



平成 29 年 7 月 18 日

各 位

本社所在地 東京都新宿区北新宿二丁目 21 番 1 号
会社名 RIZAP グループ 株式会社
代表者 代表取締役社長 瀬戸 健
コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシヤス
問合せ先 取締役 香西 哲雄
電話番号 03-5337-1337
U R L <https://www.rizapgroup.com/>

株式会社イデアインターナショナルの「新株式発行及び株式売出しに関するお知らせ」
(平成 29 年 7 月 18 日発表) の補足資料のお知らせ

当社子会社である株式会社イデアインターナショナルは、本日、「新株式発行及び株式売出しに関する補足資料」を開示いたしましたので、別紙のとおりお知らせいたします。

以 上



各 位

(別紙)

JASDAQ

平成 29 年 7 月 18 日



株式会社イデアインターナショナル
代表取締役社長 森 正 人
(コード番号：3140 JASDAQ)
問 合 せ 先：取締役経営情報部長
松 原 元 成
(TEL 03-5446-9505)

「新株式発行及び株式売出しに関するお知らせ」(平成 29 年 7 月 18 日発表)
に関する補足資料のお知らせ

当社は、本日、「新株式発行及び株式売出しに関するお知らせ」に関する適時開示を行いました。本件に関する補足資料につきまして、別紙の通りお知らせいたします。

以 上

ご注意：この文書は、当社の新株式発行及び株式売出しに関して一般に公表するための記者発表文であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。投資を行なう際は、必ず当社が作成する新株式発行並びに株式売出届出目論見書及び訂正事項分（作成された場合）をご覧いただいた上で、投資家様ご自身の判断でなさるようお願いいたします。



「新株式発行及び株式売出しに関するお知らせ」 (平成29年7月18日発表)に関する補足資料

平成29年7月18日
株式会社アイデアインターナショナル
代表取締役社長 森 正人
(東京証券取引所JASDAQ 証券コード3140)

新株式発行および株式の売出しの概要

発行会社	株式会社アイデアインターナショナル
上場市場	東京証券取引所JASDAQ (証券コード:3140)
オファリング形態	国内一般募集
募集株式数	一般募集株式数 2,440,000株(新株式発行)
オーバーアロットメント(上限)	360,000株
ロックアップ期間(発行会社)	発行価格等決定日に始まり、一般募集の受渡期日から起算して180日目の日に終了する期間
ロックアップ期間(当社株主)	発行価格等決定日に始まり、一般募集の受渡期日から起算して180日目の日に終了する期間
主幹事	株式会社SBI証券
スケジュール (平成29年7月25日(火)に 発行価格等を決定する場合)	発行決議日: 7月18日(火) ブックビルディング期間: 7月21日(金)～ 発行価格等決定日 発行価格等決定日: 7月25日(火)～ 7月28日(金) 申込期間: 7月26日(水)～ 7月27日(木) ※ 払込期日: 8月2日(水) ※ 受渡期日: 8月3日(木)※ ※発行価格等決定日が7月25日(火)の場合

本増資の背景と目的

1 成長戦略を実現し、企業価値増大を図る

- ・商品力、デザイン力を生かしデザイン性の高い商品を次々と開発する
- ・RIZAPグループの強みであるマーケティング力を活用し、ブランド認知を高め、直営店、Eコマースなどの売上を拡大を図る

2 来期計画の確実な達成に向けた成長投資 (平成30年6月期売上高90億円、営業利益5億円達成へ)

- ・成長戦略への投資資金として下記の投資を行い、平成30年6月期売上高90億円、営業利益5億円の目標達成を確実なものとする
 - ① 新規店舗開発に関する投資
 - ② ブランド認知向上のための広告宣伝等に関する投資
 - ③ 新商品開発に関する投資
 - ④ EC売上拡大するためのシステム開発に関する投資

3 中長期的な成長基盤の確立を目指す

- ・資本増強により、財務安定性を強化し、収益の向上を目指す

当社主力3ブランド



ブルーノ
BRUNO (インテリア商品ブランド)



MILESTO **ミレスト**
EVERYDAY TRAVEL (トラベル雑貨ブランド)



Ferracuo **テラクオーレ**
Organic Cosmetics (オーガニックコスメブランド)

本増資による手取概算額

増資による差引手取概算額	2,946百万円
オーバーアロットメントによる手取概算額上限	434百万円
合計手取概算額	3,381百万円

資金使途の内訳・支払予定時期

(単位:百万円)

	項目	予定金額	支払予定時期
1	新規店舗開発に関する投資	1,748	平成29年8月頃～平成32年6月頃
2	ブランド認知向上のための広告宣伝等に関する投資	600	平成29年8月頃～平成32年6月頃
3	新商品開発に関する投資	50	平成29年8月頃～平成30年6月頃
4	システム開発に関する投資	40	平成29年8月頃～平成30年6月頃
5	新商品の仕入代金	843	平成29年8月頃～平成32年6月頃
6	借入調達コスト削減のための借入金返済	100	平成29年8月頃～平成30年6月頃
	合計	3,381	

資金使途	投資額
新規店舗開発に関する投資	1,748百万円

- 今後3年間、每期20店舗程度の店舗新規開設を計画
- 具体的には、インテリア雑貨ショップ「イデアセブンスセンス」、トラベルショップ「ミレスト」、オーガニックコスメショップ「テラクオーレ」、ギフトショップ「グッドギフトゴー」および、これらの複数のブランドを扱う「ハイブリッド型店舗」等の敷金、内装工事費、什器などの新規店舗初期費用代金として予定



※画像は既存店舗のイメージです。

収益性の高い複数ブランドを扱う ハイブリッド型店舗を拡大！

営業、マーケティング戦略

	トラベルショップ ミレスト(ML)	アイデアセブンスセンス 雑貨ショップ(SS)	オーガニックショップ テラクオーレ(TC)
出店要請	△	◎	△
来店客数	△	◎	○
客単価	◎	△	○
粗利率	◎	△	◎
収益性	○	○	○

強みを生かし、弱みを補完

	ハイブリッド型 SS+ML	ハイブリッド型 SS+TC
来店客数	◎	◎
客単価	○	○
粗利率	○	○
収益性	◎	◎

資金使途	投資額
ブランド認知に関する広告宣伝等に関する投資	600百万円

- 平成29年8月から平成32年6月のブランド認知向上のための広告宣伝等に関する投資に充当
- 具体的には、RIZAPグループのマーケティング分野におけるノウハウを本格的に導入し、先進的なマーケティング手法による雑誌広告、WEB広告、交通広告などの広告宣伝等による全国的なブランド認知向上および販売機会の拡大のための費用として毎年200百万円を予定



代表的な商品

iFデザイン賞[※]を受賞した商品



ワッカ
アロマ
ディフューザー



デューラー
ハイライター

MoMA (ニューヨーク近代美術館) に選出された商品



チムニー

パーマネント
コレクション
に選出



その他
MoMAに
選出された
商品

最近の主力商品



BRUNO
コンパクトホットプレート
(累計販売台数65万台へ)

※ iFデザイン賞とは
“デザイン界におけるオスカー賞”
と呼ばれ、世界的にも最も権威の
あるデザイン賞のひとつ。

資金使途	投資額
新商品開発に関する投資	50百万円

- 平成29年8月から平成30年6月の新商品開発に関する投資に充当
- 具体的には、新商品金型製作費の新商品開発に関する費用として予定



※画像は既存商品のイメージです。

資金使途	投資額
システム開発に関する投資	40百万円

- ・ ECリニューアル開発のEC関連のシステム開発費用として充当する予定

資金使途	投資額
新商品の仕入代金	843百万円

- ・ 平成29年8月から平成32年6月までの新商品の仕入代金の一部として、支払期日が到来するものから順次充当する予定

資金使途	投資額
借入調達コスト削減のための借入金返済	100百万円

- ・ 平成30年6月末までに到来する金融機関からの短期借入金の返済に充当する予定

今期(平成29年6月期)の 営業利益、経常利益、当期純利益を上方修正

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株あたり 当期純利益
前回発表予想(A)	7,700	340	274	264	22円17銭
今回修正予想(B)	7,209	401	324	292	23円16銭
増減額(A-B)	△490	60	49	27	—
増減率(%)	△6.3%	17.6%	17.9%	10.4%	
(参考)前期実績	6,160	182	148	223	37円85銭

収益性を重視した経営の結果、営業利益率、 経常利益率、当期純利益率ともに大幅に向上

	営業利益率	経常利益率	当期純利益率
前回発表予想(A)	4.4%	3.5%	3.4%
今回修正予想(B)	5.5%	4.4%	4.0%
(参考)前期実績	2.9%	2.4%	3.6%

成長戦略 ハイライト

商品力・デザイン力の強みを活かした 積極的なマーケティング戦略に集中

1. 主力3ブランドへの選択と集中

- ・ブルーノ：キッチン商品ラインアップ拡充
- ・ミレスト：有力企業とのコラボ商品の展開強化
- ・テラクオーレ：マス市場向けフレグランス商品の強化

商品戦略

2. マーケティング/販売戦略強化による売上成長

- ・広告宣伝強化によるブランド認知の拡大
- ・高収益ハイブリッド型店舗の出店拡大
- ・新業態ギフトショップ(GGG)の本格展開
- ・RIZAPグループとの連携(EC強化、卸売拡大)

営業、マー
ケティング
戦略

3. 成長投資および財務戦略

- ・戦略的投資 25億円(3年間)
- ・株式分割、初配当、株主優待の改正

成長投資
財務戦略

本資料は当社が平成29年7月18日付で公表した開示資料に関する補足説明を目的としたものであり、当社グループ会社が発行する有価証券の投資を勧誘する目的で提供されるものではありません。

当社グループ会社も、本資料に含まれた数値、情報、意見、その他の記述の正確性、完全性、妥当性等を保証するものでなく、当該数値、情報、意見、その他の記述を使用した、またはこれらに依拠したことに基づく損害、損失または結果についても何ら補償するものではありません。

投資を行う際は、必ず当社が作成する新株式発行及び自己株式処分並びに株式売出届出目論見書(並びに訂正事項分)をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

本資料には、当社グループの見通し、目標、計画、戦略などの将来に関する記述が含まれております。これらの将来に関する記述は、資料作成時点における当社の判断および仮定に基づいており、将来における当社または当社グループの実際の業績または展開と大きく異なる可能性があります。

なお、本資料に記載された内容は、資料作成時点のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社アイデアインターナショナル 経営情報部

TEL: 03-5446-9505