



# 2025年3月期 決算説明

2025年 5月 13日

株式会社ゴルフ・ドウ  
(3032)

# 目次

<b>1. 2025年3月期決算</b>	
2025年3月期連結決算	4
連結売上高／経常利益率推移(四半期単位)	5
連結売上高／経常利益率推移	6
2025年3月期セグメント別概略	7
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比	8
ECサイト前年対比	9
ECサイト取扱高推移	10
2025年3月期末連結貸借対照表	11
<b>2. 通期業績予想・今後の取り組み</b>	
2026年3月期連結業績予想	13
連結売上高／経常利益率推移(予想含)	14
2026年3月期配当予想	15
<b>3. 参考資料</b>	
2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ	17
2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ	18
2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)	19
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移	20
ECサイト前年対比推移	21
ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比	22
ゴルフドゥ！都道府県別店舗数	23
グループ運営店舗Ⅰ(東日本)	24
グループ運営店舗Ⅱ(西日本)	25
会社概要	26
グループ構成	27
事業概要Ⅰ	28
事業概要Ⅱ	29
トピック	30
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比推移	31
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移	32

# 1. 2025年3月期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

## 3. 参考資料

### 2025年3月期決算補足

- ・2025年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II
- ・トピック

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

# 2025年3月期連結決算



単位:百万円

	2024年3月期	2025年3月期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	5,773	5,917	143	2.5
売上総利益	2,169	2,252	82	3.8
営業利益	△1	28	29	—
経常利益	△37	37	74	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△51	17	68	—
1株当たり年間配当金	5円00銭	5円00銭	0円00銭	0.0

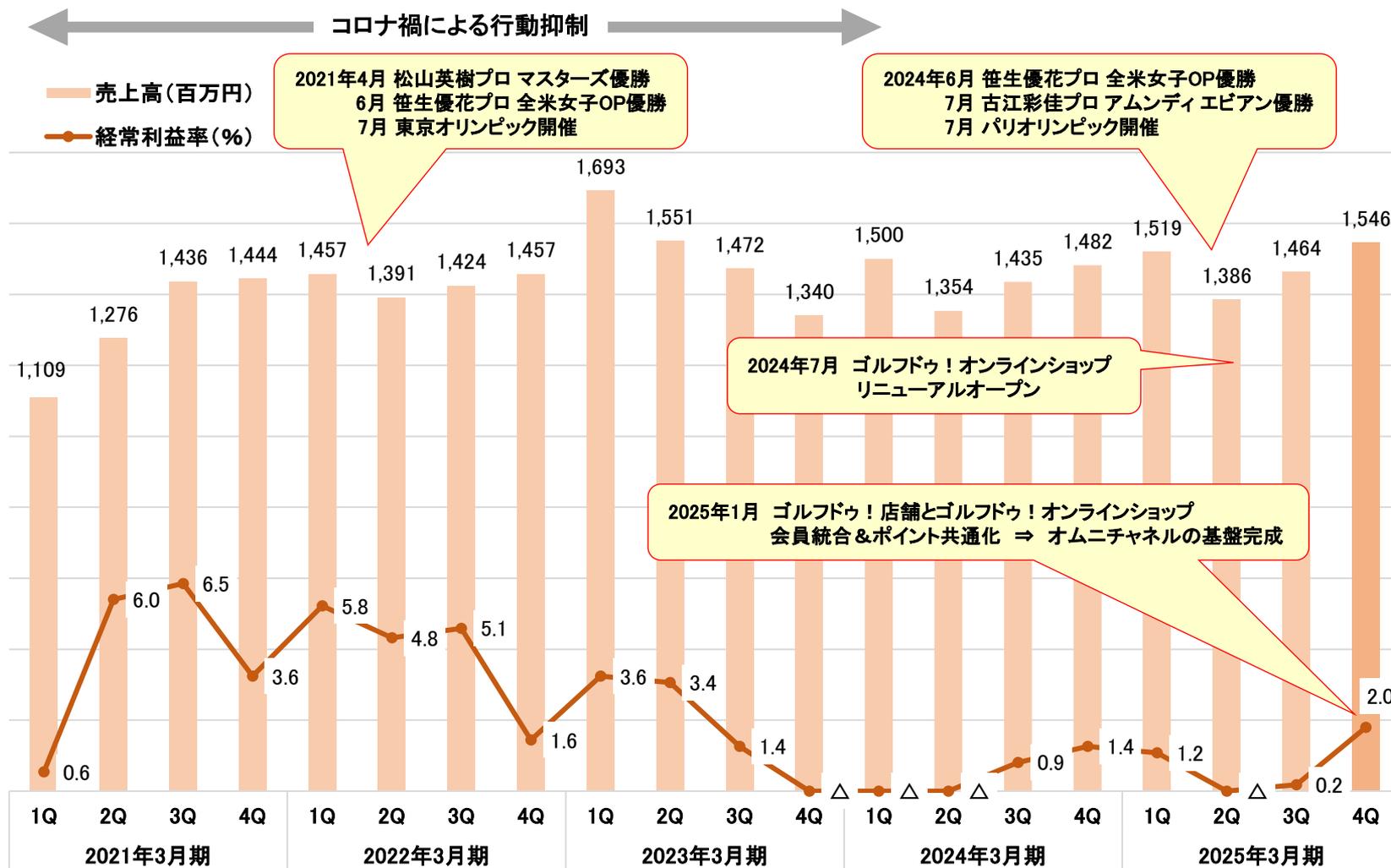
## 前期からの主な売上高、利益の増加要因

- 「ゴルフドゥ！」の購入客単価の上昇（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」のEC系3サイト体制となる販路の拡大及び「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の機能強化による収益の増加（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフドゥ！STUDIO レッスン&フィッティング」の稼働による収益の増加（直営事業）

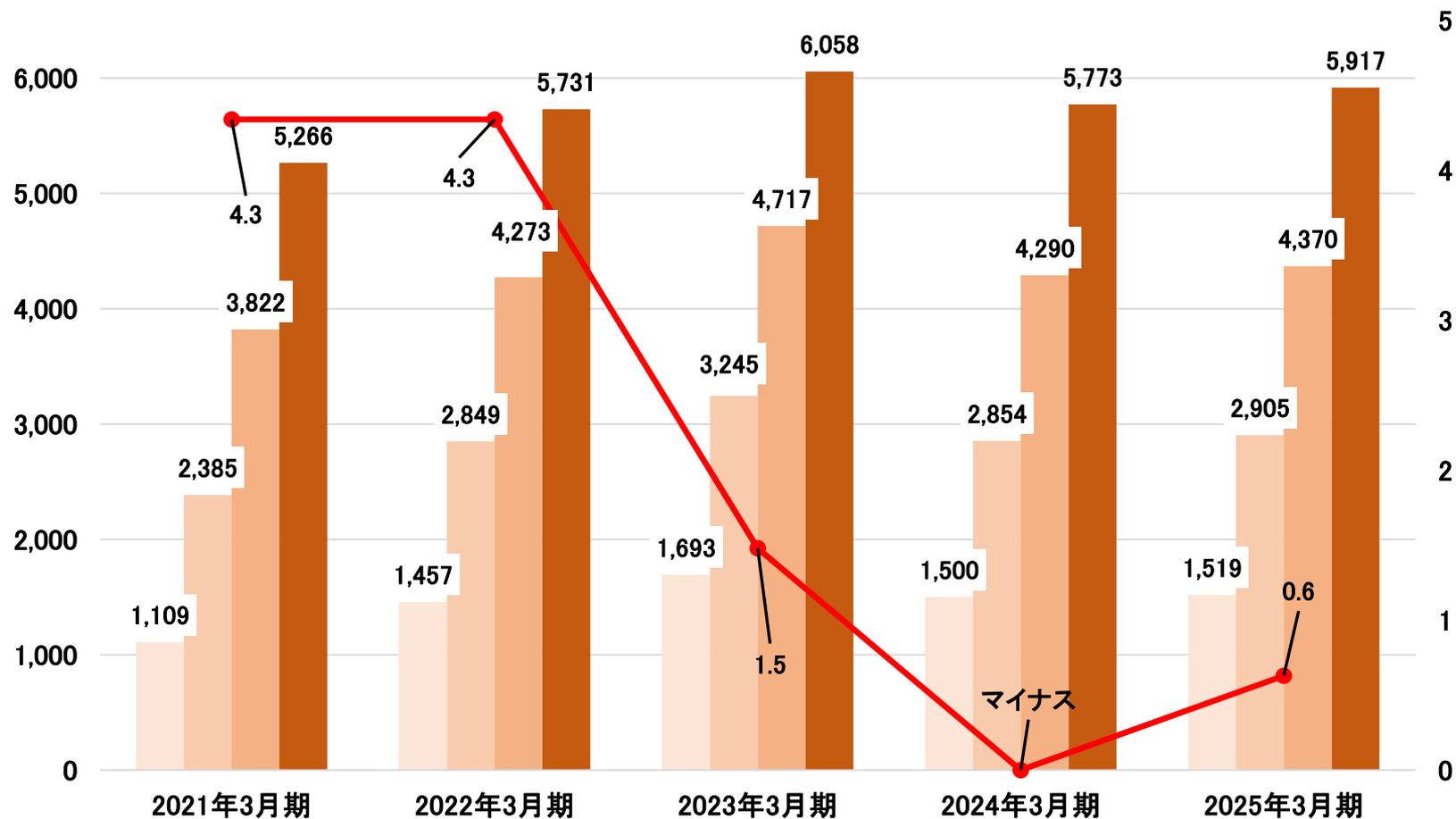
## 前期からの主な売上高、利益の減少要因

- パートタイマーの時給改定と採用の増加による人件費の増加（直営事業）
- クレジットカード、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」の出店手数料の増加（直営事業）
- 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」に関する保守料の増加（直営事業）
- ECサイトの送付用段ボール箱、パソコン購入の増加による消耗品費の増加（直営事業）
- 「ゴルフドゥ！」店舗数の減少に伴うロイヤリティ収入の減少（FC事業）

# 連結売上高/経常利益率推移(四半期単位)



# 連結売上高/経常利益率推移

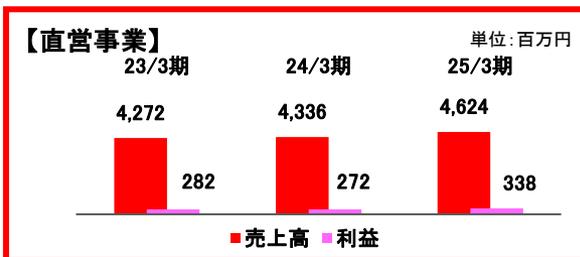
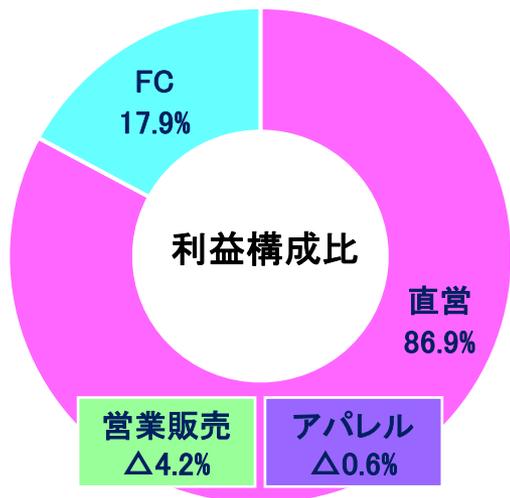
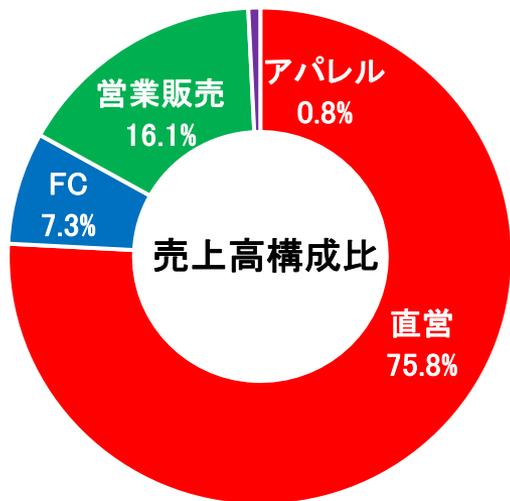


1Q売上高(百万円)  
通期売上高(百万円)

2Q累計売上高(百万円)  
通期経常利益率(%)

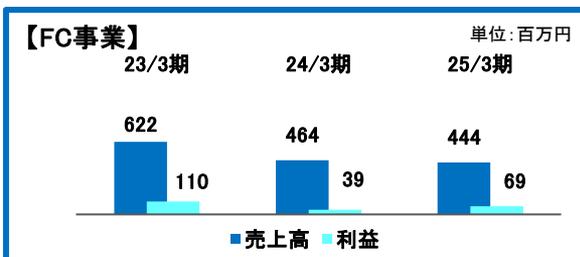
3Q累計売上高(百万円)

# 2025年3月期セグメント別概略



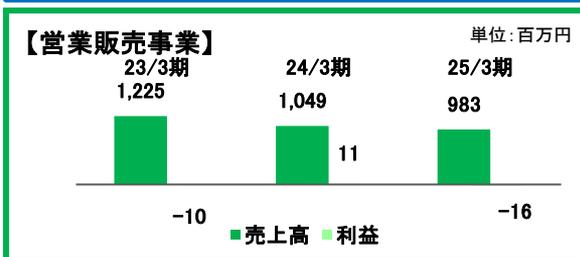
**売上高前年対比 106.6%**  
**利益前年対比 124.2%**

冬場の気候が安定していたことに加えて、2月の海外メーカー3社の新製品同日発売効果もあり、高い水準で推移。当期月別売上高は6月が過去最高、12ヶ月中9ヶ月が当月売上高を記録更新。



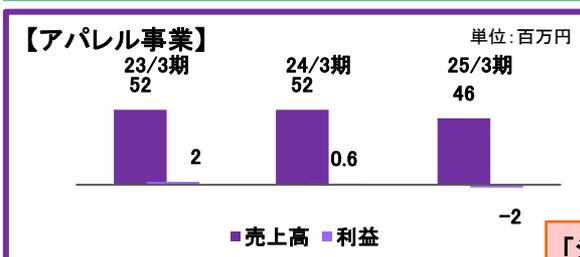
**売上高前年対比 95.9%**  
**利益前年対比 177.0%**

フランチャイズ店の店舗数減少に伴うロイヤリティの減収が続くが、既存店においては販売先行による在庫減少の不安はあるものの、EC系販売の支えもあって堅調に1年間を推移。



**売上高前年対比 93.7%**  
**利益前年対差△27百万円**

米国インフレと円安でUSモデルの売れ筋減少と確保困難の状況が続く。卸売りへの優先投入で、「GOLF J-WINGS」の在庫状況は厳しさが続く。米国子会社は日本への卸売り減少が大きく響く。



**売上高前年対比 89.7%**  
**利益前年対差 △3百万円**

1、3月の売上高は前年同月を上回り、2月は前年同月を下回る。当期月別売上高は12ヶ月中8ヶ月が前年同月を下回る。

「シューラルー」フランチャイズ契約の終了に伴って、アパレル事業は当連結会計年度で終了いたしました。

# ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比



単位：%

売上高 前年対比	2025年 1月	2月	3月	第4四半期 (1月～3月)	当期 (4月～3月)
ゴルフドゥ！ 全店	103.8	104.1	99.9	102.5	101.4
ゴルフドゥ！ 既存店	104.0	101.7	107.8	104.5	104.2
直営店全店	104.6	104.2	104.1	104.3	105.5
直営店既存店	104.6	104.2	107.6	105.4	105.7
FC店全店	103.0	104.0	96.1	100.8	97.8
FC店既存店	103.3	99.2	108.0	103.6	102.9

注 FC店には当社子会社の運営店舗が含まれております。

# ECサイト前年対比

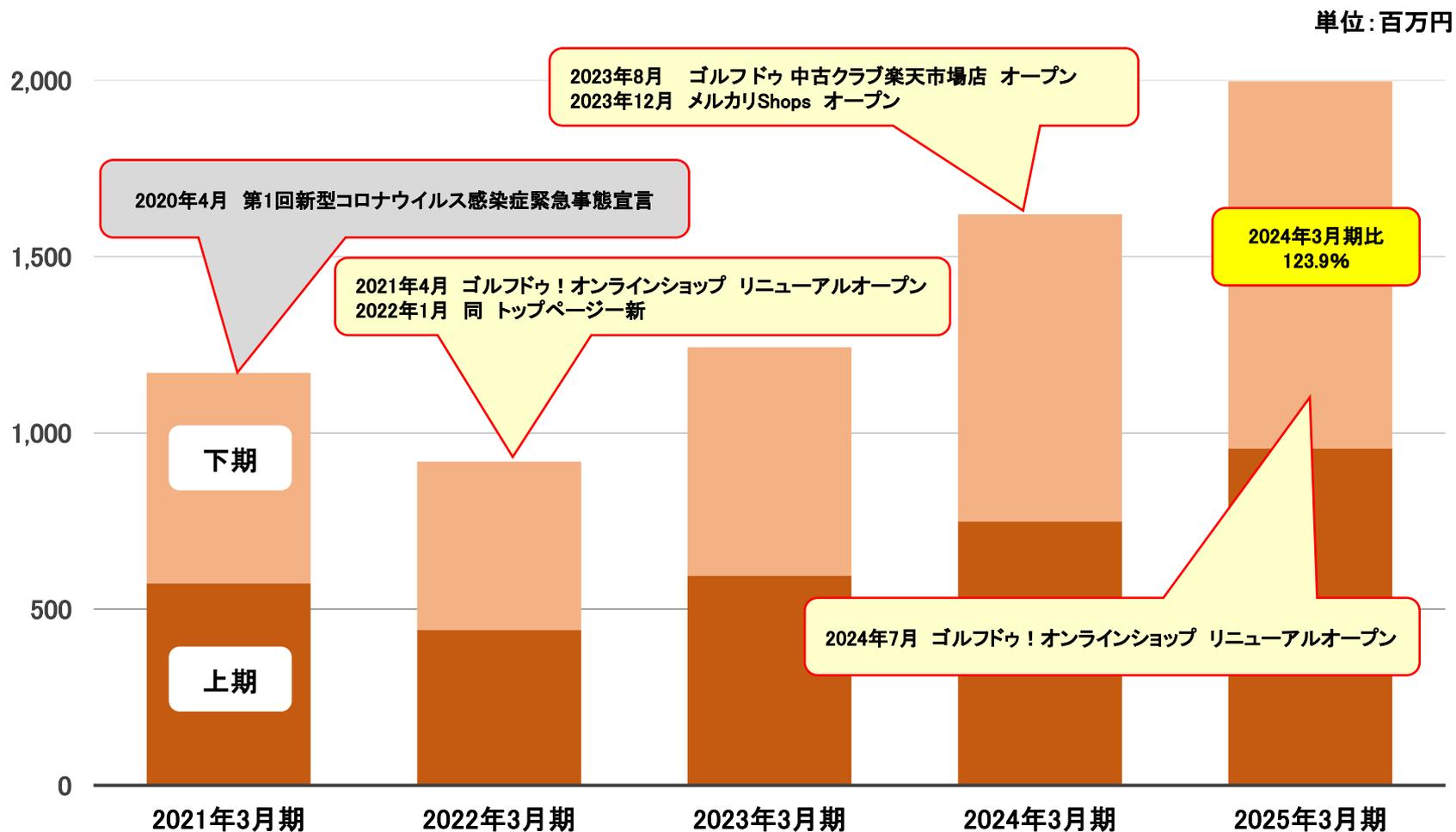
単位：%

	2025年 1月	2月	3月	第4四半期 (1月～3月)	当期 (4月～3月)
売上高 前年対比	117.3	120.1	141.0	126.3	123.9
セッション数 前年対比	85.4	88.1	84.8	86.0	118.5
会員数 (合計)					45.6万人
会員数 前年増加率					6.7

注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、EC系(「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」)合計の対比です。

2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員は含まれておりません。

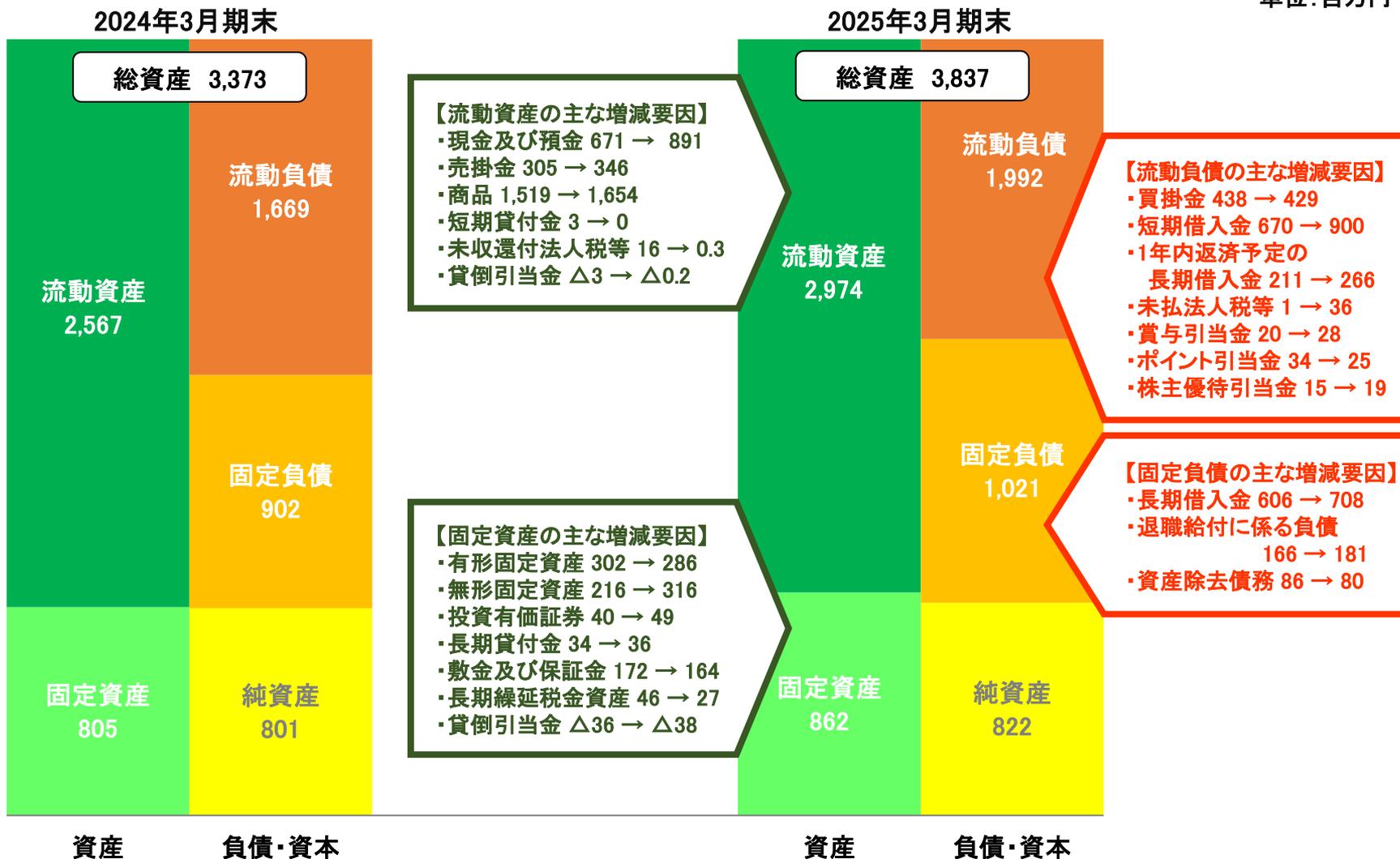
# ECサイト取扱高推移



注 2023年3月期以前は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」単独、2024年3月期以降は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ 楽天市場店」及び「メルカリShops」の合計です。

# 2025年3月期末連結貸借対照表

単位:百万円



## 1. 2025年3月期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

## 3. 参考資料

### 2025年3月期決算補足

- ・2025年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II
- ・トピック

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

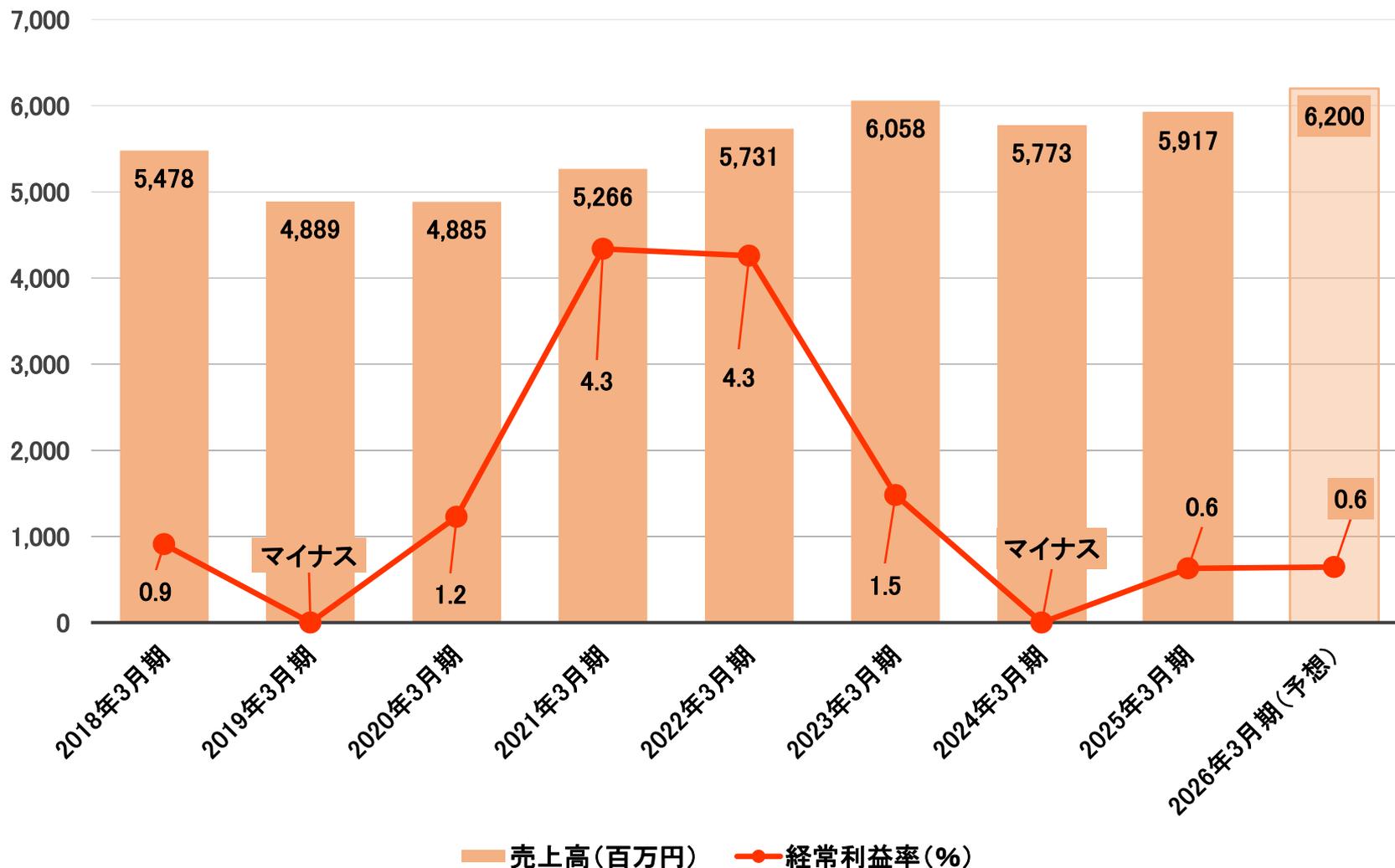
# 2026年3月期連結業績予想



単位:百万円

	2025年 3月期	2026年 3月期予想	前期差	前期増減率 (%)
売上高	5,917	6,200	282	4.8
営業利益	28	60	31	110.3
経常利益	37	40	2	7.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	17	18	0.4	2.6

# 連結売上高/経常利益率推移(予想含)



# 2026年3月期配当予想

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期	前期差
中間	0円00銭	0円00銭	0円00銭	0円00銭
期末	5円00銭	5円00銭	5円00銭	0円00銭
合計	5円00銭	5円00銭	5円00銭	0円00銭

## 1. 2025年3月期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

# 3. 参考資料

### 2025年3月期決算補足

- ・2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ、Ⅱ
- ・2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗Ⅰ(東日本)、Ⅱ(西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要Ⅰ、Ⅱ
- ・トピック

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

# 2025年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2024年 3月期1Q	2025年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2024年 3月期2Q	2025年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,500	1,519	18	1.2	1,354	1,386	32	2.4
売上総利益	563	576	12	2.3	511	536	25	4.9
営業利益	△8	16	24	—	△24	△15	9	—
経常利益	△46	17	63	—	△24	△15	9	—
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	△70	5	75	—	△18	△33	△14	—

# 2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2024年 3月期3Q	2025年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2024年 3月期4Q	2025年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,435	1,464	29	2.0	1,482	1,546	63	4.3
売上総利益	545	562	16	3.1	549	577	27	5.1
営業利益	12	0	△11	△95.8	19	26	7	35.6
経常利益	12	3	△9	△75.4	20	31	11	56.7
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	4	3	△1	△24.7	33	42	9	27.8

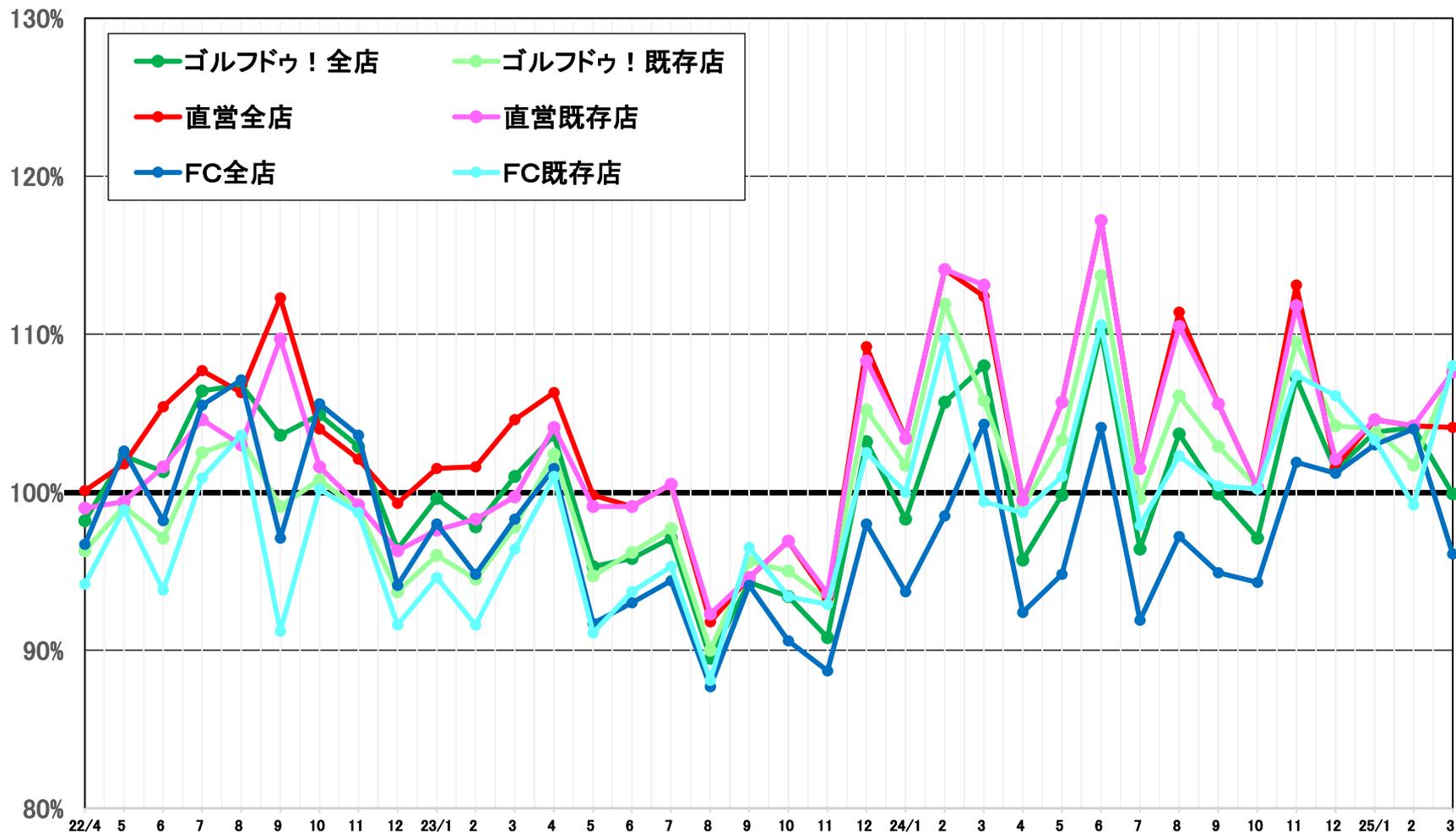
# 2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)



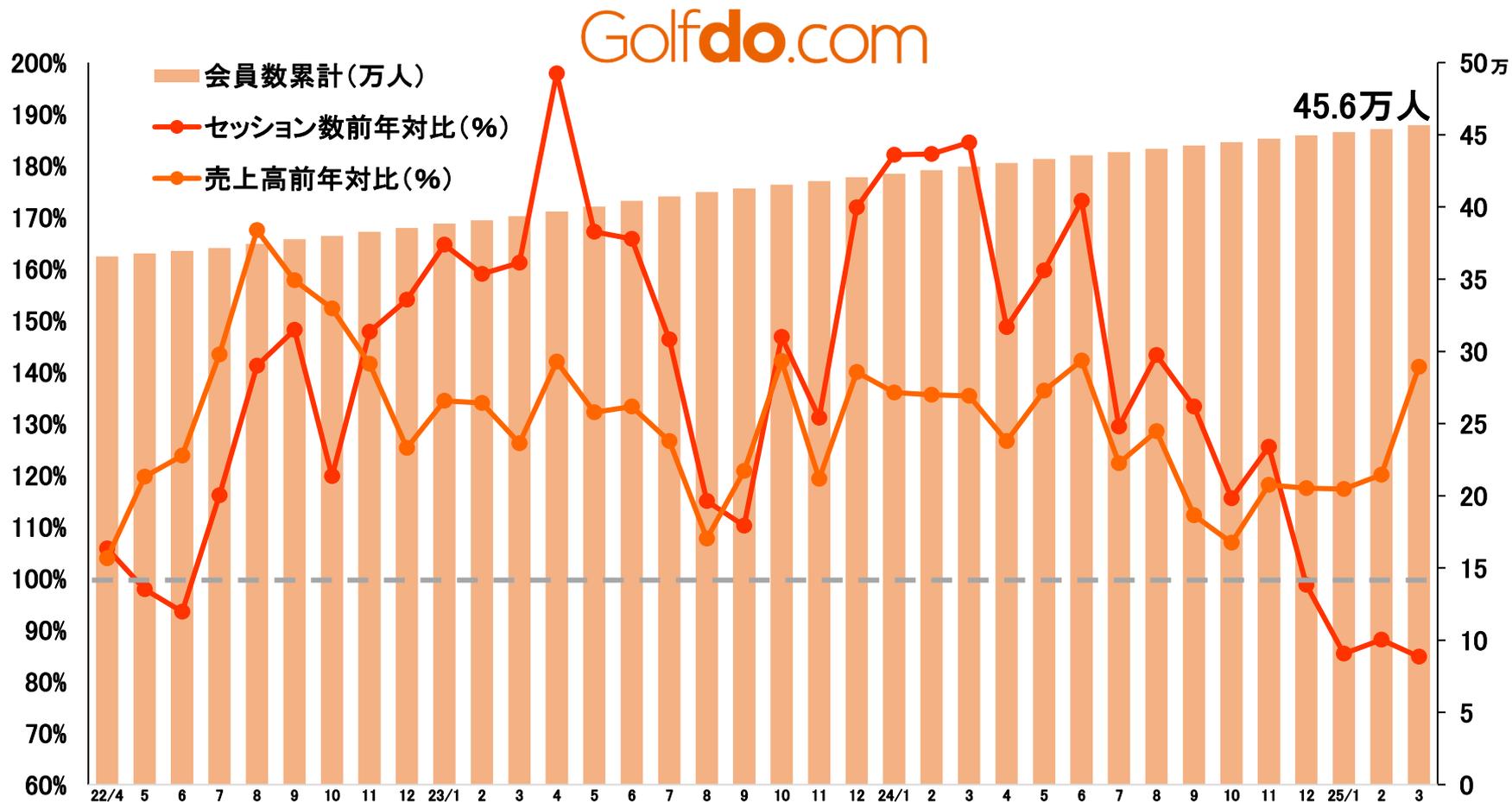
単位:百万円

		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	1,192	1,104	1,171	1,156	4,624	90	63	73	110	338
	前期増減率(%)	7.2	7.3	6.6	5.5	6.6	52.7	38.8	△16.3	39.2	24.2
FC事業	実績	101	100	111	130	444	14	9	11	34	69
	前期増減率(%)	△19.0	△11.7	2.9	12.8	△4.1	76.0	△17.7	170.1	127.9	77.0
営業販売事業	実績	256	211	211	303	983	5	4	△1	△24	△16
	前期増減率(%)	△6.3	△1.9	△17.5	△0.1	△6.3	△40.9	6,785.7	△78.2	△374.9	△240.7
アパレル事業	実績	11	11	11	11	46	0	△0.9	0	△1	△2
	前期増減率(%)	△15.8	△0.8	△20.6	△0.2	△10.3	△96.3	—	△88.5	83.5	△485.7

# ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移



# ECサイト前年対比推移



注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、EC系(「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」)合計の対比です。

2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員は含まれておりません。

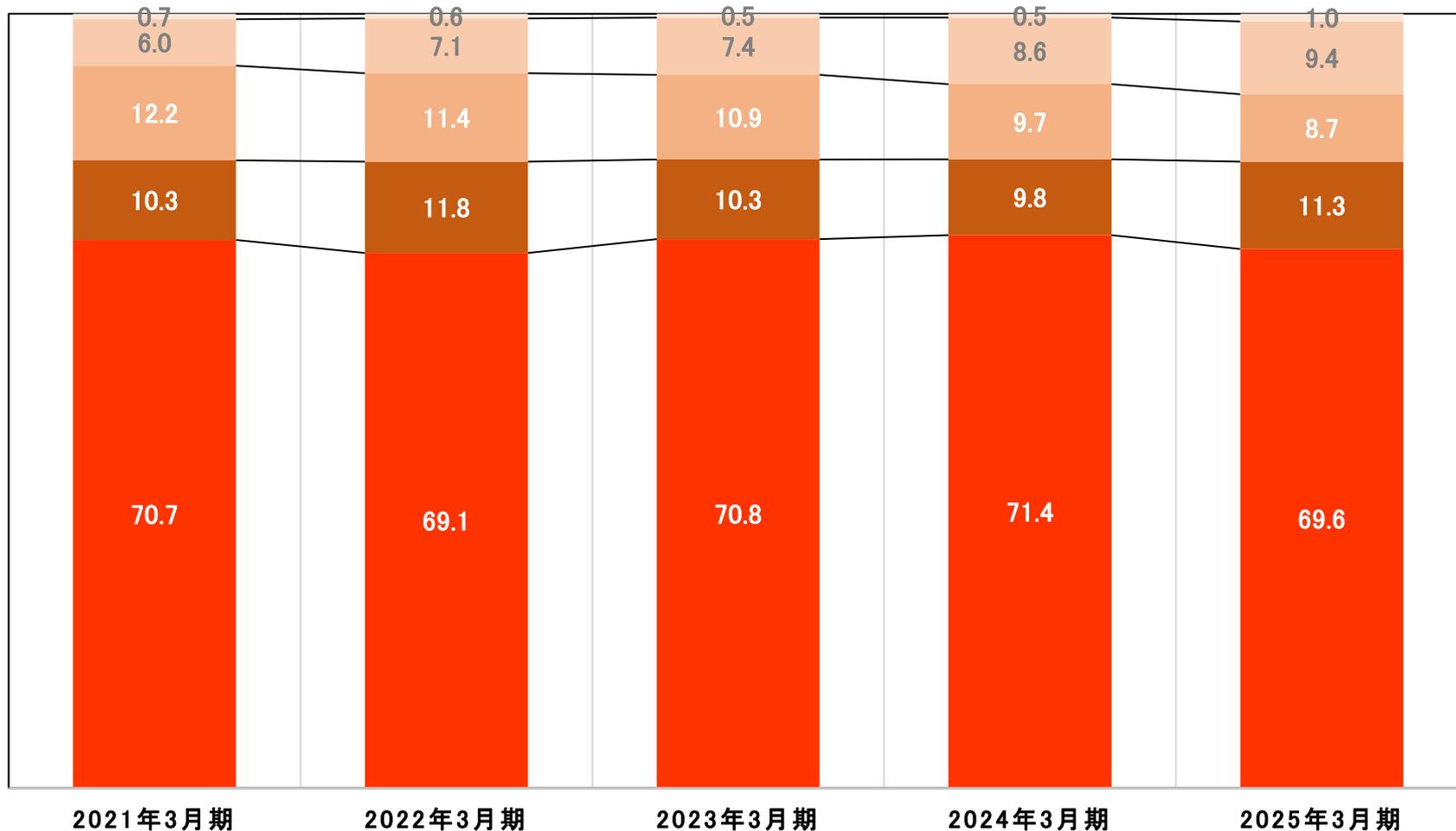
# ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比



## 直営全店ベース

■中古クラブ ■新品クラブ ■用品 ■リペア ■その他

単位：%



# ゴルフドゥ！都道府県別店舗数



2025年 3月 31日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	6	直営店 14 FC店 10
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	18	35
未出店	18	
総店舗数		68

長崎県 FC 2	佐賀県 直営 1	福岡県 直営 2	
		熊本県 直営 2	大分県 直営 1
		鹿児島県	宮崎県

山口県 FC 1	島根県	鳥取県	兵庫県 直営 1 FC 1	京都府
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2		
	愛媛県 FC 2	香川県 FC 1		
	高知県 FC 1	徳島県		

石川県 FC 1	福井県	富山県	新潟県 FC 1	山形県	宮城県
岐阜県	滋賀県 FC 1	長野県 FC 2	群馬県 FC 1	福島県 FC 1	
愛知県 FC 9	三重県	栃木県 直営 1 FC 1	茨城県 直営 1 FC 1		
	和歌山県	埼玉県 直営 6 FC 3	東京都 直営 4 FC 2	千葉県 直営 3	
		山梨県 FC 1	静岡県 FC 3	神奈川県 直営 1 FC 2	

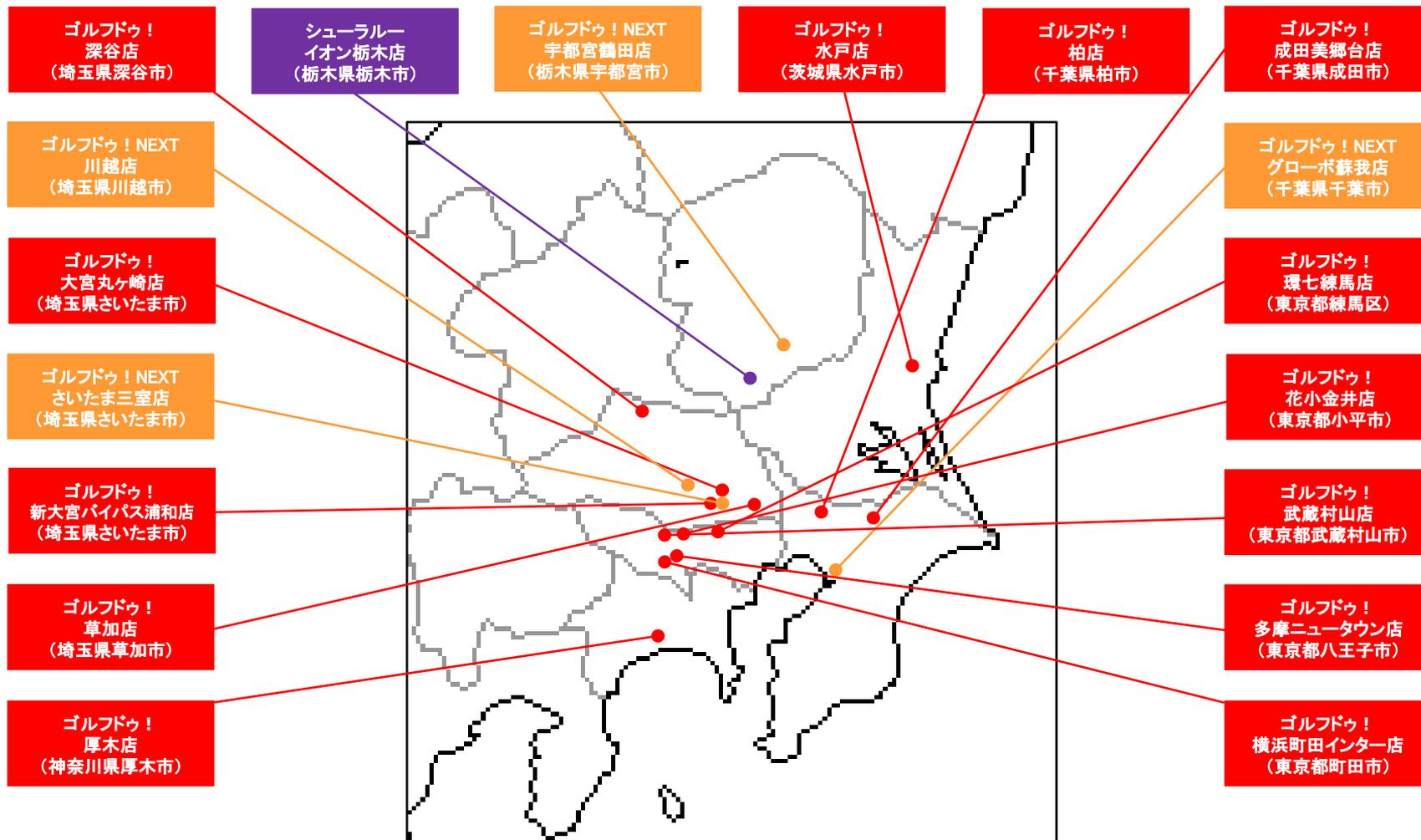
沖縄県 FC 2
-------------

北海道 FC 3
-------------

青森県	
秋田県	岩手県
山形県	宮城県

# グループ運営店舗 I (東日本)

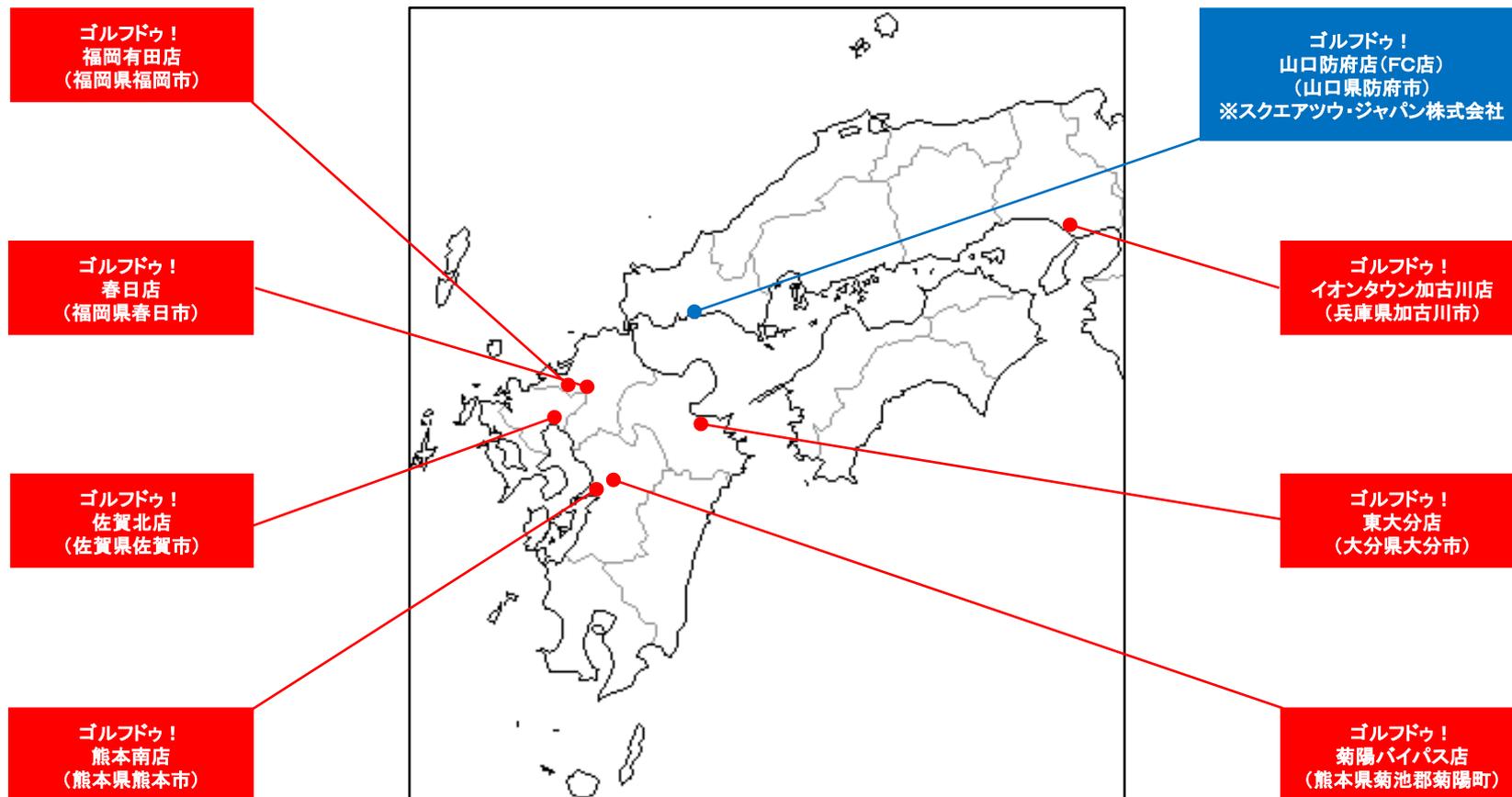
2025年 3月 31日現在



※2025年3月31日付でシューラルーイオン 栃木店を譲渡しております。

# グループ運営店舗Ⅱ(西日本)

2025年 3月 31日現在





◆ 会社理念	ゴルフドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	名古屋証券取引所ネクスト市場 証券コード3032 (2006年4月上場)
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップの「ゴルフドゥ！」直営店及びフランチャイズ 本部ならびにECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の運営
◆ 資本金	5億1,583万円
◆ 発行済株式数	2,605,642 株
◆ 従業員数	社員126名 パートタイマー207名 ※連結 2025年3月31日現在

2025年 3月 31日現在

## 株式会社ゴルフ・ドゥ

ゴルフ用品の店舗及びインターネットによる小売り  
フランチャイズ本部の運営  
ゴルフスクールの運営



100%

## スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り



100%

## The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗及びインターネットによる小売り



## 直営事業

ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」の直営店、ECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、ゴルフスクール「ゴルフドゥ！STUDIO レッスン & フィッティング」及び買取りECサイト「ゴルフウェアユーズド」の運営を行っております。

### ゴルフドゥ！



1999年に1号店をオープンして、現在は主に関東地方や九州地方に出店しているゴルフリユースショップです。中古クラブを中心に、新品クラブやキャディーバッグ、シューズ、ボールなどの用品類も取扱い、シャフト交換などのリペアも承っております。2022年からはシミュレーションゴルフやゴルフスクールを併設した「ゴルフドゥ！NEXT」も展開しております。

### ゴルフドゥ！オンラインショップ



2006年にオープンした中古クラブ専門の先駆的なECサイトです。中古クラブの他に新品クラブやキャディーバッグ、ボール、ウェアなども取扱い、豊富な在庫と充実した画像が特徴です。取扱うクラブは「ゴルフドゥ！」店舗の在庫を使用しているため、「ゴルフドゥ！」全店のクラブをお求めいただけます。また、ECモールに「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」と「メルカリShops ゴルフドゥ！」を出店しております。

### ゴルフドゥ！STUDIO レッスン & フィッティング



2023年にオープンしたゴルフレッスンにクラブフィッティングを融合する新しいスタイルのゴルフスクールです。弾道測定システムとスイング解析システムを駆使し、スイングとクラブの両面からゴルファーの問題を解決に導きます。

### ゴルフウェアユーズド



2017年にオープンしたメンズ・レディスゴルフウェア専門の買取りサイトです。約60の人気ブランドを対象を特化した買取りが特徴で、ウェアの他にキャップ、バッグ、ヘッドカバーなどゴルフファッション関連用品の買取りも行っております。

## フランチャイズ事業



ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」のフランチャイズチェーン本部を運営し、フランチャイズ加盟店に対するコンサルティング業務及び新規フランチャイズ加盟の開拓を行っております。なお、店舗は北海道から沖縄まで全国展開しております。

## 営業販売事業

GOLF J-WINGS



子会社であるスクエアツウ・ジャパン株式会社及び米国のThe Golf Exchange, Inc. を中心に、国内モデルから米国モデルまで多彩なゴルフ用品の卸売り及び国内ECモールに出店する「GOLF J-WINGS」の運営を行っております。

## アパレル事業

SHOO-LA-RUE

株式会社ワールドフランチャイズシステムズのアパレル小売りチェーン「シューラルー」のフランチャイズ店舗運営を行っております。「シューラルー」は20～50代の女性とその家族を対象としたウェアや、ファッショングッズなどを取り扱っております。 ※2025年3月31日付で事業を終了いたしました。

## ゴルフドゥ！オンラインショップ オムニチャネルの基盤完成

2025年3月期は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」にとって大きな変革期となりました。「EC戦略の強化」方針のもと、2024年7月に2度目となるリニューアル、9月に新サービス「買替え割」をスタートし、2025年1月には「セール機能」が搭載され、さらには「ゴルフドゥ！」店舗と「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員を統合・ポイントを共通化いたしました。なお、会員統合・ポイント共通化というオムニチャネルの基盤が完成したことで、店舗とオンラインショップが融合する悲願のオムニチャネル化を加速してまいります。

### ■セール機能搭載

セール機能が搭載されたことによって、時間等を限定した価格訴求も可能となりました。コンテンツのバリエーションが充実するとともにサイトのお得感向上にもつながっております。

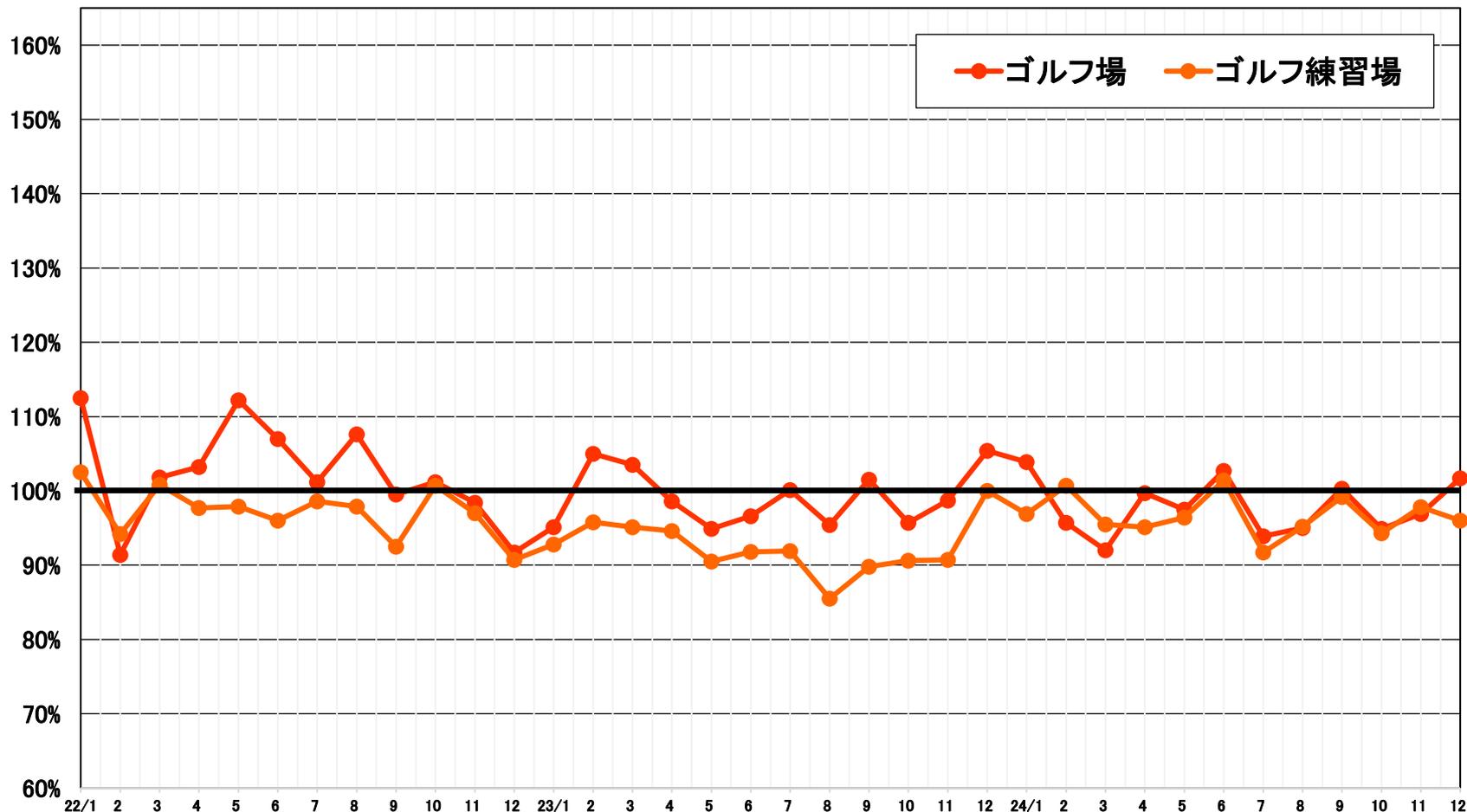


### ■会員統合・ポイント共通化

今まで皆無であった「ゴルフドゥ！」店舗と「ゴルフドゥ！オンラインショップ」のデータ相互活用が、データの一元化によって効果的且つ効率的にできるようになり、クロスチャネル施策、共通キャンペーンや横断的なサービスのご提供も可能となりました。また、お客様は店舗とオンラインショップのどちらでもポイントが貯まり、ご使用いただけるようになりました。



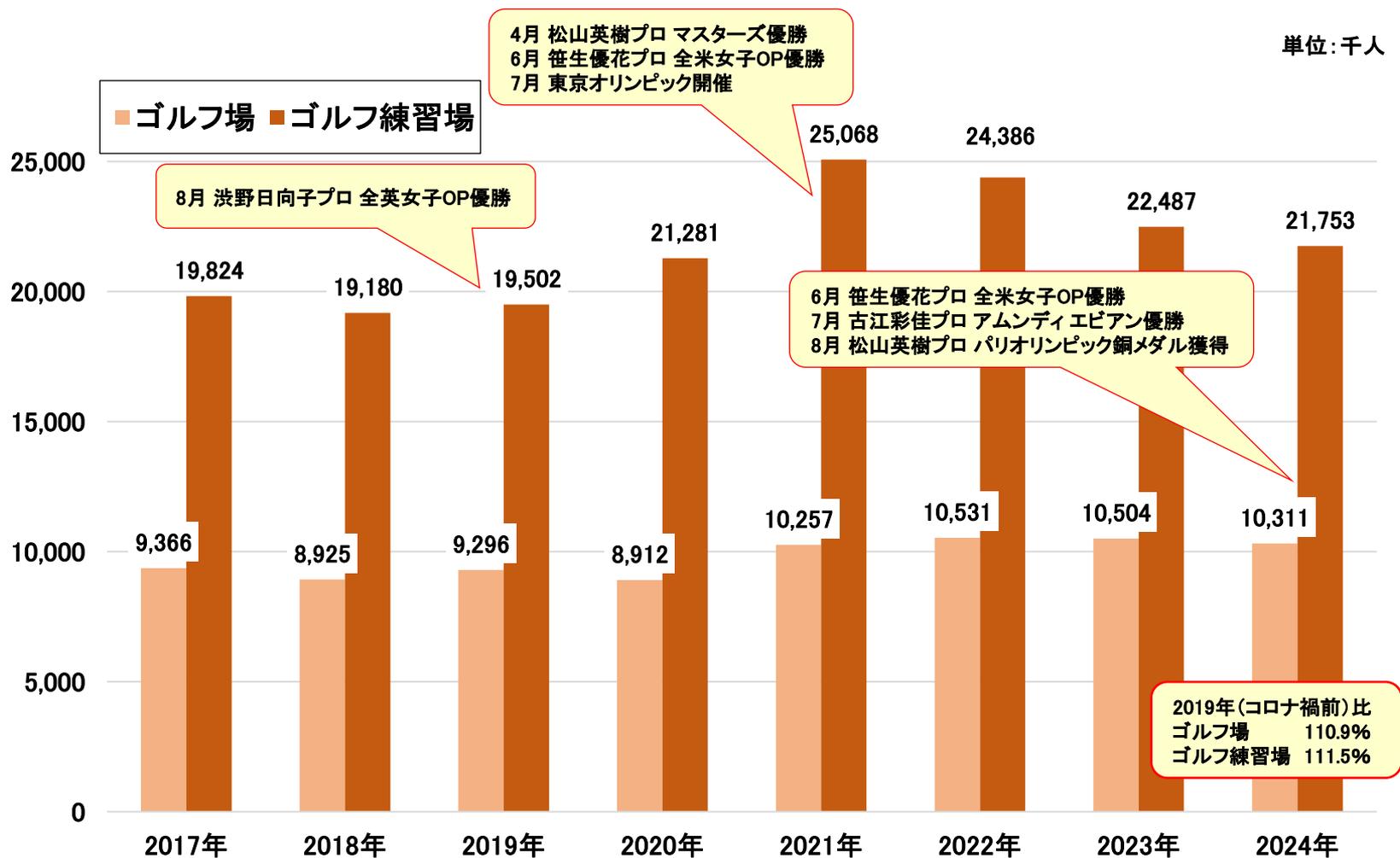
# ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)

※ 2025年12月で特定サービス産業動態統計調査は終了いたしました。

# ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)



Golfdo

本資料は、2025年3月期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ  
〒338-0001  
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1  
TEL 048-851-3111  
<https://www.golfdo.co.jp/>  
IRに関するお問合せ先 [ir@golfdo.co.jp](mailto:ir@golfdo.co.jp)