

各 位

会社名 株 式 会 社 ゴ ル フ ・ ド ャ
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 佐久間 功
(証券コード：3032名古屋証券取引所ネクスト市場)
問合せ先 執行役員 経営管理本部長 並木 健二
(TEL：048-851-3111)
(E-mail：ir@golfdco.jp)

2025年6月度 ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2025年6月度(6月1日～30日)のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店においては、購入客単価は前年同月実績(以下、前年という。)を上回り、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を下回りました。ゴルフドゥ！オンラインショップと楽天市場店は好調を維持しているものの、気温の上昇により店頭は厳しい状況が続き、特に第4週目が前年を大きく下回りました。しかしながら、売上高の規模は決して小さいものではなく、全月を通して過去4番目となりました。当月のカテゴリー別売上高は、新品クラブはドライバー、アイアンセット、ユーティリティなどが前年を上回り、新品クラブ合計は前年を上回りました。中古品(中古クラブ+中古用品)はユーティリティ、クラブセット、シャフトなどが前年を上回りましたが、中古品合計は前年を下回りました。用品は全アイテムが前年を下回り、用品合計は前年を下回りました。ボールなどの消耗品アイテムが軒並み前年を下回っていることから、気温の上昇に伴ってプレーを控えていることが推測されます。

(直営全店の前年対比は、2024年 24店、2025年 24店で集計。)

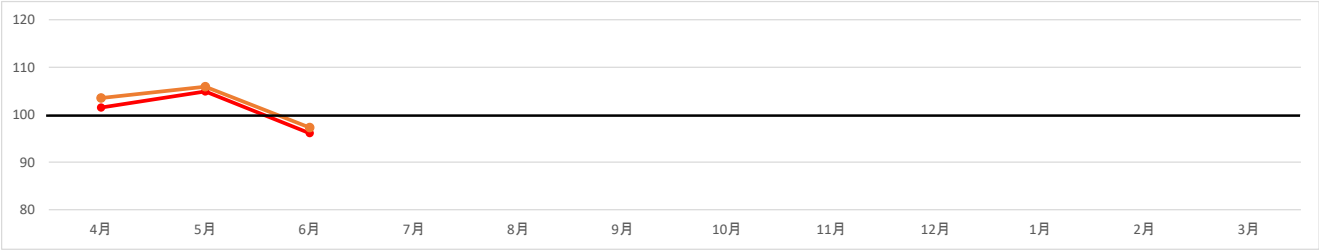
FC店においては、購入客単価は前年を上回り、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を下回りました。店頭は気温の上昇で日を追うごとに厳しさが増しており、主要カテゴリーの中古クラブも動きが鈍かった一方で、ゴルフドゥ！オンラインショップと新品クラブは好調でしたが、規模違いから店頭、中古クラブをそれぞれ補うことはできませんでした。地域別の売上高は、中国、九州が前年を上回りました。

(FC全店の前年対比は、2024年 47店、2025年 45店で集計。)

以上のことから、6月のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比は、全店96.1% 既存店97.3%となりました。

■全店(直営店+FC店)

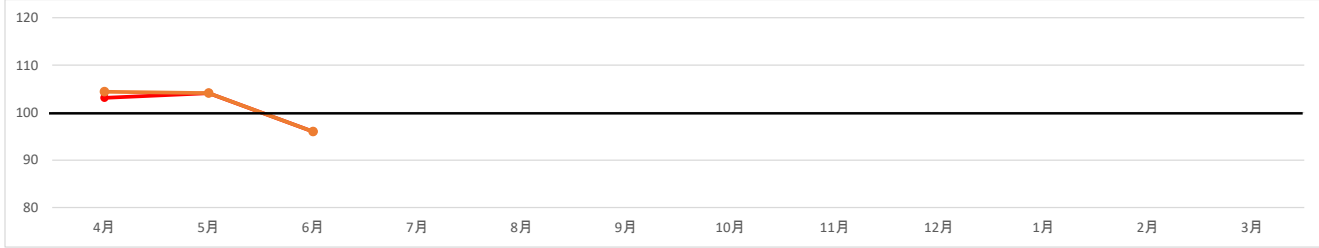
単位：%



	2025年										2026年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
全店	101.5	104.9	96.1												
既存店	103.5	105.9	97.3												

■直営店

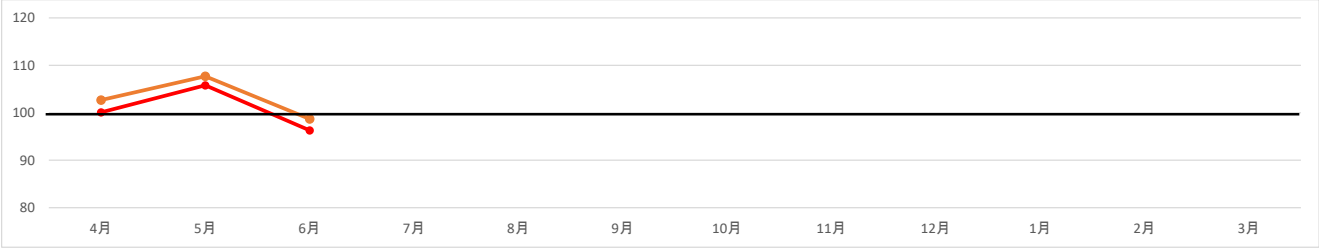
単位：%



	2025年										2026年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
全店	103.1	104.1	96.0												
既存店	104.4	104.1	96.0												

■FC店

単位：%



	2025年										2026年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
全店	100.1	105.8	96.3												
既存店	102.7	107.7	98.7												

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。
※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。
※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。