

各位

会社名 株式会社 ゴルフ・ドゥ
 代表者名 代表取締役社長 佐久間 功
 (証券コード:3032 名古屋証券取引所ネクスト市場)
 問合せ先 執行役員 経営管理本部長 並木 健二
 (TEL: 048-851-3111)
 (E-mail: ir@golfdco.jp)

2022年4月度 ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2022年4月度(4月1日～30日)のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店におきましては、購入客単価は前年同月実績(以下、前年という。)を上回りましたが、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベースは前年を上回りましたが、既存店ベースは前年を下回りました。当月は、コロナ禍における行動規制が無く、ゴールデンウィークに向かってお客様のモチベーションとともに、業績も一段と弾みが付くところですが、中旬まではトップシーズンとしては物足りない状況が続きました。しかしながら、下旬は業績も上昇傾向となり、翌月につなげられるところまで回復いたしました。当月の 카테고리別売上高は、新品クラブはフェアウェイウッド、アイアンセット、クラブセットなどが前年を上回り、新品クラブ合計は前年を上回りました。中古クラブはフェアウェイウッド、アイアンセット、ユーティリティなどが前年を上回りましたが、中古クラブ合計はわずかながら前年を下回りました。ドライバーの販売単価は前年を上回りましたが、新品クラブの値下げに伴う中古クラブの価格低下効果が大きかった前年に、販売数で水をあげられたことが大きな要因です。用品はバッグ、シャフト以外のアイテムが前年を下回り、用品合計は前年を下回りました。(直営全店の前年対比は、2021年25店、2022年24店で集計しております)

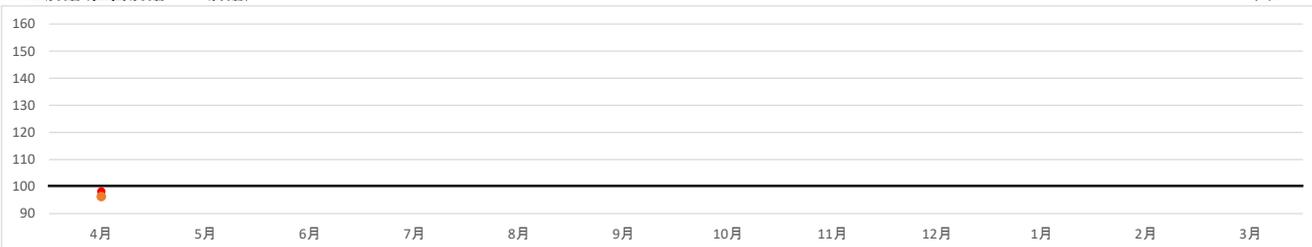
FC店におきましては、購入客単価は前年を上回りましたが、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を下回りました。中古クラブの品薄感からの買取り相場上昇に伴って、中古クラブの売価も上昇しておりますが、ゴルフ業界への追い風を背景とした需要に支えられ、客数の減少を単価上昇で補う構図が続いております。地域別の売上高は東海が前年を上回りました。(FC全店の前年対比は、2021年49店、2022年52店で集計しております)

以上のことから、4月のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比は、全店 98.2% 既存店 96.3%となりました。

※参考 ゴルフドゥ！店舗売上高 2019年4月(コロナ禍前)対比 (全店ベース) 全店 108.5% 直営店 130.3% FC店 95.7%

■全店舗(直営店舗+FC店舗)

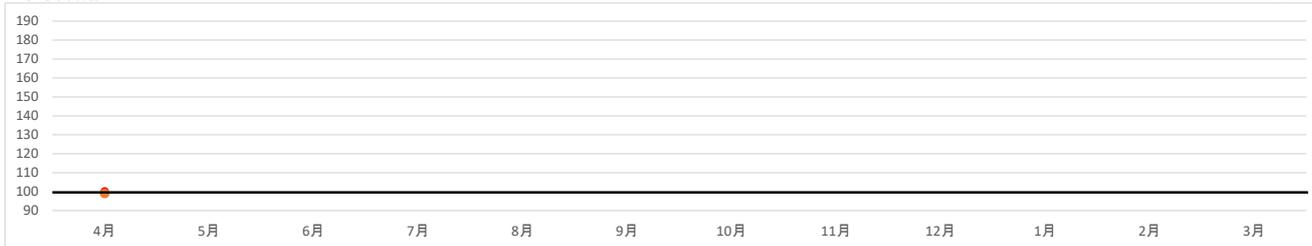
単位:%



	2022年									2023年			通期 前年対比		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月		3月	下期 前年対比
全店 -	98.2														
既存店 -	96.3														

■直営店舗

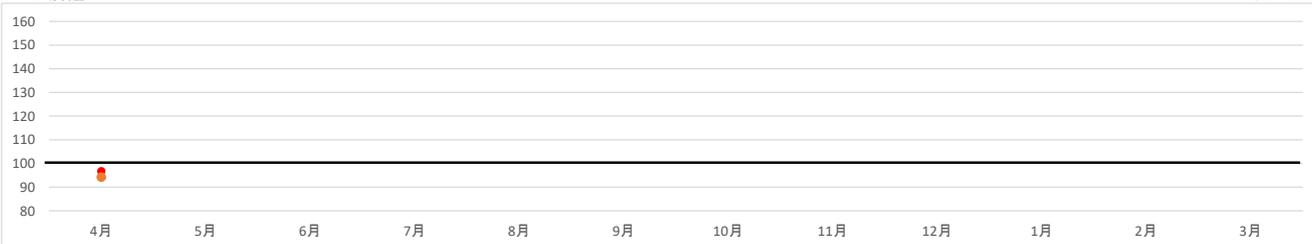
単位:%



	2021年									2022年			通期 前年対比	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月		3月
全店 -	100.1													
既存店 -	99.0													

■FC店舗

単位:%



	2021年									2022年			通期 前年対比	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月		3月
全店 -	96.7													
既存店 -	94.2													

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。