

各位

会社名 株式会社 ゴルフ・ドゥ
 代表者名 代表取締役社長 佐久間 功
 (コード番号: 3032 名証セントレックス)
 問合せ先 経営管理本部長 並木 健二
 (TEL: 048-851-3111)
 (E-mail: ir@golfdco.jp)

2022年1月度 ゴルフドゥ! 店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2022年1月度(1月1日～31日)のゴルフドゥ! 店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店におきましては、購入客単価は前年実績を上回りましたが、購入客数は前年実績を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年実績を上回りました。例年より平均気温が低いことに加え、オミクロン株が猛威を振るっておりますが、店頭においては依然ゴルフ需要の勢いに衰えは感じられませんが、当月のカテゴリー別売上高は、新品クラブは大半のアイテムが大幅に前年実績を上回り、新品クラブ合計は前年実績を上回りました。新製品の供給不足が続く反面、人気モデルの値下げ品が当月の売上高に大きく貢献いたしました。中古クラブはアイアンセット、ウェッジ、パターが前年実績を上回りましたが、ウッド系クラブが下回り、中古クラブ合計は前年実績を下回りました。値下げの新品クラブへの需要が非常に強かった分、中古クラブへの需要が若干減少した感があります。用品はシューズ、シャフトなどが前年実績を上回りましたが、用品合計は前年実績を下回りました。気温の低下が続き、ボールなど消耗品の動きが昨秋と比べ鈍化しております。

(直営全店の前年対比は、2021年25店、2022年 25店で集計しております)

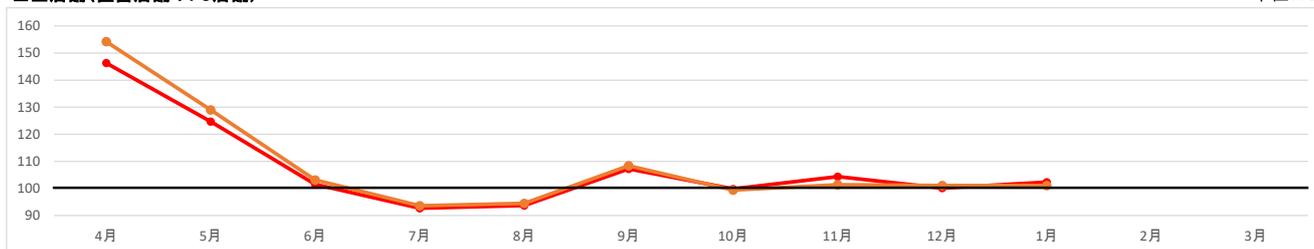
FC店におきましては、購入客単価は前年実績を上回りましたが、購入客数は前年実績を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年実績を上回りました。新品クラブが品不足のため、中古クラブの売れ筋相場が上昇傾向にあり、中古クラブの販売単価が上昇しております。また、好調な店頭がECサイトを補っております。地域別の売上高は北海道、東北、東海、中国、九州が前年実績を上回りました。

(FC全店の前年対比は、2021年 48店、2022年 50店で集計しております)

以上のことから、1月のゴルフドゥ! 店舗売上高前年対比は、全店 102.3% 既存店 101.1%となりました。

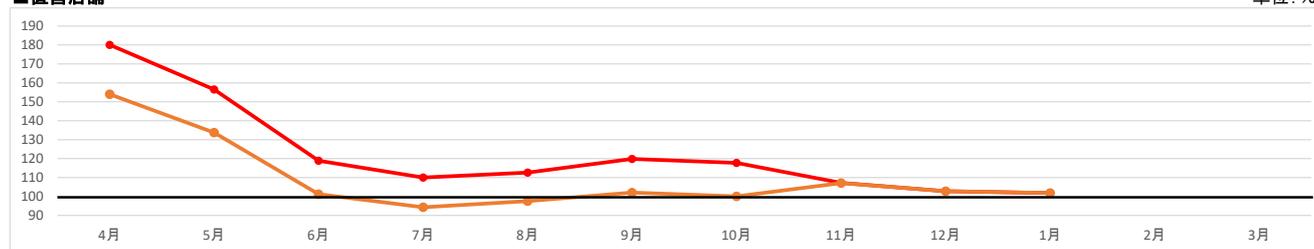
■全店舗(直営店舗+FC店舗)

単位: %



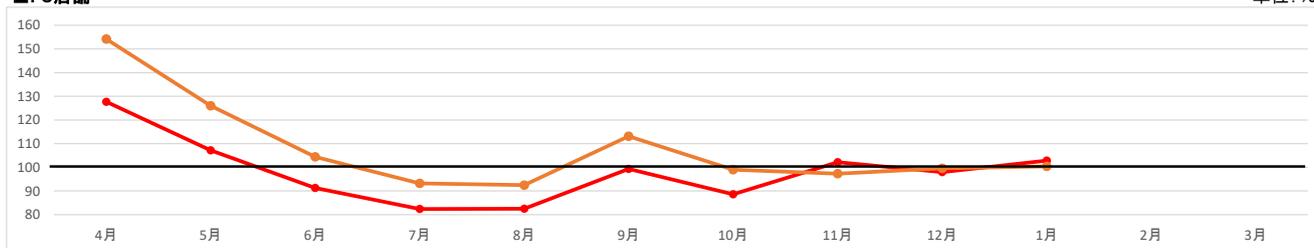
■直営店舗

単位: %



■FC店舗

単位: %



	2021年							2022年					下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
全店	127.7	107.2	91.3	82.4	82.5	99.3	96.7	88.6	102.2	98.0	102.8			
既存店	154.2	126.0	104.4	93.2	92.5	113.1	111.2	99.0	97.3	99.6	100.4			

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。
 ※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。
 ※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
 ※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。