

各位

会社名 株式会社 ゴルフ・ドゥ
 代表者名 代表取締役社長 伊東 龍也
 (コード番号: 3032 名証セントレックス)
 問合せ先 経営管理本部長 並木 健二
 (TEL: 048-851-3111)
 (E-mail: ir@golfdco.jp)

2021年2月度 ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2021年2月度(2月1日～28日)のゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店におきましては、購入客単価、購入客数ともに前年実績を上回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年実績を上回りました。当月は前年より営業日数が1日少なく、かつ首都圏は緊急事態宣言が解除されませんでした。温暖な日が多かったため、ゴルフ需要が後押しされ、店舗およびオンラインショップは好調が続きました。カテゴリ別の売上高は、新品クラブは話題のNEWモデルの入荷が安定せず、ドライバー、アイアンセットなどが前年実績を下回り、新品クラブ合計は前年実績を下回りました。中古クラブは前月同様にパター以外のアイテムが前年実績を上回り、中古クラブ合計は前年実績を上回りました。用品はボール、グリップの需要が依然と強く、バッグなども前年実績を上回り、シューズ、グローブなどが前年実績を下回りましたが、用品合計は前年実績を上回りました。

(直営全店の前年対比は、2020年 20店舗 / 2021年 25店舗で集計しております)

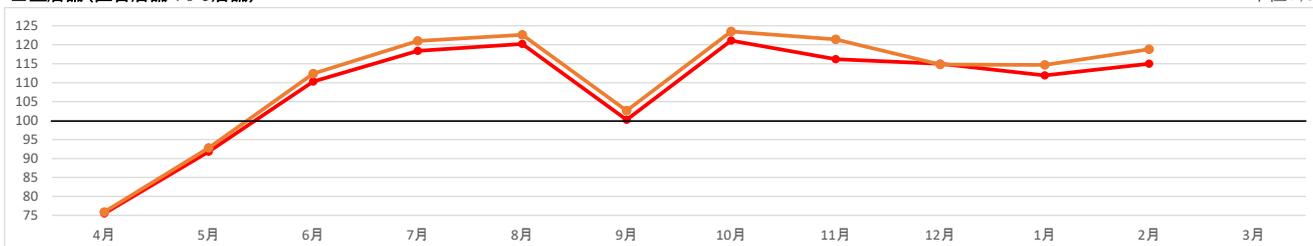
FC店におきましては、購入客単価、購入客数ともに前年実績を上回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年実績を上回りました。全体的な動向は直営店とほぼ同様で、中古クラブが非常に好調なことも同様です。また、ボールも好調が続いており、全国的にプレー市場も活況であることが推測されます。地域別の売上高は全地域で前年実績を上回り、東海以西の好調さが目立っております。

(FC全店の前年対比は、2020年 59店舗 / 2021年 48店舗で集計しております)

以上のことから、2月のゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比は、全店 115.0% 既存店 118.8%となりました。

■全店舗(直営店舗+FC店舗)

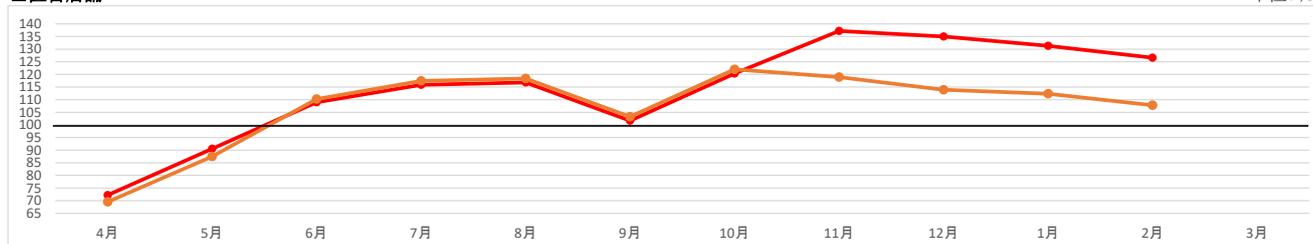
単位: %



	2020年							2021年						通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
全店	75.5	91.8	110.3	118.4	120.2	100.2	102.1	121.1	116.2	115.0	111.9	115.0		
既存店	75.9	92.8	112.4	121.0	122.6	102.6	104.0	123.5	121.4	114.8	114.7	118.8		

■直営店舗

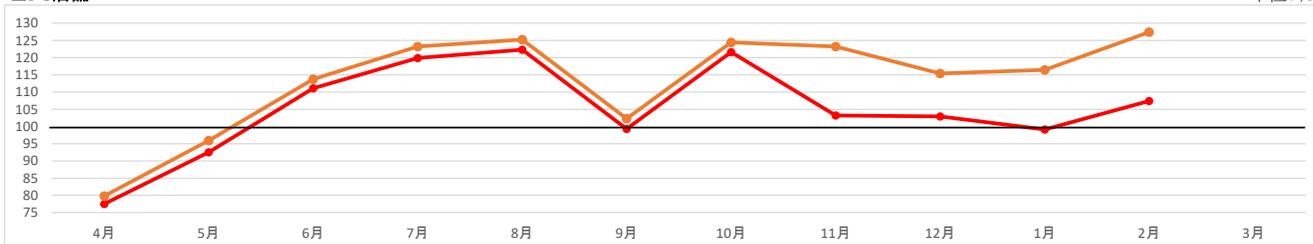
単位: %



	2020年							2021年						通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
全店	72.2	90.5	109.0	115.9	116.8	101.7	100.6	120.3	137.2	135.0	131.3	126.6		
既存店	69.5	87.5	110.2	117.4	118.4	103.2	100.6	122.0	118.9	113.9	112.3	107.8		

■FC店舗

単位: %



	2020年							2021年						通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
全店	77.5	92.5	111.1	119.9	122.3	99.3	103.0	121.6	103.2	102.9	99.1	107.4		
既存店	79.8	95.9	113.7	123.2	125.2	102.3	106.0	124.4	123.2	115.4	116.4	127.4		

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。