



2025 年 5 月 9 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ゴ ル フ ・ ド ャ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 佐 久 間 功
(コード番号：3032 名証ネクスト市場)
問 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 管 理 本 部 長 並 木 健 二
電 話 番 号 0 4 8 - 8 5 1 - 3 1 1 1

新規事業（無人インドアゴルフ練習場）の開始に関するお知らせ

当社は、新規事業としてゴルファーの自主練習「コソ練（こっそり練習）」をサポートする 24 時間営業の無人インドアゴルフ練習場「DODO GOLF（ドドゴルフ）」を 2025 年 6 月に開始いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 新規事業開始の目的

当社は、かねてより事業の多角化による利益の増大を成長戦略のひとつに位置付けており、また「ゴルフドゥ！」など物販に偏る現在の事業比率の改善に向けたサービス事業のドメイン設定により、事業ポートフォリオの最適化を図ることを目的としております。加えてゴルフにおけるゴルフドゥ！経済圏の確立を目指して、小売り以外の業種であるインドアゴルフ練習場を展開することといたしました。

2. 新規事業に選んだ理由

ゴルフは生涯スポーツと謳われるも技術面や費用面でのハードルが特に高く、短期間で多くの方が離脱するとも言われており、公益財団法人 日本生産性本部のレジャー白書から近年のゴルフ人口はほぼ一定の状態が続いていることが読み取れます。当社は 25 年間ゴルフビジネスに携わるなかで、高い離脱率の背景には、技術面や費用面以外にも、天候に加えて「恥ずかしさ」、「不安」、「周りへの配慮」といった心理面での問題も潜在しているのでないかと感じておりました。その問題に対して、天候に左右されず、周りの視線を気にせず、最新機器を用いて上達が実感でき、何より安心して練習ができる環境と仕組みを整えることが、解決への糸口となるものと考え、インドアゴルフ練習場の展開に至りました。

また、コロナ禍以降、若い世代や女性にもゴルフへの関心が高まるとともに、シミュレーションゴルフに代表されるインドアゴルフの認知が広まることでインドアゴルフ市場は拡大傾向にあると推測されます。公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟の全国練習場施設数調査によりますとインドアゴルフ練習施設は増加傾向にあり、全国では 1,507（2025 年 1 月 30 日現在）を数え、特に東京を中心とした大都市圏での増加が目立っているようです。加えて過去の同連盟の調査から施設数は 2020 年比で約 1.5 倍の伸びが推定され、市場として非常に期待が持てると判断したことによるものでもあります。

3. 新規事業の概要

新規事業は、アベレージゴルファーに加えて初心者も主要ターゲットに想定した無人のインドアゴルフ練習場で、ゴルファーの幅広いニーズに応えるため、原則として 365 日 24 時間営業とし、アプリやウェブから行える予約・会員システムを備えるとともに、無人化や省人化システムによる効率的な運営の実現を目指します。なお、事業コンセプトは最新設備整った環境の中で、誰にも遠慮せず、思う存分好きなだけ、本気で練習を行っていただくとし、キャッチコピーは「本気でコソ練しませんか?」といたしました。

出店立地は乗降者数が一定水準以上の駅から徒歩 10 分圏内が中心となり、アクセスが良い主要幹線道路沿いなども有力な立地として考えております。店舗は 25 坪～40 坪のスペースに最大 4 打席設置することを想定しており、その中でも 2 打席型が中心となる予定です。また、各打席は基本として初心者や女性も安心できるプライベート空間の確保を重視した完全個室型ブースとなります。設備は弾道やスイングの分析機能を搭載したシミュレーターを導入し、スイングデータの即時フィードバックも可能です。加えて人気ブランドや最新モデルの試打クラブを常備し、更には第一弾として当社のイメージキャラクターである菅原大地プロによる DODO GOLF 限定撮りおろしレッスン動画を会員対象に用意しており、スイングデータに連動させたレッスン動画を視聴しながらの練習が可能となります。動画は 1～2 分の短尺で、エラー原因、解決策、推奨ドリルの順に表示し、番手、レベル、状況別に選べる豊富なラインナップを取りそろえております。今後は出演講師を他のツアープロやティーチングプロへと拡げ、お客様のご要望に合わせたレッスン動画の充実に加えて、PGA 公認ティーチングプロ派遣による現地レッスンも予定しております。

なお、ゴルフドゥ！店舗とはポイントを共通化しており、将来的に連携を進めてまいります。



DODO GOLF イメージ

DODO GOLF（ドドゴルフ）という名称につきましては、当社の社名および店舗ブランドである「GOLF DO」の「DO」を継承するとともに、覚えやすく親しみやすい響きから「DO」を2つ並べて読み方を「ドド」といたしました。



今後の出店につきましては、検証期間ということもあり、当面は直営での出店となりますが、当期（2026年3月期）は20店舗を目標といたします。また、検証後の早い段階でオーナー制度による出店を進めることで出店ペースを加速させ、今後3年間で300店舗を目標として会員数と共に業界ナンバーワンを目指し、加えて長期的には海外進出も視野に入れて取り組んでまいります。

4. 日程

事業の開始として、2025年6月に埼玉県さいたま市内で1号店および2号店をオープンする予定です。

5. 今後の見通し

本事業による当期業績への影響は、出店が検証に左右される状況にあることを含めて出店計画を策定中であり、現時点で判断することが難しいため、開示の必要性が生じた場合には速やかに開示いたします。

以上