

各位

会社名 株式会社 ゴルフ・ドウ
 代表者名 代表取締役社長 伊東 龍也
 (コード番号: 3032 名証セントレックス)
 問合せ先 経営管理本部長 並木 健二
 (TEL: 048-851-3111)
 (E-mail: ir@golfdco.jp)

2019年11月度 ゴルフ・ドウ! 店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2019年11月度(11月1日~30日)のゴルフ・ドウ! 店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店におきましては、購入客単価、購入客数ともに前年実績を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年実績を下回りました。消費税増税が業績に作用していると推測され、9月の駆け込み需要によるプラスの影響より、増税後である10月以降のマイナスの影響の方が大きくなっております。カテゴリー別では、新品クラブは大半のアイテムが前年実績を下回り、新品クラブ合計で前年実績を下回りました。中古クラブは買取りが復調していないこともあり、パター以外の主なアイテムが前年実績を下回り、中古クラブ合計で前年実績を下回りました。用品は客数の減少が実績に反映されやすいこともあり、主力アイテムがすべて前年実績を下回り、用品合計で前年実績を下回りました。

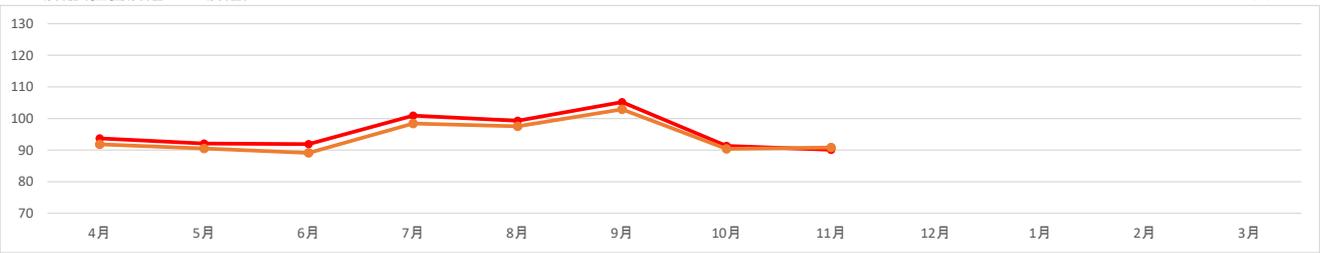
(直営全店の前年対比は、2018年 20店舗 / 2019年 20店舗で集計しております)

FC店におきましては、購入客単価、購入客数ともに前年実績を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年実績を下回りました。不振要因は直営店同様に増税の影響が大きいと推測されます。地域別におきましては、信越、中国が前年実績を上回りました。(FC全店の前年対比は、2018年 60店舗 / 2019年 59店舗で集計しております)

以上のことから、11月のゴルフ・ドウ! 店舗売上高前年対比は、全店 90.1% 既存店 90.8%となりました。

■全店舗(直営店舗+FC店舗)

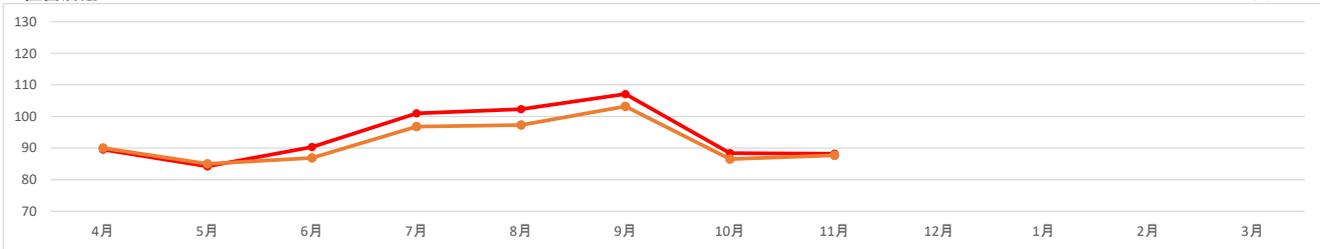
単位: %



	2019年									2020年			通期前年対比	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期前年対比	10月	11月	12月	1月	2月		3月
全店	93.7	92.1	91.9	100.9	99.3	105.2	96.8	91.3	90.1					
既存店	91.8	90.5	89.1	98.4	97.5	102.9	94.7	90.4	90.8					

■直営店舗

単位: %



	2019年									2020年			通期前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	
全店	89.5	84.2	90.3	101.0	102.3	107.1	95.0	88.4	88.2				
既存店	90.0	85.0	86.9	96.8	97.3	103.2	92.6	86.5	87.7				

■FC店舗

単位: %



	2019年									2020年			通期前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	
全店	96.3	97.1	92.9	100.9	97.5	104.0	98.0	93.2	91.3				
既存店	93.1	94.1	90.4	99.5	97.7	102.8	96.0	93.1	92.9				

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。