関するお知らせ

当社は、平成28年4月28日付の「体型補整下着の販売を手掛けるマルコ株式会社との資本業務提携契約の締結及びそれに伴う第三者割当増資の引受けによる子会社の異動に関するお知らせ」にて公表いたしましたとおり、マルコ株式会社（東京証券取引所 市場第二部 コード番号 9980、以下「マルコ」という。）との間で資本業務提携契約を締結しております。

このたび、平成28年6月28日開催されたマルコ第39期定時株主総会において本第三者割当による募集株式の発行の件が承認されたことに伴い、既に公正取引委員会による承認を受けていることとあわせてマルコの子会社化を進めてまいります。

具体的には、以下の戦略により、マルコの業績向上及び当社グループの業績向上に注力してまいります。
(マーケティング力の活用)

当社子会社RIZAP株式会社（以下「RIZAP」という。）は、マルコと同様な高付加価値サービスの店舗ビジネスを展開しておりますが、昨年のCM好感度ランキング3位（CM総合研究所発表「CM好感度調査」）を獲得するなど、卓越したマーケティングにより、その新規顧客層を拡大し続けております。今後は、こうしたRIZAPのマーケティングノウハウを最大限活用した積極的な広告宣伝と、マルコの強みである紹介につなげることで一気に顧客基盤を拡大していき、PR活動についても、RIZAPとマルコによる協業など、これまでになかったPR施策を実行してまいります。

(グループ顧客基盤との相互送客)

当社は、RIZAPや美容通信販売事業に加え、マタニティ・ベビーウェアを扱う株式会社エンジェリーベ、レディースアパレルを扱う株式会社馬里邑、株式会社アンティローザ、夢展望株式会社など、グループ全体で、女性を中心とした約4百万人の顧客基盤を持っております。こうした顧客基盤は、マルコのターゲット層との親和性が高いため、多数の相互送客を行ってまいります。

(RIZAPと連携した新プログラムの開発)

RIZAPの顧客基盤は、美に対する意識が高い女性が多いといった点で、マルコと極めて近いターゲット層となっております。また、RIZAPは、適切な運動指導と栄養指導による体重・体脂肪率の減少の短期達成を強みとしており、マルコの補整下着によって、その引き締まった体型を維持していくことが実現できます。こうした双方の強みを持ち寄ることで、従来なかった画期的な女性向けのプログラムメソッドを開発し、全国のマルコ及び、RIZAP店舗において、大々的に展開していくことを検討してまいります。

上記のとおり、マルコの顧客基盤拡大に向け、RIZAPを中心に当社と極めて高いシナジー効果が見込めるものと改めて確信しております。

■今後の日程

平成28年7月5日 本第三者割当増資払込期日

以 上