

2024年3月期第1四半期 決算 説明

2023年8月21日

株式会社ゴルフ・ドゥ (3032)

目 次

1.	2024年3月期第1四半期決算		
	2024年3月期第1四半期連結決算 ************************************	•	• 4
	連結売上高/経常利益率推移(四半期単位) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		- 5
	連結売上高/経堂利益率推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		- 6
	2024年3月期第1四半期セグメント別概略・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•	• 7
	ゴルフドゥ!店舗売上高前年対比・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•	- 8
	ゴルフドゥ!オンラインショップ前年対比 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•	• 9
	ゴルフドゥ!オンラインショップ取扱高推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•	10
	2024年3月期第1四半期末連結貸借対照表 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	٠.	12
2.	通期業績予想・今後の取り組み		
	2024年3月期連結業績予想 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
	外部環境(アウトドアスポーツ・レジャー用品売上高前年対比推移) ・・・・・	• •	14
	今後の取り組み ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	• •	15
	2024年3月期配当予想 ••••••	• •	16
	連結売上高/経常利益率推移(予想含)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	• •	17
2	会去咨 约		
3.	参考資料		10
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ······		19
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ···································	٠.	20
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ···································	٠.	20
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		202122
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ···································		20212223
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ···································		20212223
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ···································		20212223
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ···································		20212223
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ···································		20212223
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ···································		20212223
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ···································		20212223
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ···································		20212223
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I 2024年3月期連結決算(四半期単位) I 2024年3月期セグメント別実績(四半期単位) ゴルフドゥ!店舗売上高前年対比推移 ゴルフドゥ!店舗売上高前年対比推移 ゴルフドゥ!直営店カテゴリー別売上高構成比 ゴルフドゥ!都道府県別店舗数		20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
3.	2024年3月期連結決算(四半期単位) I ···································		20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32

1. 2024年3月期第1四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2024年3月期第1四半期決算補足

- ・2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ、Ⅱ・2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ!店舗売上高前年対比推移・ゴルフドゥ!オンラインショップ前年対比推移
- ・ゴルフドゥ!直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ!店舗網

・ゴルフドゥ!都道府県別店舗数・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

会社概要

・会社概要 ・グループ構成 ・事業概要Ⅰ、Ⅱ

外部環境

・ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比・・ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数推移

2024年3月期第1四半期連結決算



単位:百万円

	2023年3月期 第1四半期	2024年3月期 第1四半期	前期差額	前期増減率(%)
売上高	1,693	1,500	△193	Δ11.4
売上総利益	586	563	△23	△4.0
営業利益	57	Δ8	△66	_
経常利益	60	△46	△106	_
親会社株主に帰属 する四半期純利益	37	Δ70	Δ108	_

前期からの主な売上高、利益の増加要因

「ゴルフドゥ!」の購入客単価上昇(直営事業・FC事業)

「ゴルフドゥ!オンラインショップ」のセッション数増加 (直営事業・FC事業)

前期からの主な売上高、利益の減少要因

「ゴルフドゥ!オンラインショップ」にかかる広告宣伝費の増加 (直営事業)

「ゴルフドゥ!オンラインショップ」にかかる減価償却費の増加 (直営事業・FC事業)

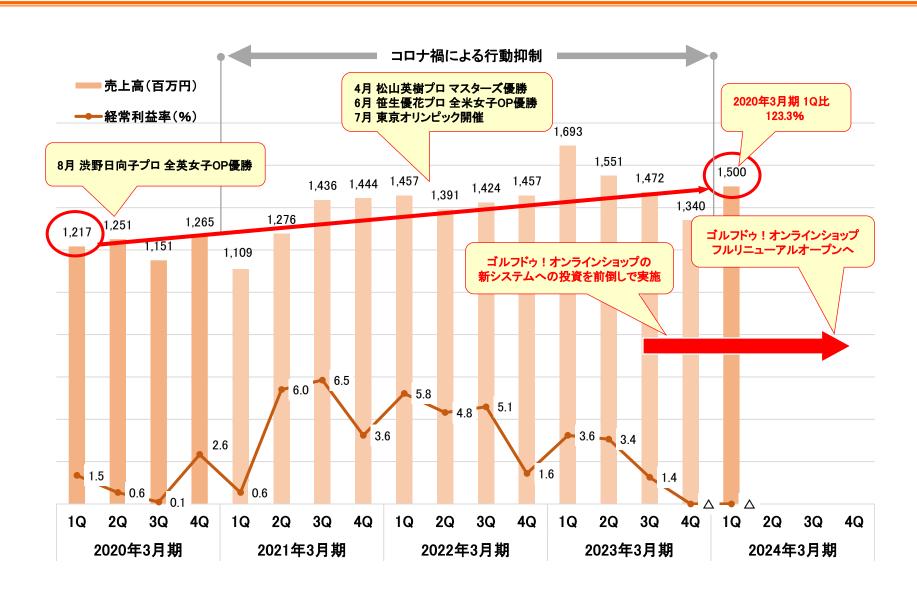
「ゴルフドゥ!」の粗利益率低下(直営事業) 「ゴルフドゥ!」の購入客数減少(直営事業・FC事業)

フランチャイジーへの債権にかかる貸倒引当金繰入額の計上 (FC事業)

円安、米国内のインフレに伴うコスト上昇に起因する米国輸入商材の競争力低下 (営業販売事業)

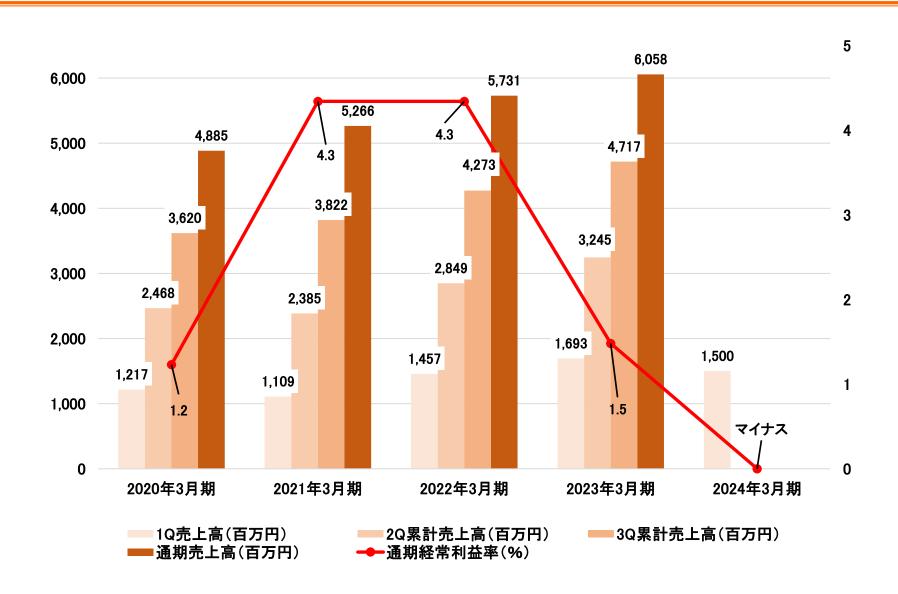
連結売上高/経常利益率推移(四半期単位)





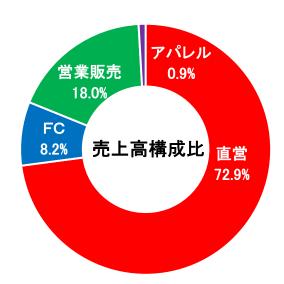
連結売上高/経常利益率推移

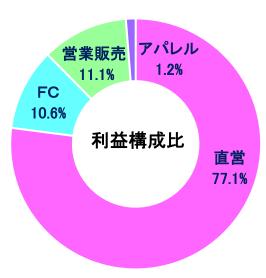




2024年3月期第1四半期セグメント別概略

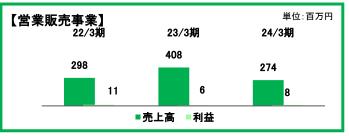


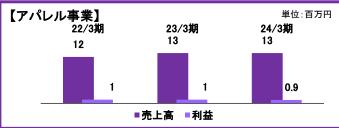












> 売上高前年対比 101.9%> 利益前年対比 60.6%

客数減少を単価上昇で補い、低調な新品クラブと用品を中古クラブが補い、好不調の変動が大きい店頭に対し安定のECサイト経由販売という状況が続く。購入客数回復と粗利益率回復は道半ば。

売上高前年対比 65.7%利益前年対比 18.2%

新品クラブの低調もあり、客数減少を単価上昇で補う構図に終わりが見え隠れ。 客数回復が急務。店頭がGW期間を除き苦戦する一方で、ECサイト経由販売 は好調に推移し、重要度が増している。

➤ 売上高前年対比 67.1% ➤ 利益前年対比 136.3% 米国のインフレや円安による米国輸入 品のコスト上昇に依然として改善が見られず、卸販売は好不調の変動が大きく、 国内ECモールに出店している「GOLF J-WINGS」は総じて厳しい状況が続く。

▶ 売上高前年対比 98.6%▶ 利益前年対比 65.2%

4月と6月の売上高は前年同月を上回ったものの、5月の落ち込みが響き、加えて人件費の増加もあり、売上高及び利益は前年同四半期を下回る。

ゴルフドゥ!店舗売上高前年対比



単位:%

売上高 前年対比	2023年 4月	5月	6月	第1四半期 ^(4月~6月)
ゴルフドゥ! 全店	103.6	95.3	95.8	98.2
ゴルフドゥ! 既存店	102.4	94.7	96.2	97.7
直営店全店	106.3	99.8	99.1	101.7
直営店既存店	104.1	99.1	99.1	100.7
FC店全店	101.5	91.7	93.0	95.3
FC店既存店	101.0	91.1	93.7	95.2

ゴルフドゥ!オンラインショップ前年対比

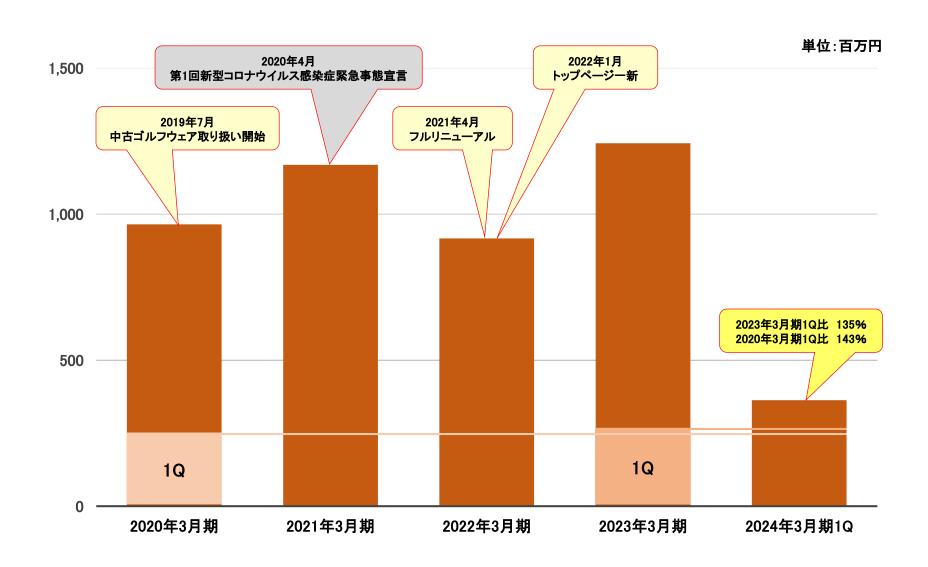


単位:%

	2023年 4月	5月	6月	第1四半期 ^(4月~6月)
売上高 前年対比	142.0	132.2	133.3	135.7
アクセス数前年対比	197.9	167.2	165.8	176.2
会員数 (合計)				40.4万人
会員数 前年増加率				9.4

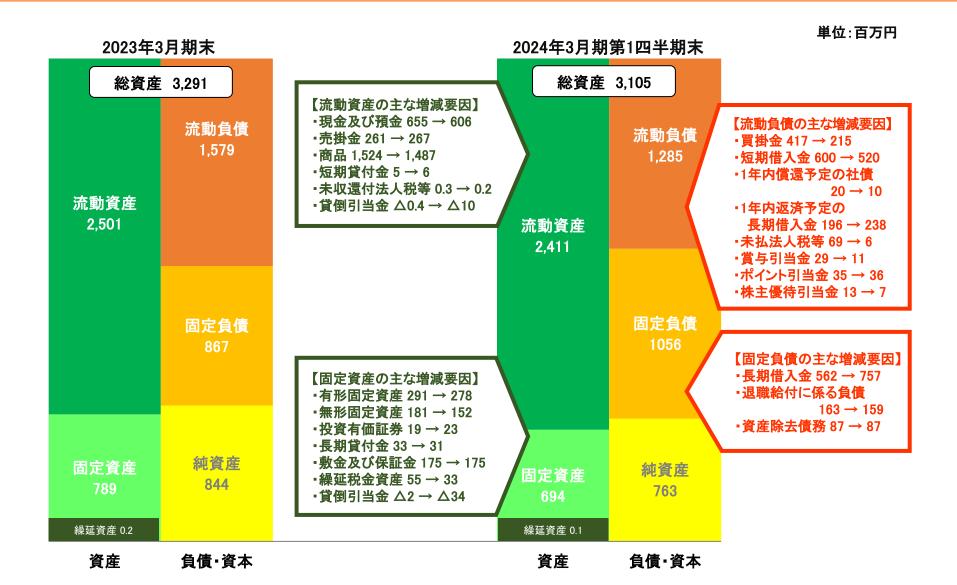
ゴルフドゥ!オンラインショップ取扱高推移





2024年3月期第1四半期末連結貸借対照表





1. 2024年3月期第1四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2024年3月期第1四半期決算補足

- ・2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ、Ⅱ・2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ!店舗売上高前年対比推移・ゴルフドゥ!オンラインショップ前年対比推移
- ・ゴルフドゥ!直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ!店舗網

・ゴルフドゥ!都道府県別店舗数・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

会社概要

・会社概要 ・グループ構成 ・事業概要Ⅰ、Ⅱ

外部環境

・ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比・・ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数推移

2024年3月期連結業績予想



単位:百万円

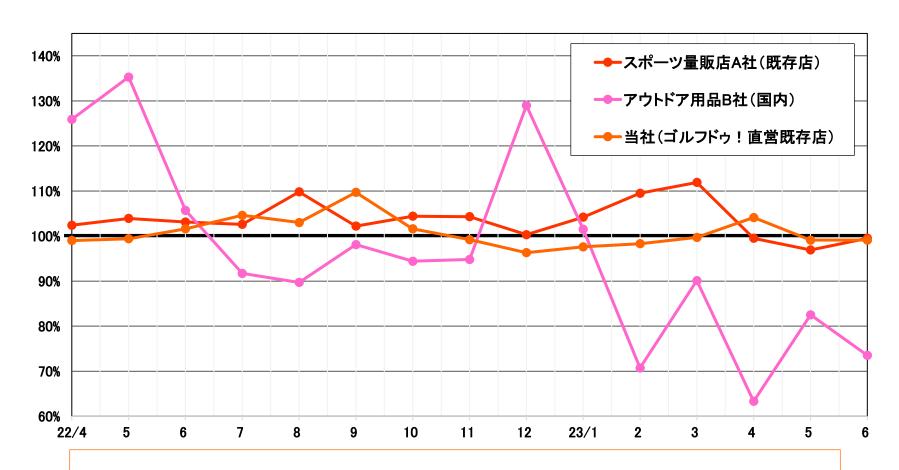
	2023年 3月期	2024年 3月期予想	前期差	前期増減率(%)
売上高	6,058	6,800	741	12.2
営業利益	84	140	55	65.3
経常利益	89	130	40	45.0
親会社株主に帰属 する当期純利益	41	83	41	101.3

長年に渡る中古ゴルフショップ運営の強みを活かし、ECサイトとリアル店舗の2本柱を軸とする成長に向けて積極的に投資を実施

- ▶「ゴルフドゥ!オンラインショップ」を一新
- ➤ 新業態店「ゴルフドゥ!NEXT」の展開拡大

外部環境(アウトドアスポーツ・レジャー用品売上高前年対比推移)





アウトドアスポーツ・レジャー用品市場はコロナ特需の反動により、当社の事業領域であるゴルフ用品を含め全般的に踊り場を迎える

今後の取り組み



EC戦略の強化 ゴルフドゥ!オンラインショップの成長スピードを加速

-8月1日 ゴルフドゥ中古クラブ楽天市場店ページ開設

-9月1日 ゴルフドゥ中古クラブ楽天市場店オープン







-12月下旬 システム一新 リニューアルオープン

随時アップグレードを施し、常に新鮮さを維持

店舗機能の強化 ゴルフドゥ! NEXTの新展開に向けた実験・検証





- -9月 ゴルフウェアを導入し、NEXTに転換オープン
- -9月 自社運営による"QP"こと関雅史プロ監修のインドアスクールスタート



-3月 インドアスクールを導入し、 NEXTに転換オープン

※店舗名などの詳細については、適宜開示いたします

2Q

3Q

4Q

2024年3月期配当予想



年間 配当金	2023年3月期	2024年3月期予想	前期差
中間	0円00銭	0円00銭	_
期末	10円00銭	10円00銭	0円00銭
合計	10円00銭	10円00銭	0円00銭

連結売上高/経常利益率推移(予想含)





1. 2024年3月期第1四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2024年3月期第1四半期決算補足

- -2024年3月期連結決算(四半期単位) I、Ⅱ -2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ!店舗売上高前年対比推移・ゴルフドゥ!オンラインショップ前年対比推移
- ・ゴルフドゥ!直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ!店舗網

・ゴルフドゥ!都道府県別店舗数・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

会社概要

・会社概要 ・グループ構成 ・事業概要Ⅰ、Ⅱ

外部環境

・ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比 ・ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数推移

2024年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2023年 3月期1Q	2024年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2023年 3月期2Q	2024年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,693	1,500	△193	Δ11.4	1,551			
売上総利益	586	563	Δ23	△4.0	588			
営業利益	57	Δ8	△66	-	52			
経常利益	60	△46	Δ106	_	52			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	37	Δ70	Δ108	-	31			

2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2023年 3月期3Q	2024年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2023年 3月期4Q	2024年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,472				1,340			
売上総利益	570				496			
営業利益	18				△44			
経常利益	20				△43			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	11				Δ38			

2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)

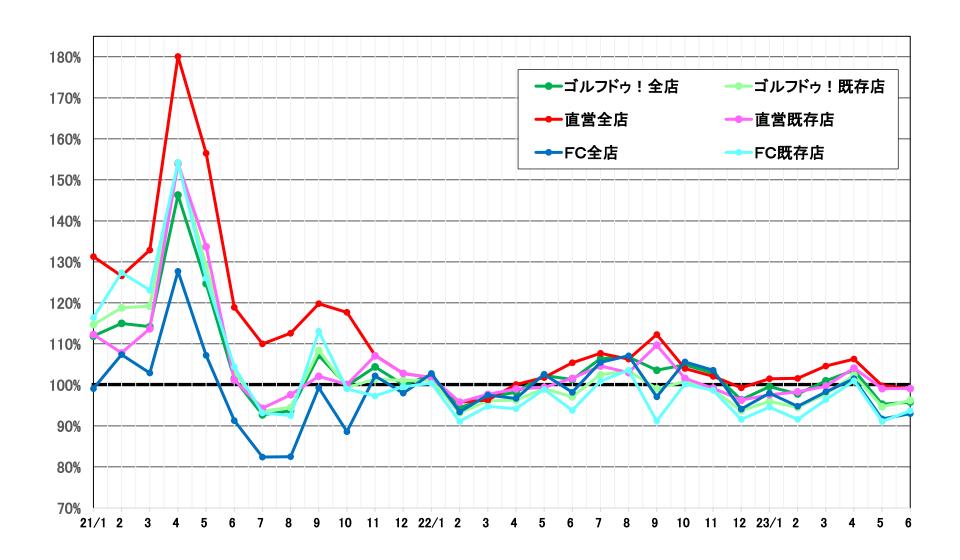


単位:百万円

											4.071
				売上高					利益		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営	実績	1,111					59				
事業	前期増減率(%)	1.9					△39.4				
FC	実績	125					8				
事業	前期増減率(%)	△34.3					△81.8				
営業 販売	実績	274					8				
事業	前期増減率 (%)	△32.9					36.3				
アパ レル 事業	実績	13					0.9				
	前期増減率(%)	Δ1.4					Δ34.8				

ゴルフドゥ!店舗売上高前年対比推移

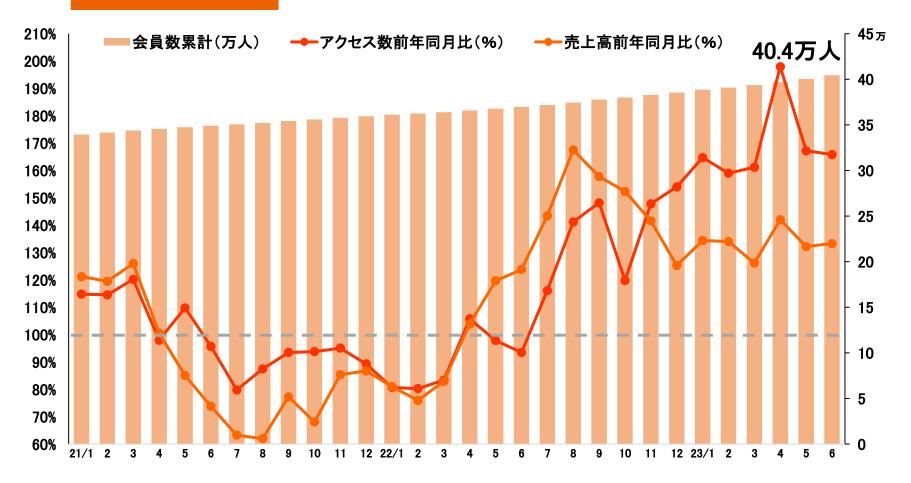




ゴルフドゥ!オンラインショップ前年対比推移

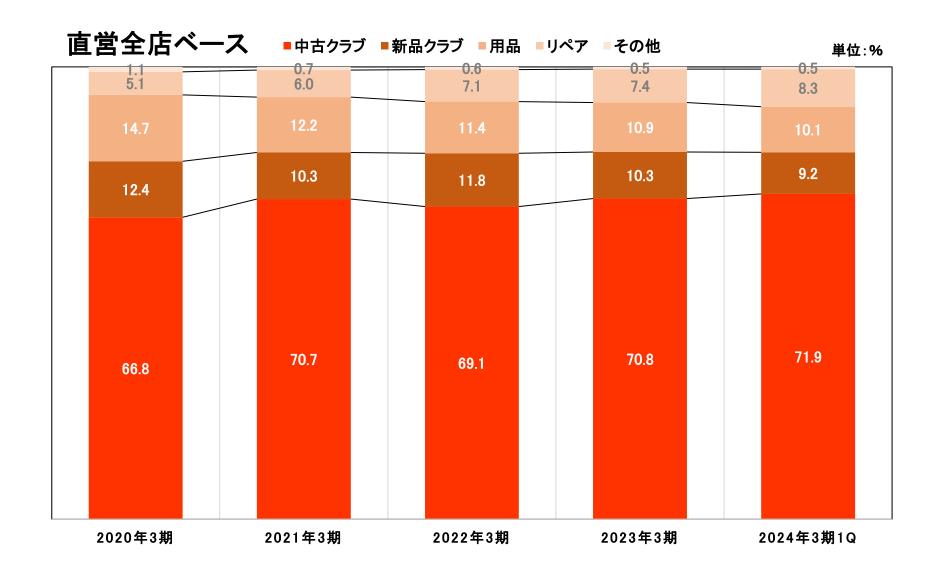


Golf**do**.com



ゴルフドゥ!直営店カテゴリー別売上高構成比





ゴルフドゥ!都道府県別店舗数



北海道 FC 3

青森県

2023年 6月 30日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	6	直営店 15 FC店 13
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	19	40
未出店	17	
総店舗数		77

4月29日 コジマ小山店(栃木県)

福井県

秋田県岩手県

宮城県

山形県

FC 1

新潟県 FC 1

FC 1

長崎県 佐賀県 直営 1 熊本県 直営 2 直営 1 熊本県 直営 1 熊本県 直営 1

 広島県 FC 1
 岡山県 FC 2

 愛媛県 FC 3
 香川県 FC 1

 高知県 FC 1
 徳島県

島根県

山口県

FC 1

群馬県 福島県 FC 1 FC 1 兵庫県 直営 1 京都府 岐阜県 栃木県 FC 2 長野県 直営 1 FC 2 茨城県 FC 2 滋賀県 直営 1 FC 1 埼玉県 FC 1 愛知県 直営 6 FC 10 FC 4 山梨県 大阪府 奈良県 FC 1 東京都 直営 5 FC 3 静岡県 千葉県 三重県 FC 3 直営 3 神奈川県 和歌山県 直営 1

富山県

石川県

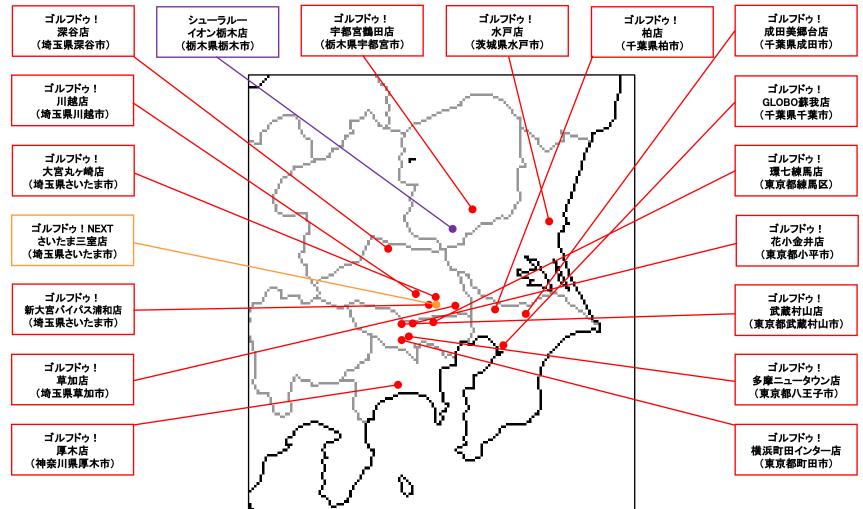
FC 1

沖縄県 FC 2 鳥取県

グループ運営店舗 I (東日本)

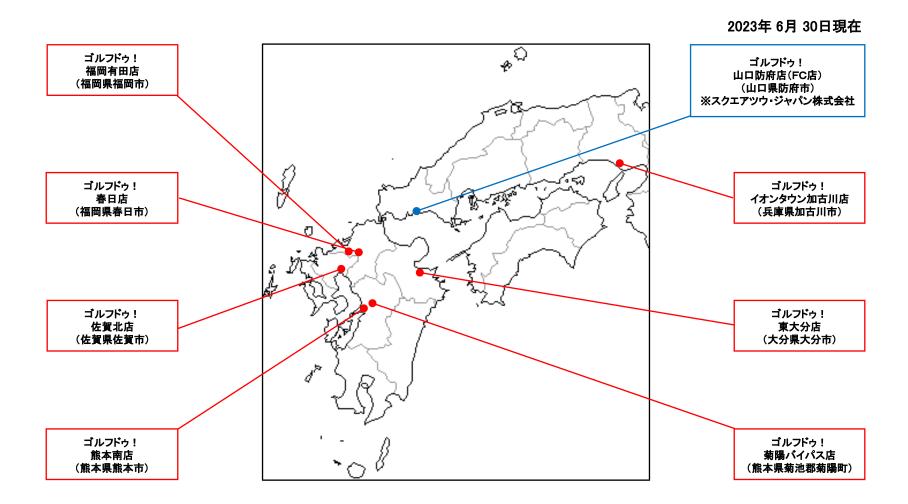






グループ運営店舗Ⅱ(西日本)





会社概要













◆ 会社理念	ゴルフドゥ!ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	名古屋証券取引所ネクスト市場 証券コード3032 (2006年4月上場)
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップの「ゴルフドゥ!」直営店及びフランチャイズ 本部ならびにECサイト「ゴルフドゥ!オンラインショップ」の運営
◆ 資本金	5億1,583万円
◆ 発行済株式数	2,605,642 株
◆ 社員数	142名 ※連結 2023年6月30日現在

グループ構成



2023年 6月 30日現在

株式会社ゴルフ・ドゥ

ゴルフ用品の店舗及びインターネットによる小売りフランチャイズ本部の運営アパレルのフランチャイズ店舗による小売り





100%

スクエアツウ・ジャパン株式会社







The Golf Exchage, Inc.(米国)



ゴルフ用品の卸売り、店舗及びインターネットによる小売り

事業概要 I



直営事業



Golfdo.com

Golf Wear Used

ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリュースショップ「ゴルフドゥ!」の直営店舗、 ECサイト「ゴルフドゥ!オンラインショップ」及び買取りECサイト「ゴルフウェアユーズド」の運営を 行っております。

ゴルフドゥ!

もっと多くの方がゴルフを気軽に楽しむことのできる「カジュアルゴルフ」の実現を目指し、1999 年に1 号店をオープンしたゴルフリユースショップです。現在は主に関東地方や九州地方で店舗展開しており、中古ゴルフクラブを中心に、新品ゴルフクラブやキャディーバッグ、シューズ、ボール、グローブなどのゴルフ関連用品を取扱うとともに、シャフト交換などのリペアも承っております。また、買取りは実店舗ならではの、その場で査定~お支払いを完了いたします。なお、新業態としてシミュレーションゴルフを併設した「ゴルフドゥ! NEXT」の展開も2022 年よりスタートしております。

ゴルフドゥ!オンラインショップ

まだ中古ゴルフクラブ専門のEC サイトが数少ない2006 年にオープンした、中古ゴルフクラブを中心に、新品ゴルフクラブやキャディーバッグ、ボール、ウェアなどのゴルフ関連用品を取扱うEC サイトです。オープン当初から画像の掲載に力を入れており、豊富な在庫に加え、充実した画像が特徴です。取扱うゴルフクラブは「ゴルフドゥ!」店舗の在庫を使用しており、インターネット経由で全国の「ゴルフドゥ!」店舗のゴルフクラブをご購入いただけます。また、オリジナル梱包キットを利用した、ゴルフクラブの買取りも行っております。

ゴルフウェアユーズド

2017 年にオープンした、メンズ・レディスのゴルフウェア専門買取りサイトです。約60 の人気ブランドに対象を特化した買取りが特徴で、ウェアの他にキャップ、バッグ、ヘッドカバーなどゴルフファッション関連用品の買取りも行っております。

事業概要Ⅱ



フランチャイズ事業



ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ!」のフランチャイズ チェーン本部を運営し、フランチャイズ加盟店舗に対するコンサルティング業務及び新規フラン チャイズ加盟店開発を行っております。なお、店舗は北海道から沖縄まで全国展開しております。

営業販売事業

GOLF J-WINGS



子会社であるスクエアツウ・ジャパン株式会社及び米国のThe Golf Exchange,Inc. を中心に、JP モデルからUS モデルまで多彩なゴルフ用品の卸売り及び国内EC モールに出店する「GOLF J-WINGS」の運営を行っております。

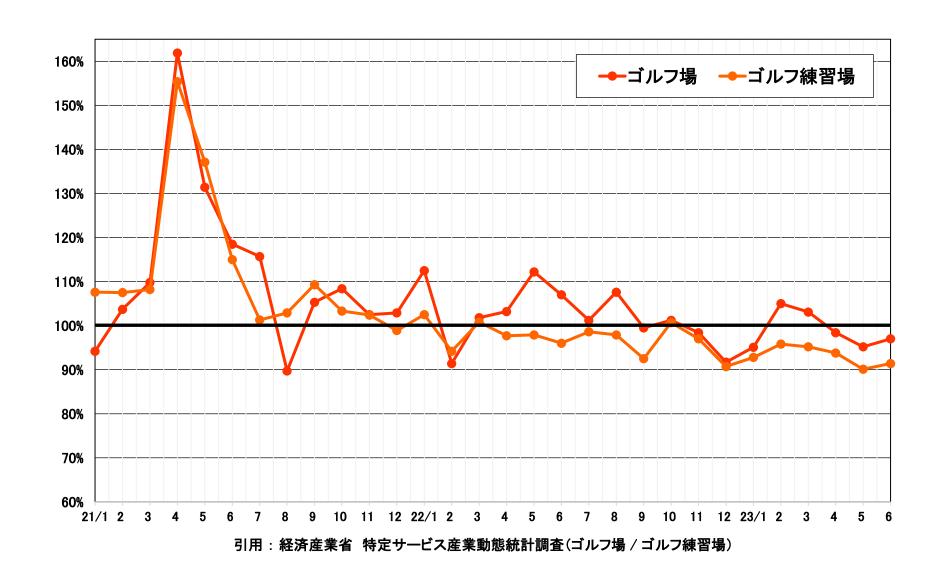
アパレル事業

SHOO-LA-RUE

株式会社ワールドフランチャイズシステムズのアパレル小売りチェーン「シューラルー」のフランチャイズ店舗運営を行っております。「シューラルー」は20 ~ 50 代の女性とその家族を対象としたウェアや、ファッショングッズなどを取り扱っております。

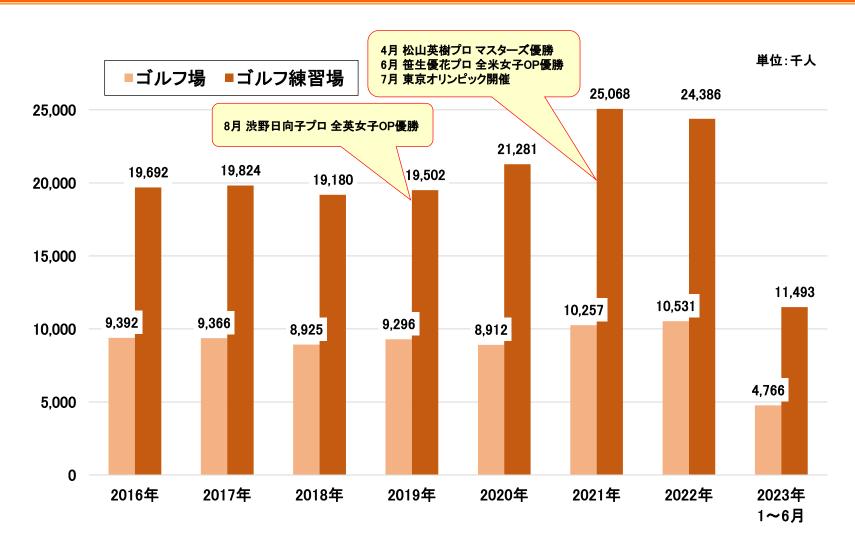
ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比推移





ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数推移





引用:経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場/ゴルフ練習場)



本資料は、2024年3月期第1四半期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

Golfdo

株式会社ゴルフ・ドゥ 〒338-0001 埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1 TEL 048-851-3111 https://www.golfdo.co.jp/ IRに関するお問合せ先 ir@golfdo.co.jp