

2019年9月10日

各位

会社名 株式会社 ゴルフ・ドウ
 代表者名 代表取締役社長 伊東 龍也
 (コード番号: 3032 名証セントレックス)
 問合せ先 経営管理本部長 並木 健二
 (TEL: 048-851-3111)
 (E-mail: ir@golfdco.jp)

2019年8月度 ゴルフ・ドウ! 店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2019年8月度(8月1日～31日)のゴルフ・ドウ! 店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店におきましては、購入客単価は前年実績を下回り、購入客数は前年実績を上回りました。売上高は全店ベースは前年実績を上回りましたが、既存店ベースは前年実績を下回りました。カテゴリー別では、新品クラブはアイアンセット、ユーティリティ、クラブセットが前年実績を上回り、新品クラブ合計で前年実績を上回りました。中古クラブは大半のアイテムが前年実績を下回り、中古クラブ合計で前年実績を下回りました。買取不振が続いており、結果として在庫圧縮効果の側面はあるものの、中古クラブ売上面への影響の方が色濃く現れております。用品は主力のボール、グリップをはじめとする大半のアイテムが前年実績を上回り、用品合計で前年実績を上回りました。

(直営全店の前年対比は、2018年 19店舗 / 2019年 20店舗で集計しております)

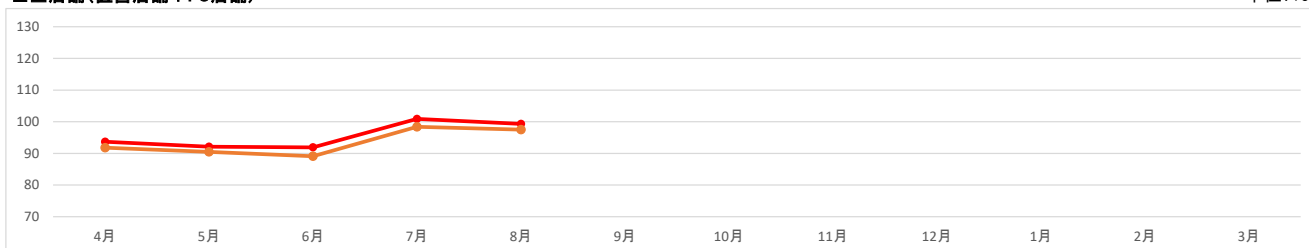
FC店におきましては、購入客単価、購入客数ともに前年実績を下回り、売上高も全店ベース、既存店ベースともに前年実績を下回りました。直営店同様に買取不振が大きく響いております。地域別におきましては、前月と同様に西高東低の傾向は変わらず、中国、四国、九州が前年実績を上回りました。

(FC全店の前年対比は、2018年 59店舗 / 2019年 59店舗で集計しております)

以上のことから、8月のゴルフ・ドウ! 店舗売上高前年対比は、全店 99.3% 既存店 97.5%となりました。

■全店舗(直営店舗+FC店舗)

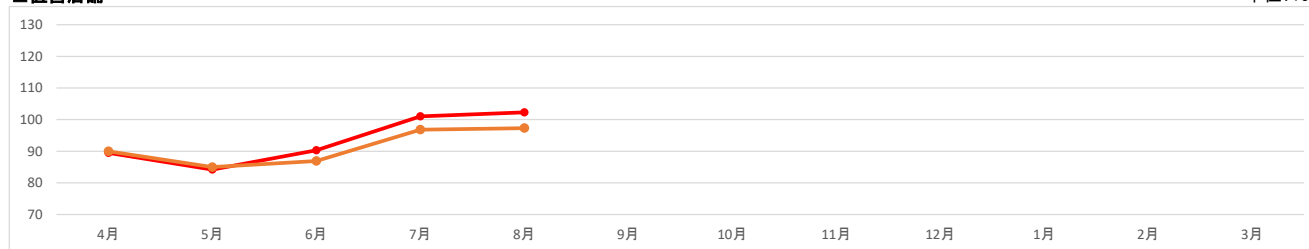
単位: %



	2019年							2020年							通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期 前年対比	
全店	93.7	92.1	91.9	100.9	99.3										
既存店	91.8	90.5	89.1	98.4	97.5										

■直営店舗

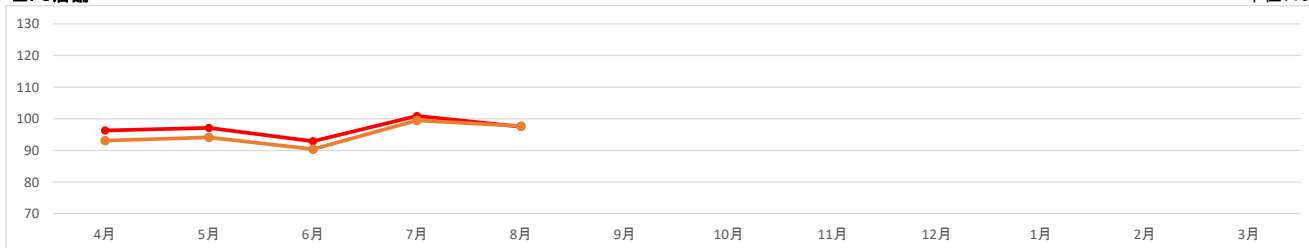
単位: %



	2019年							2020年							通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期 前年対比	
全店	89.5	84.2	90.3	101.0	102.3										
既存店	90.0	85.0	86.9	96.8	97.3										

■FC店舗

単位: %



	2019年							2020年							通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期 前年対比	
全店	96.3	97.1	92.9	100.9	97.5										
既存店	93.1	94.1	90.4	99.5	97.7										

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性あります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。