

各 位

会社名 株 式 会 社 ゴ ル フ ・ ド ウ
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 佐久間 功
(証券コード：3032名古屋証券取引所ネクスト市場)
問合せ先 執行役員 経営管理本部長 並木 健二
(TEL：048-851-3111)
(E-mail：ir@golfdco.jp)

2025年7月度 ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2025年7月度(7月1日～31日)のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

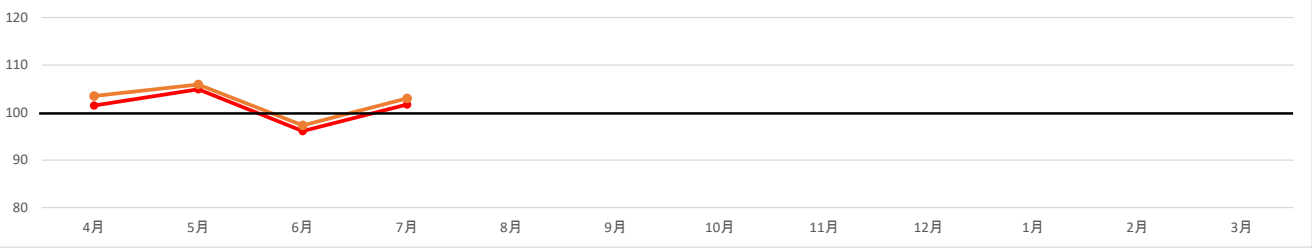
直営店においては、購入客単価、購入客数ともに前年同月実績(以下、前年という。)を上回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を上回りました。厳しい暑さが続き、特に店頭は好不調の波が大きく売上高が安定しませんでした。一方でゴルフドゥ！オンラインショップは前年から大きく伸ばしており、楽天市場も堅調に推移したことから、7月としては過去最高の売上高となりました。当月のカテゴリー別売上高は、新品クラブはユーティリティ、ウェッジなどが前年を上回りましたが、新品クラブ合計は前年を下回りました。中古品(中古クラブ+中古用品)はドライバー、ユーティリティ、ウェッジ、シャフトなどが前年を上回り、中古品合計は前年を上回りました。用品はシューズ、バッグなどが前年を上回りましたが、用品合計は前年を下回りました。(直営全店の前年対比は、2024年 24店、2025年 24店で集計。)

FC店においては、購入客単価は前年を上回り、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を上回りました。暑さで厳しさを増す一方の店頭の減少分をゴルフドゥ！オンラインショップが補いましたが、店頭客数が減少するなかで如何に買取りを増やし、EC系販売につなげられるかが当面の課題となりそうです。地域別の売上高は、北海道、東北、東海、近畿、四国が前年を上回りました。(FC全店の前年対比は、2024年 47店、2025年 45店で集計。)

以上のことから、7月のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比は、全店101.7% 既存店103.0%となりました。

■全店(直営店+FC店)

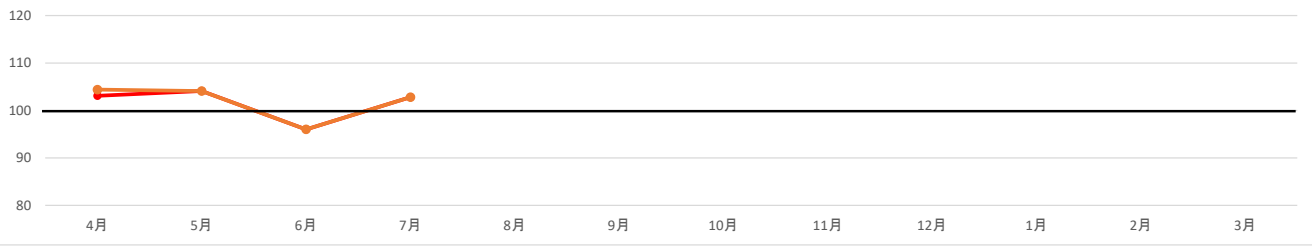
単位: %



	2025年										2026年				通期前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期前年対比	
全店 -	101.5	104.9	96.1	101.7											
既存店 -	103.5	105.9	97.3	103.0											

■直営店

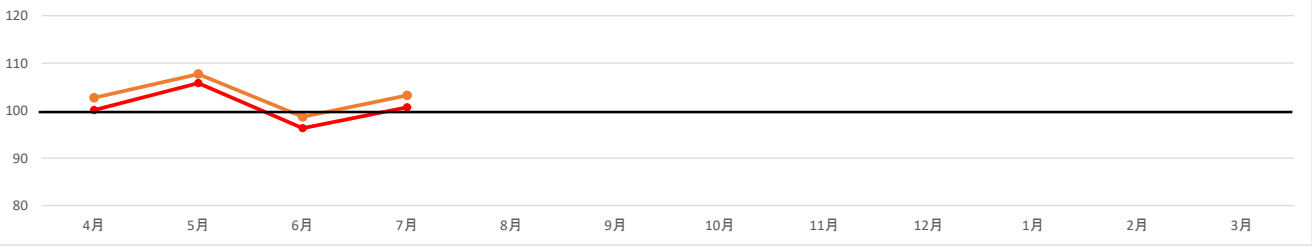
単位: %



	2025年										2026年				通期前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期前年対比	
全店 -	103.1	104.1	96.0	102.8											
既存店 -	104.4	104.1	96.0	102.8											

■FC店

単位: %



	2025年										2026年				通期前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期前年対比	
全店 -	100.1	105.8	96.3	100.7											
既存店 -	102.7	107.7	98.7	103.2											

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。