



# 2026年3月期第1四半期 決算説明

2025年 8月 13日

株式会社ゴルフ・ドウ  
(3032)

# 目次

<b>1. 2026年3月期第1四半期決算</b>	
2026年3月期第1四半期連結決算	4
連結売上高／経常利益率推移(四半期単位)	5
連結売上高／経常利益率推移	6
2026年3月期第1四半期セグメント別概略	7
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比	8
ECサイト前年対比	9
ECサイト取扱高推移	10
2026年3月期第1四半期末連結貸借対照表	11
<b>2. 通期業績予想・今後の取り組み</b>	
2026年3月期連結業績予想	13
連結売上高／経常利益率推移(予想含)	14
2026年3月期配当予想	15
<b>3. 参考資料</b>	
2026年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ	17
2026年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ	18
2026年3月期セグメント別実績(四半期単位)	19
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移	20
ECサイト前年対比推移	21
ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比	22
ゴルフドゥ！都道府県別店舗数	23
グループ運営店舗Ⅰ(東日本)	24
グループ運営店舗Ⅱ(西日本)	25
会社概要	26
グループ構成	27
事業概要Ⅰ	28
事業概要Ⅱ	29
トピック	30
ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高推移	31
ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高前年対比推移	32

# 1. 2026年3月期第1四半期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

## 3. 参考資料

### 2026年3月期第1四半期決算補足

- ・2026年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2026年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II
- ・トピック

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高推移
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高前年対比推移

# 2026年3月期第1四半期連結決算



単位:百万円

	2025年3月期 第1四半期	2026年3月期 第1四半期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	1,519	1,584	64	4.3
売上総利益	576	613	37	6.5
営業利益	16	71	54	330.0
経常利益	17	72	55	310.8
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5	47	42	845.7

## 前期からの主な売上高、利益の増加要因

- 「ゴルフドゥ！」の店頭値引き抑制による粗利益率の上昇（直営事業）
- 「ゴルフドゥ！」の買取り時のポイント付与率見直しによる販売促進費の減少（直営事業）
- 「ゴルフドゥ！」の購入客単価の上昇（直営事業・FC事業）
- EC系販売（「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」）の収益の増加（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフドゥ！河口湖インター店」の商品、什器等出店に関する収益（FC事業）

## 前期からの主な売上高、利益の減少要因

- パートタイマーの採用増加による人件費の増加（直営事業）
- クレジットカード、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」に関する手数料の増加（直営事業）
- 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」に関する保守料の増加（直営事業）
- 「DODO GOLF」の設備等に関する減価償却費の増加（その他）

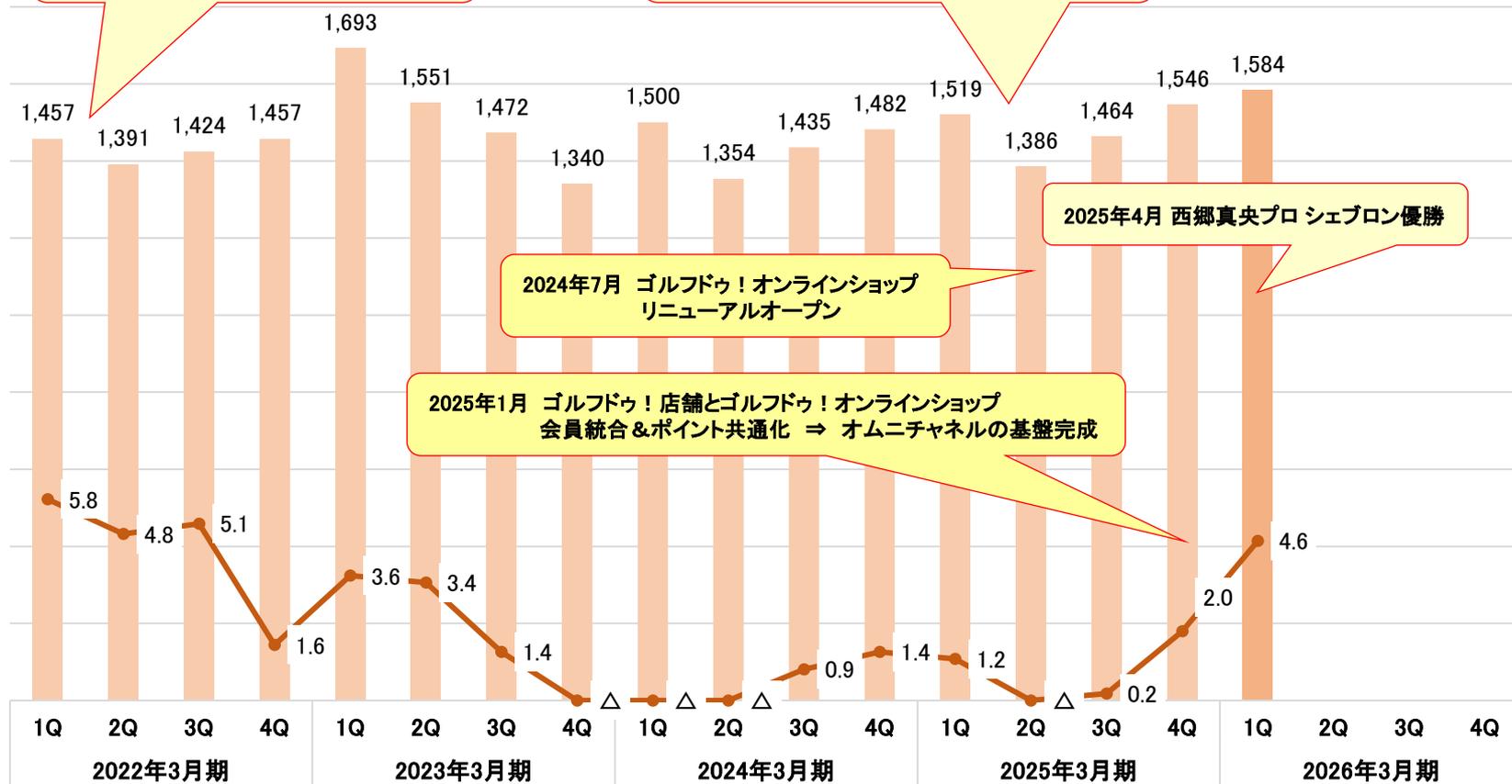
# 連結売上高/経常利益率推移(四半期単位)

コロナ禍による行動抑制

2021年4月 松山英樹プロ マスターズ優勝  
6月 笹生優花プロ 全米女子OP優勝  
7月 東京オリンピック開催

2024年6月 笹生優花プロ 全米女子OP優勝  
7月 古江彩佳プロ アムンディエビアン優勝  
7月 パリオリンピック開催

売上高(百万円)  
経常利益率(%)

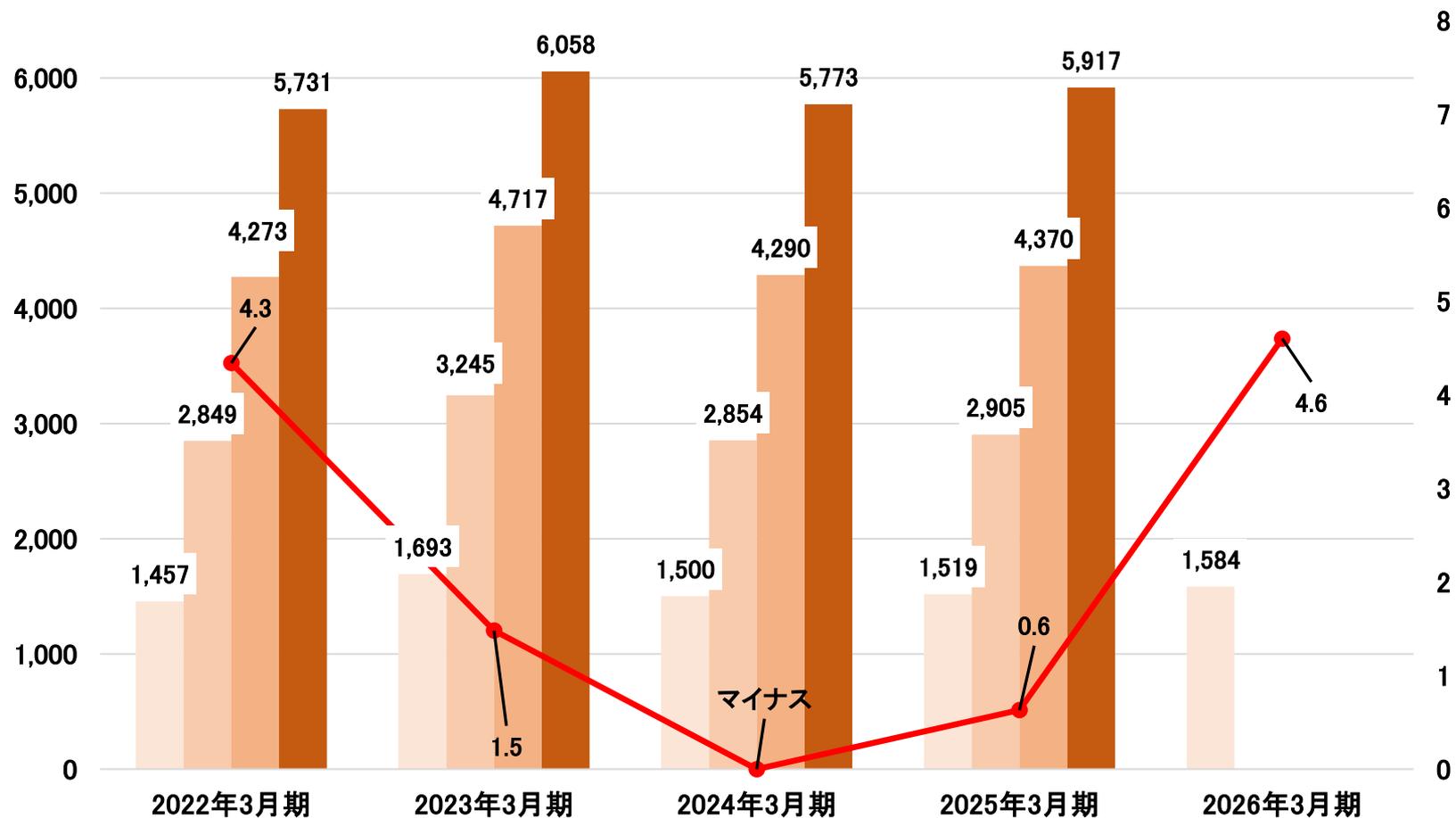


2025年4月 西郷真央プロ シェブロン優勝

2024年7月 ゴルフドゥ! オンラインショップ  
リニューアルオープン

2025年1月 ゴルフドゥ! 店舗とゴルフドゥ! オンラインショップ  
会員統合&ポイント共通化 ⇒ オムニチャネルの基盤完成

# 連結売上高/経常利益率推移

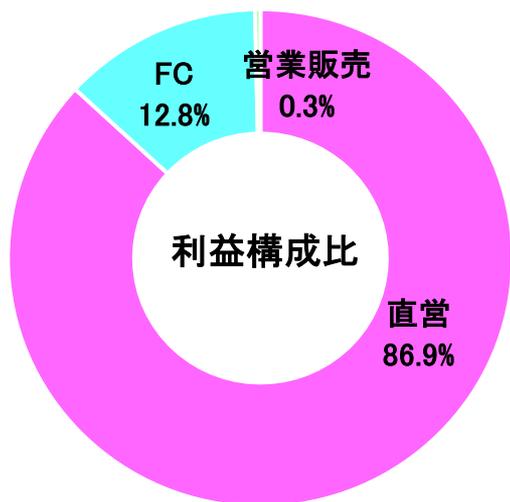
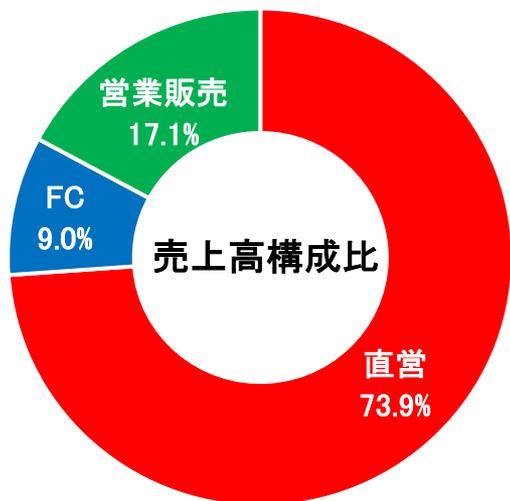


1Q売上高(百万円)  
通期売上高(百万円)

2Q累計売上高(百万円)  
通期経常利益率(%)

3Q累計売上高(百万円)

# 2026年3月期第1四半期セグメント別概略



## 【直営事業】

単位:百万円

2024年3月期    2025年3月期    2026年3月期



売上高前年対比 100.9%

利益前年対比 164.1%

EC系販売が好調で「ゴルフドゥ！」直営店の4、5月の店舗売上高は前年同月を上回り、5月は全月を通して過去最高となる。リピート顧客施策に力を向けたことで、値引きが抑制されるとともに、買取りのポイント付与率の見直しも進めることができ、粗利益率上昇と、販促費低減につながる。

## 【FC事業】

単位:百万円

2024年3月期    2025年3月期    2026年3月期



売上高前年対比 145.0%

利益前年対比 152.9%

「ゴルフドゥ！」フランチャイズ店の店舗数減少が続くものの、好調な「ゴルフドゥ！オンラインショップ」に牽引されて4、5月の店舗売上高は前年同月を上回り、またロイヤリティ収入も増加に転じる。

## 【営業販売事業】

単位:百万円

2024年3月期    2025年3月期    2026年3月期



売上高前年対比 108.4%

利益前年対比 11.3%

米国のインフレと円安によるUSモデルのコスト高は改善見られず、卸販売とECモール出店の「GOLF J-WINGS」は在庫確保の厳しい状況続く。米国子会社は小売りに注力するも、関税措置で日本からの中古クラブ仕入れがままならない状況になり、冷や水を浴びせられたかたちとなる。

注 アパレル事業は前期で終了しております。

# ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比

単位：%

売上高 前年対比	2025年 4月	5月	6月	第1四半期 (4月～6月)
ゴルフドゥ！ 全店	101.5	104.9	96.1	100.8
ゴルフドゥ！ 既存店	103.5	105.9	97.3	102.2
直営店全店	103.1	104.1	96.0	101.0
直営店既存店	104.4	104.1	96.0	101.3
FC店全店	100.1	105.8	96.3	100.7
FC店既存店	102.7	107.7	98.7	103.0

注 FC店には当社子会社の運営店舗が含まれております。

# ECサイト前年対比

単位：%

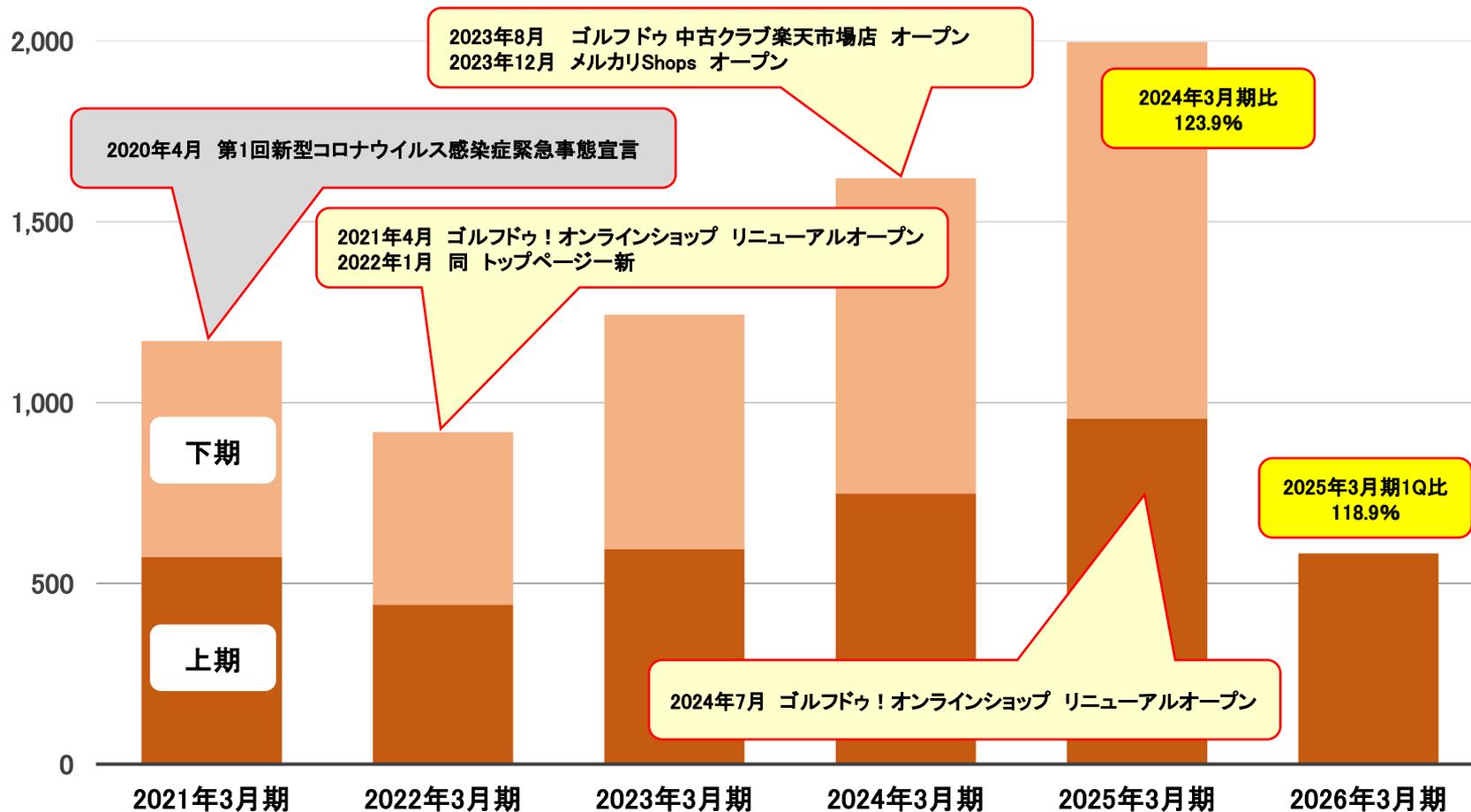
	2025年 4月	5月	6月	第1四半期 (4月～6月)
売上高 前年対比	117.1	123.7	116.1	118.9
セッション数 前年対比	86.9	91.7	83.7	87.4
会員数 (合計)				46.5万人
会員数 前年増加率				6.8

注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、EC系(「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」)合計の対比です。

2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員は含まれておりません。

# ECサイト取扱高推移

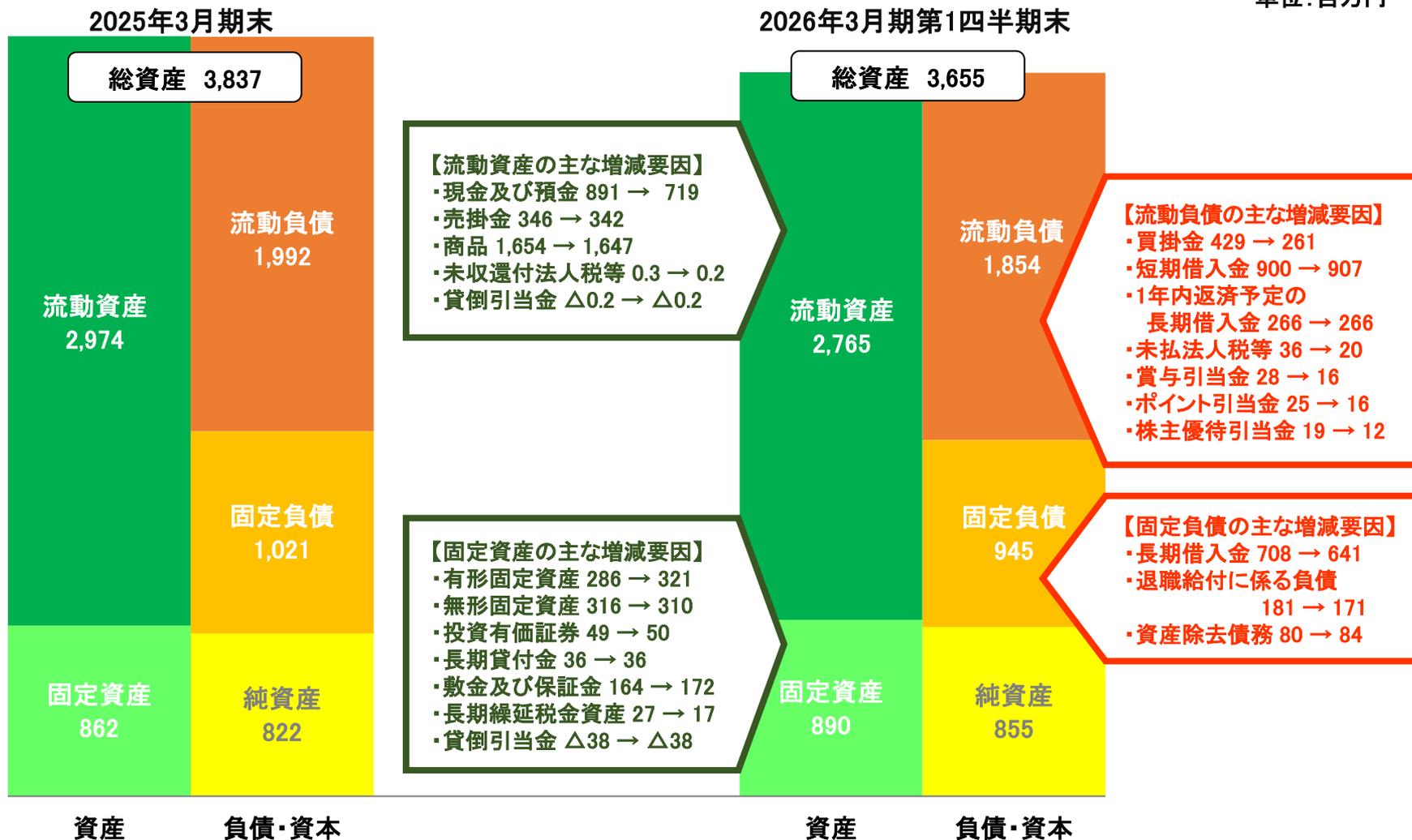
単位:百万円



注 2023年3月期以前は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」単独、2024年3月期以降は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」の合計です。

# 2026年3月期第1四半期末連結貸借対照表

単位:百万円



## 1. 2026年3月期第1四半期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

## 3. 参考資料

### 2026年3月期第1四半期決算補足

- ・2026年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2026年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II
- ・トピック

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高推移
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高前年対比推移

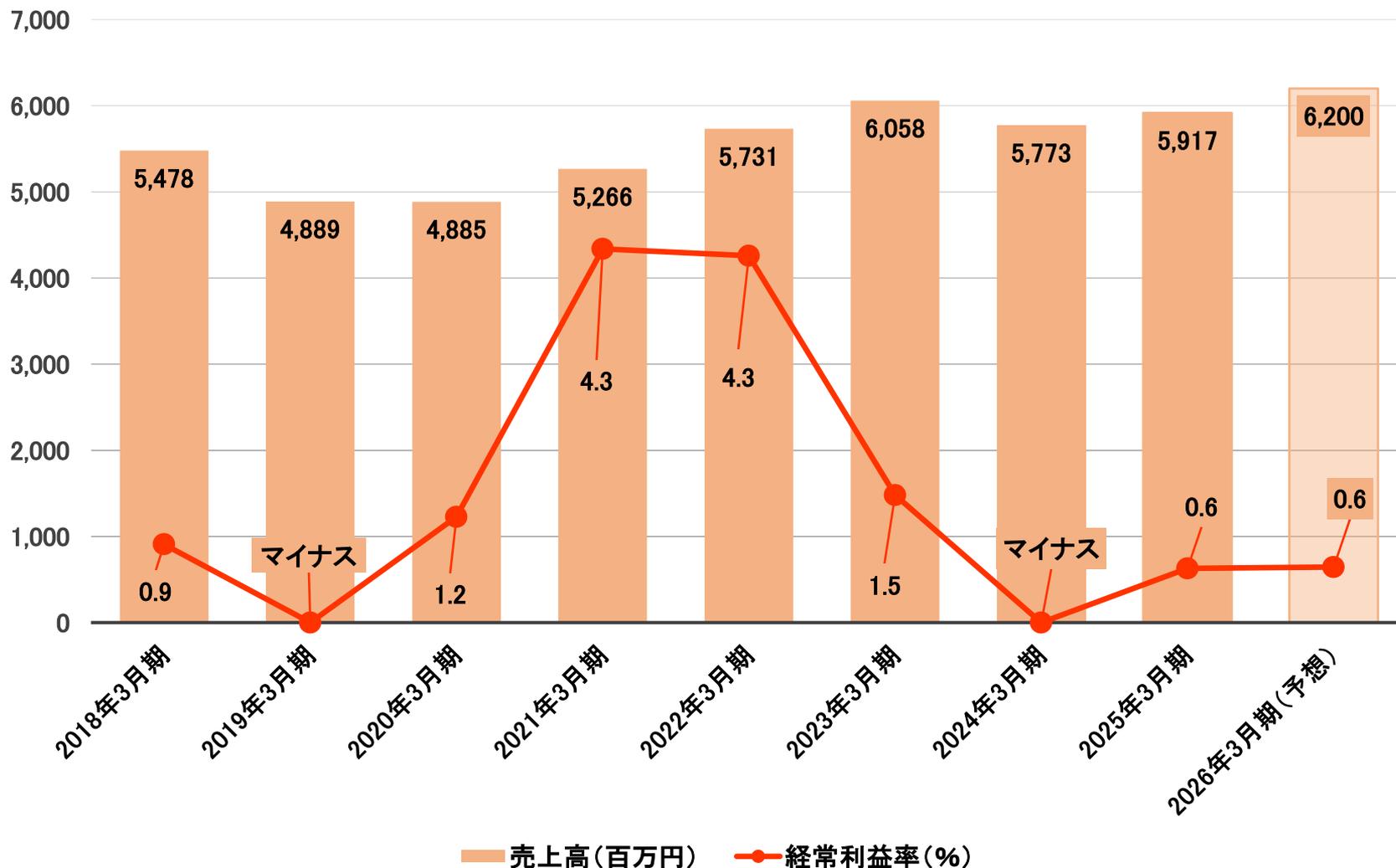
# 2026年3月期連結業績予想



単位:百万円

	2025年 3月期	2026年 3月期予想	前期差	前期増減率 (%)
売上高	5,917	6,200	282	4.8
営業利益	28	60	31	110.3
経常利益	37	40	2	7.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	17	18	0.4	2.6

# 連結売上高/経常利益率推移(予想含)



# 2026年3月期配当予想

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期	前期差
中間	0円00銭	0円00銭	0円00銭	0円00銭
期末	5円00銭	5円00銭	5円00銭	0円00銭
合計	5円00銭	5円00銭	5円00銭	0円00銭

## 1. 2026年3月期第1四半期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

# 3. 参考資料

### 2026年3月期第1四半期決算補足

- ・2026年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2026年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II
- ・トピック

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高推移
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場売上高前年対比推移

# 2026年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2025年 3月期1Q	2026年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2025年 3月期2Q	2026年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,519	1,584	64	4.3	1,386			
売上総利益	576	613	37	6.5	536			
営業利益	16	71	54	330.0	△15			
経常利益	17	72	55	310.8	△15			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	5	47	42	845.7	△33			

# 2026年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2025年 3月期3Q	2026年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2025年 3月期4Q	2026年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,464				1,546			
売上総利益	562				577			
営業利益	0				26			
経常利益	3				31			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	3				42			

# 2026年3月期セグメント別実績(四半期単位)

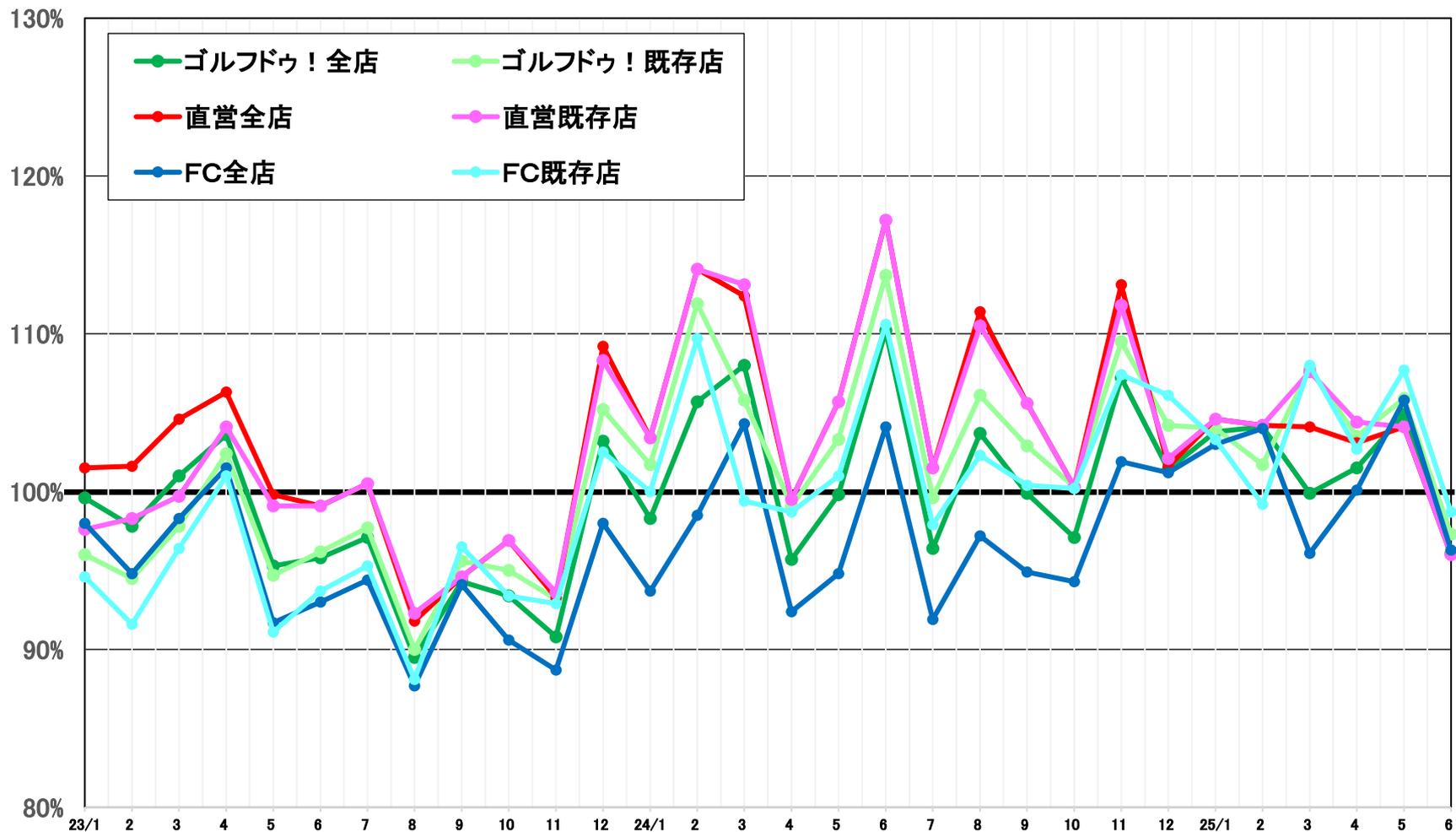


単位:百万円

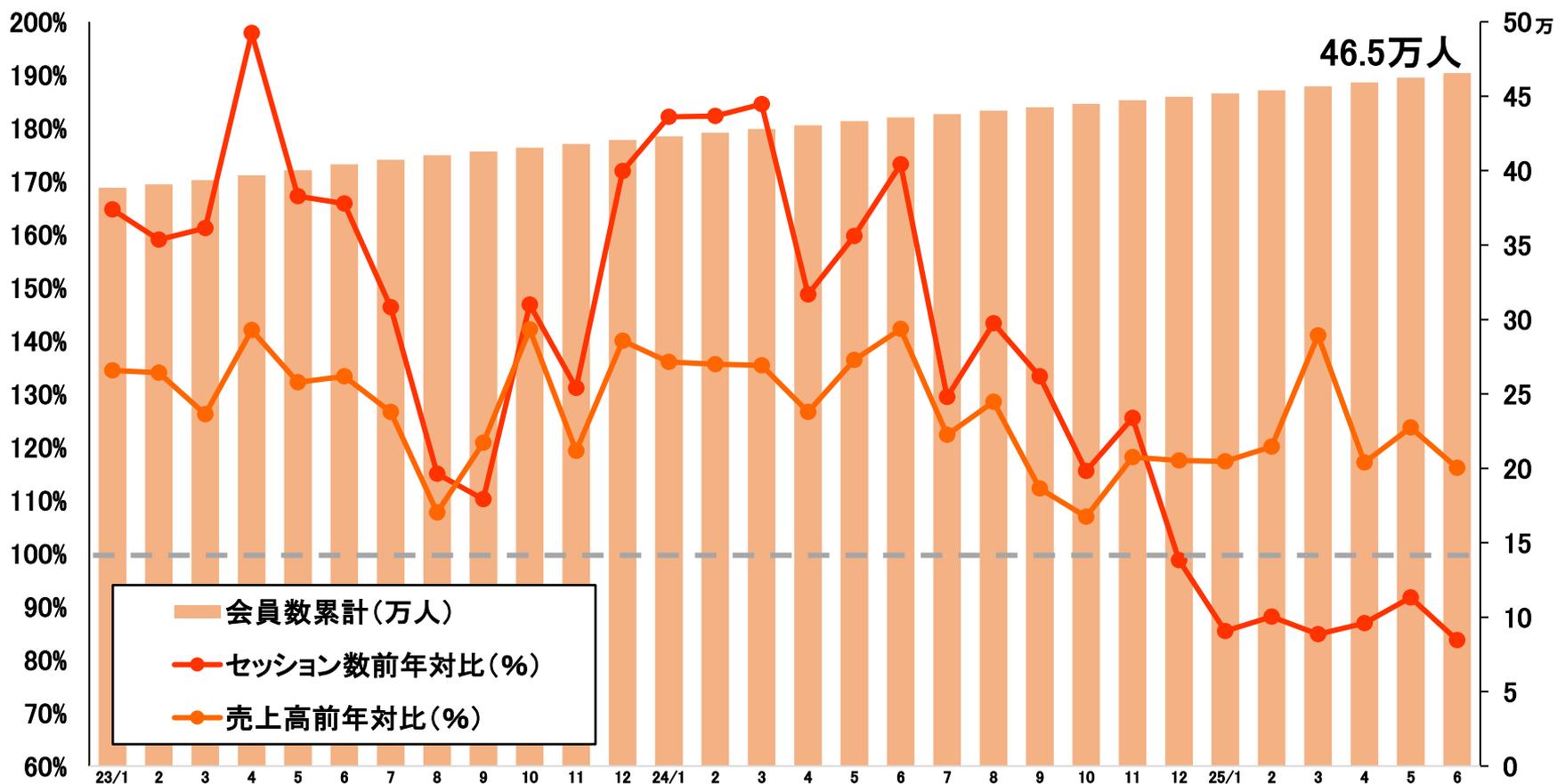
		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	1,202					148				
	前期増減率 (%)	0.9					64.1				
FC事業	実績	146					21				
	前期増減率 (%)	45.0					52.9				
営業販売事業	実績	278					0.5				
	前期増減率 (%)	8.4					△88.7				

注 アパレル事業は前期で終了しております。

# ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移



# ECサイト前年対比推移



注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、EC系(「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリSh ops」)合計の対比です。

2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員は含まれておりません。

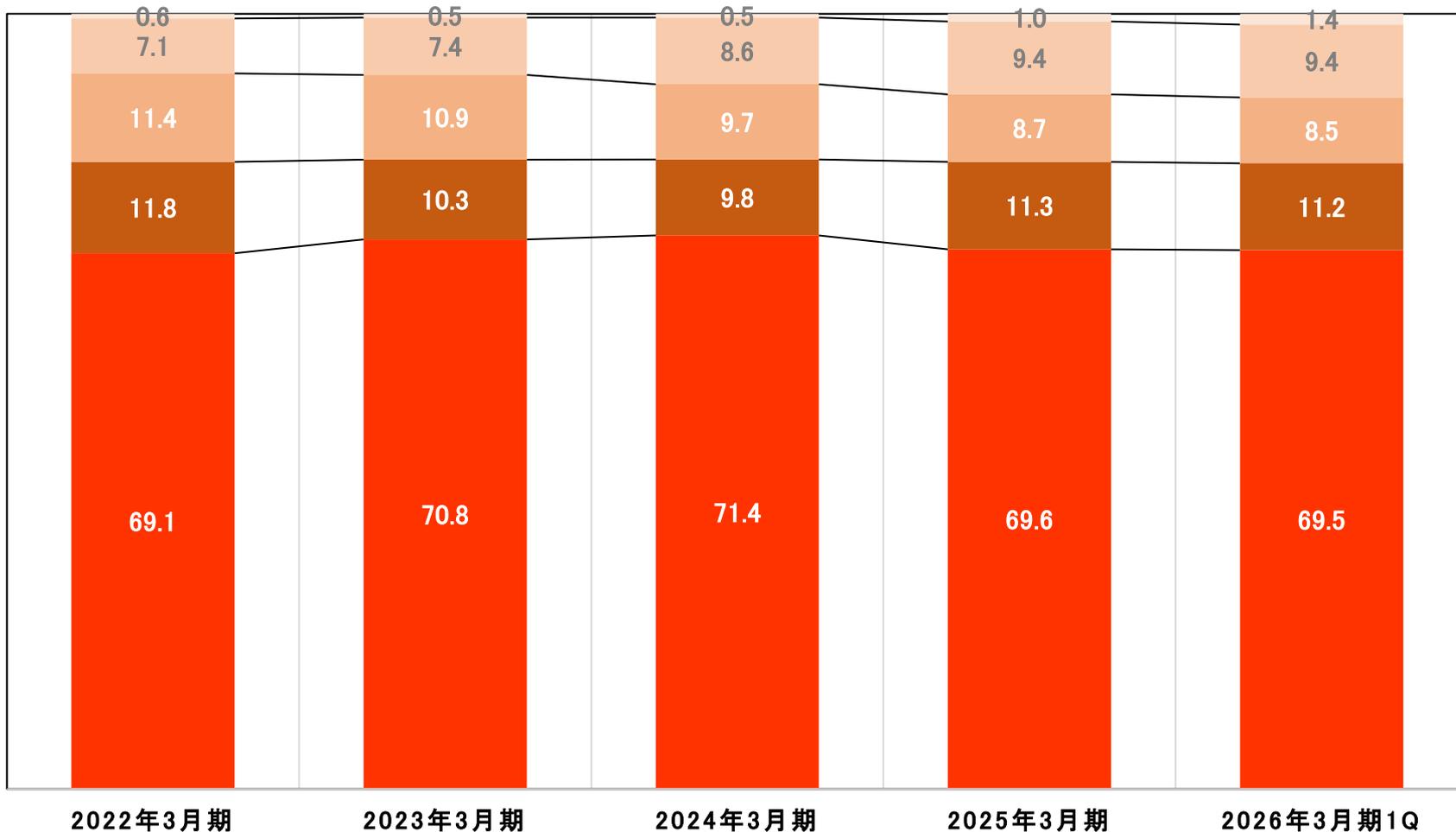
# ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比



## 直営全店ベース

■中古クラブ ■新品クラブ ■用品 ■リペア ■その他

単位：%



# ゴルフドゥ！都道府県別店舗数



2025年 6月 30日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	6	直営店 15 FC店 10
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	17	35
未出店	19	
総店舗数		69

長崎県 FC 2	佐賀県 直営 1	福岡県 直営 2	
		熊本県 直営 2	大分県 直営 1
		鹿児島県	宮崎県

山口県 FC 1	島根県	鳥取県
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2
愛媛県 FC 2	香川県 FC 1	
高知県 FC 1	徳島県	

山口県 FC 1	島根県	鳥取県	兵庫県 直営 1 FC 1	京都府	福井県	石川県 FC 1	富山県	新潟県	山形県	宮城県
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2			滋賀県 FC 1	岐阜県	長野県 FC 2	群馬県 FC 1	福島県 FC 1	
	愛媛県 FC 2	香川県 FC 1		大阪府			愛知県 FC 9		栃木県 直営 1 FC 1	茨城県 直営 1 FC 1
	高知県 FC 1	徳島県		奈良県					埼玉県 直営 6 FC 3	
				三重県					東京都 直営 5 FC 2	千葉県 直営 3
				和歌山県					神奈川県 直営 1 FC 2	

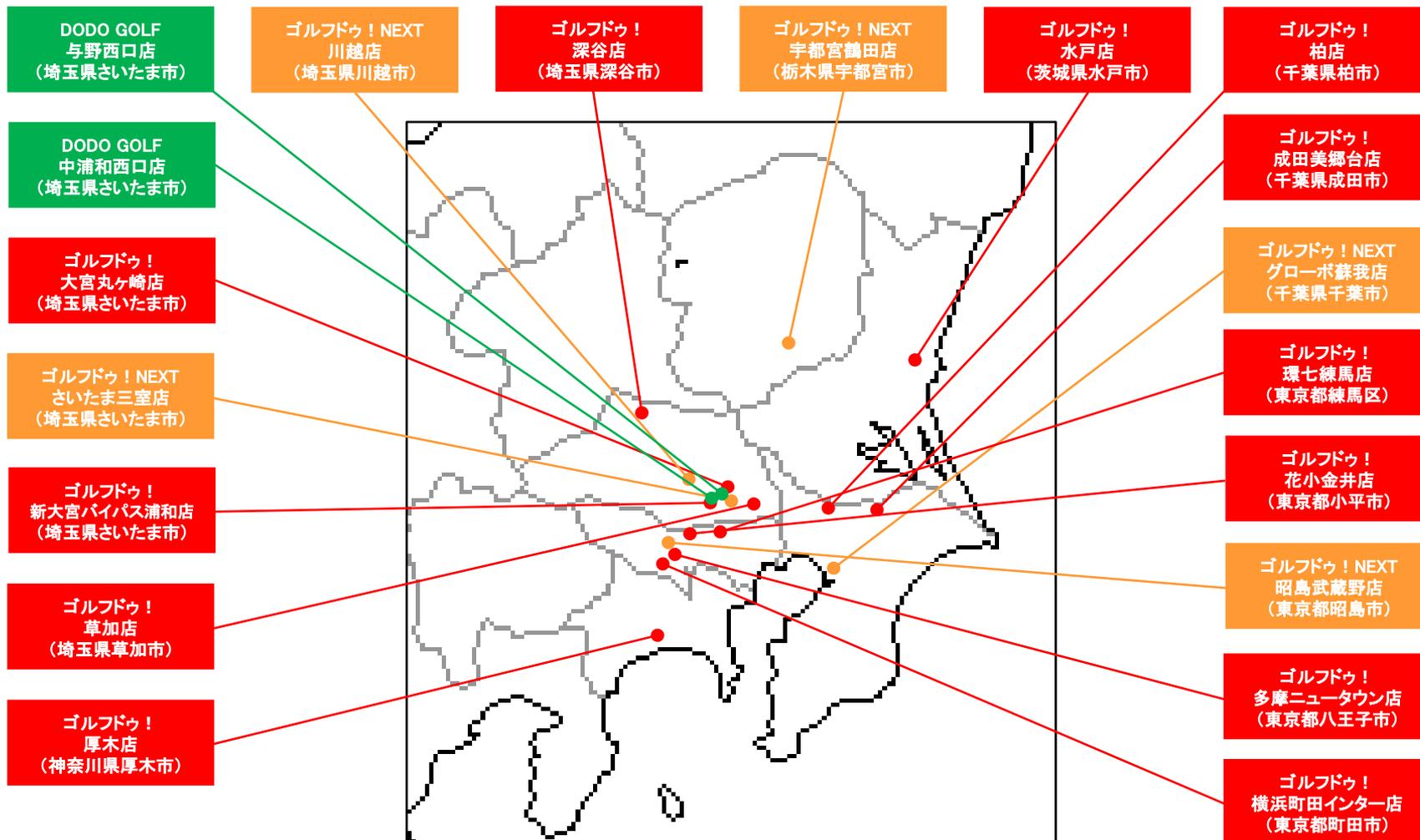
沖縄県 FC 2
-------------

北海道 FC 3
-------------

青森県	
秋田県	岩手県
山形県	宮城県

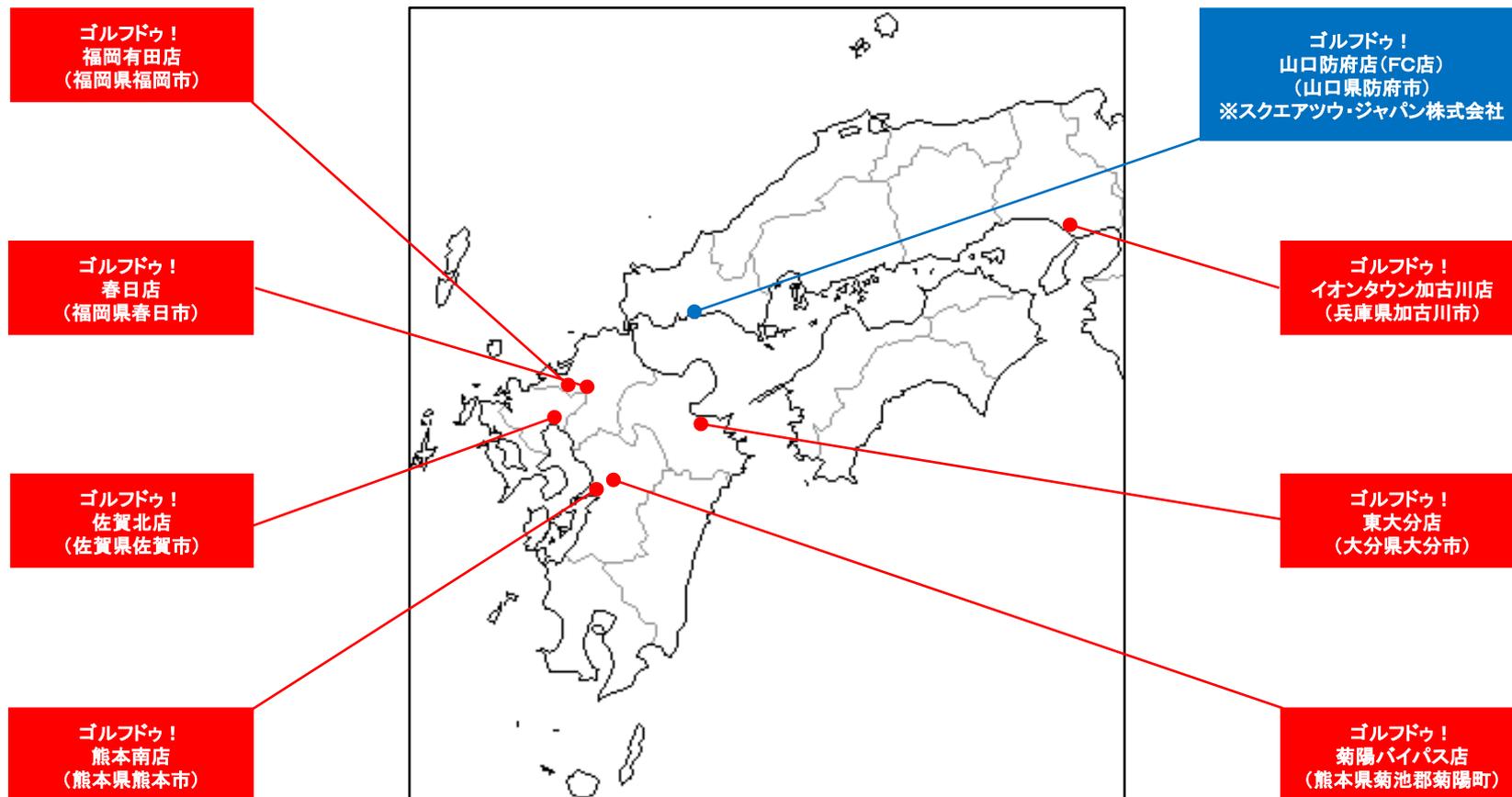
# グループ運営店舗 I (東日本)

2025年 6月 30日現在



# グループ運営店舗Ⅱ(西日本)

2025年 6月 30日現在





◆ 会社理念	ゴルフ・ドウ ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドウ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	名古屋証券取引所ネクスト市場 証券コード3032 (2006年4月上場)
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	リユースショップ「ゴルフドウ！」直営店/フランチャイズ本部、ECサイト「ゴルフドウ！オンラインショップ」、無人ゴルフ練習場「DODO GOLF」の運営
◆ 資本金	5億1,583万円
◆ 発行済株式数	2,605,642 株
◆ 従業員数	社員121名 パートタイマー211名 ※連結 2025年6月30日現在

2025年 6月 30日現在

## 株式会社ゴルフ・ドウ

ゴルフ用品の店舗及びインターネットによる小売り  
フランチャイズ本部の運営  
ゴルフスクールの運営  
無人ゴルフ練習場の運営



100%

## スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り



100%

## The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗及びインターネットによる小売り



## 直営事業

ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」の直営店、ECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、ゴルフスクール「ゴルフドゥ！STUDIO レッスン & フィッティング」及び買取りECサイト「ゴルフウェアユーズド」の運営を行っております。

### ゴルフドゥ！



1999年に1号店をオープンして、現在は主に関東地方や九州地方に出店しているゴルフリユースショップです。中古クラブを中心に、新品クラブやキャディーバッグ、シューズ、ボールなどの用品類も取扱い、シャフト交換などのリペアも承っております。2022年からはシミュレーションゴルフやゴルフスクールを併設した「ゴルフドゥ！NEXT」も展開しております。

### ゴルフドゥ！オンラインショップ



2006年にオープンした中古クラブ専門の先駆的なECサイトです。中古クラブの他に新品クラブやキャディーバッグ、ボール、ウェアなども取扱い、豊富な在庫と充実した画像が特徴です。取扱うクラブは「ゴルフドゥ！」店舗の在庫を使用しているため、「ゴルフドゥ！」全店のクラブをお求めいただけます。また、ECモールに「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」と「メルカリShops ゴルフドゥ！」を出店しております。

### ゴルフドゥ！STUDIO レッスン & フィッティング



2023年にオープンしたゴルフレッスンにクラブフィッティングを融合する新しいスタイルのゴルフスクールです。弾道測定システムとスイング解析システムを駆使し、スイングとクラブの両面からゴルファーの問題を解決に導きます。

### ゴルフウェアユーズド



2017年にオープンしたメンズ・レディスゴルフウェア専門の買取りサイトです。約60の人気ブランドを対象を特化した買取りが特徴で、ウェアの他にキャップ、バッグ、ヘッドカバーなどゴルフファッション関連用品の買取りも行っております。

## フランチャイズ事業



ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」のフランチャイズチェーン本部を運営し、フランチャイズ加盟店に対するコンサルティング業務及び新規フランチャイズ加盟の開拓を行っております。なお、店舗は北海道から沖縄まで全国展開しております。

## 営業販売事業

GOLF J-WINGS



子会社であるスクエアツウ・ジャパン株式会社及び米国のThe Golf Exchange, Inc. を中心に、国内モデルから米国モデルまで多彩なゴルフ用品の卸売り及び国内ECモールに出店する「GOLF J-WINGS」の運営を行っております。

## 新規事業「DODO GOLF(ドドゴルフ)」

DODO<sup>GOLF</sup>

2025年にオープンした無人ゴルフ練習場です。自主練習「コソ練(こっそり練習)」をサポートするため、プライベート空間を確保した完全個室型ブースにLPGAツアーの公式練習シミュレーターを設置し、最新モデルの試打クラブやDODO GOLF撮りおろしレッスン動画を用意しております。

## 無人ゴルフ練習場「DODO GOLF(ドドゴルフ)」オープン

新規事業として無人ゴルフ練習場「DODO GOLF中浦和西口店」、「DODO GOLF与野西口店」を、さいたま市に6月オープンいたしました。

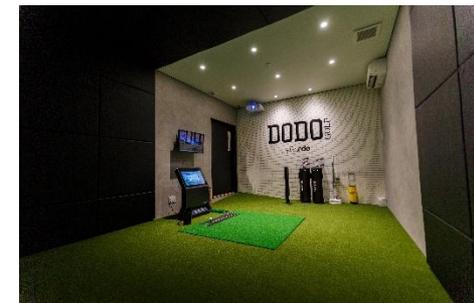
DODO GOLF( <https://dodogolf.golfdo.com/> )は、最新設備の整った環境の中で、誰にも遠慮せず、思う存分好きなだけ、本気で練習を行っていただくことを事業コンセプトとしており、ゴルファーの自主練習「コン練(こっそり練習)」をサポートしてまいります。店舗は初心者や女性も安心できるプライベート空間を確保した完全個室型ブースに、LPGA(全米女子プロゴルフ協会)ツアーの公式練習シミュレーター(GOLFZON社「GDR PLUS」)を設置しており、最新モデルの試打クラブも用意しております。また、当社のイメージキャラクターの菅原大地プロ等によるDODO GOLF限定撮りおろしレッスン動画を視聴しながらの練習も可能です。会員登録や予約はアプリやウェブから簡単に行えます。



与野西口店

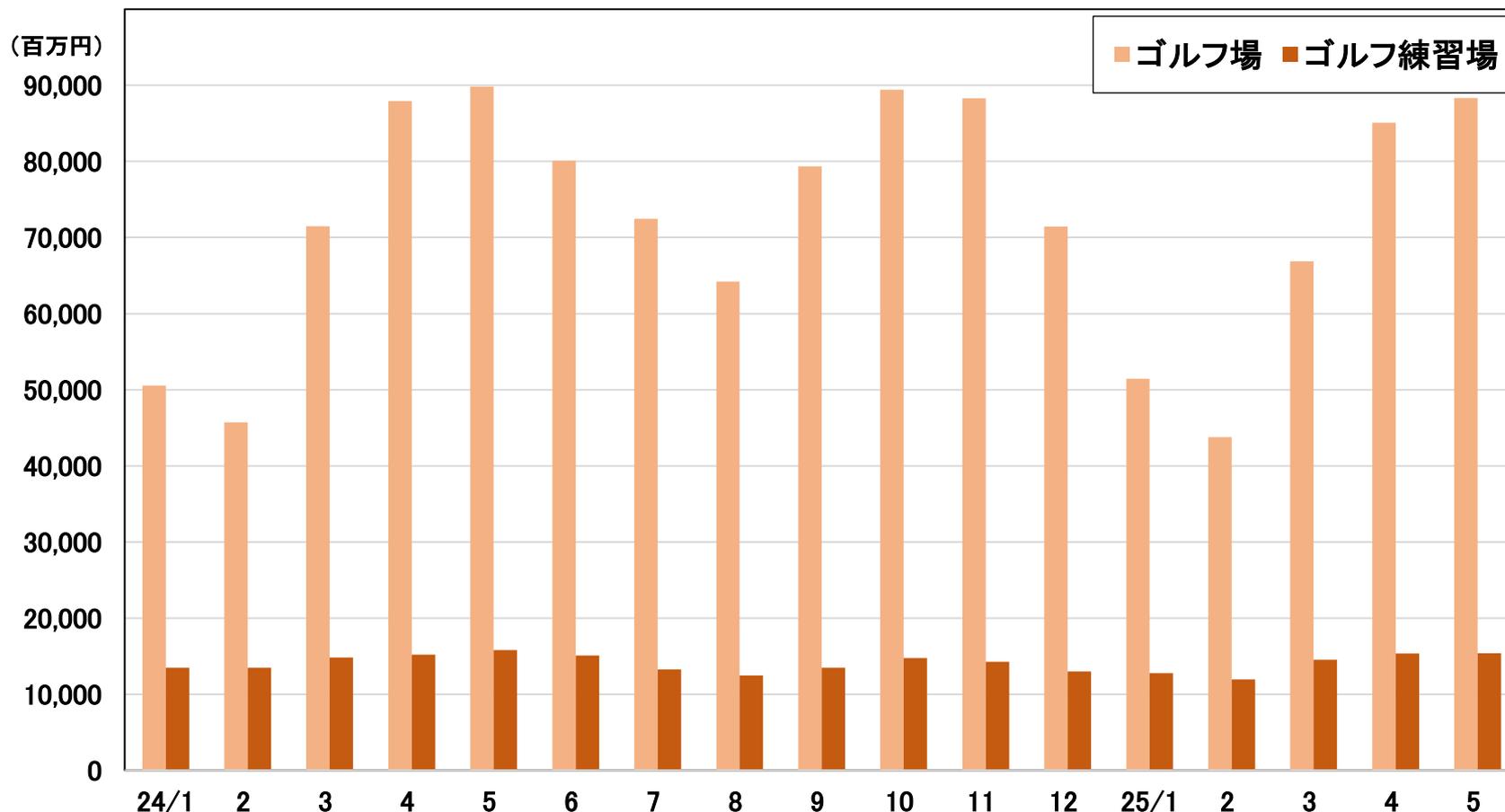


中浦和西口店



中浦和西口店(店内)

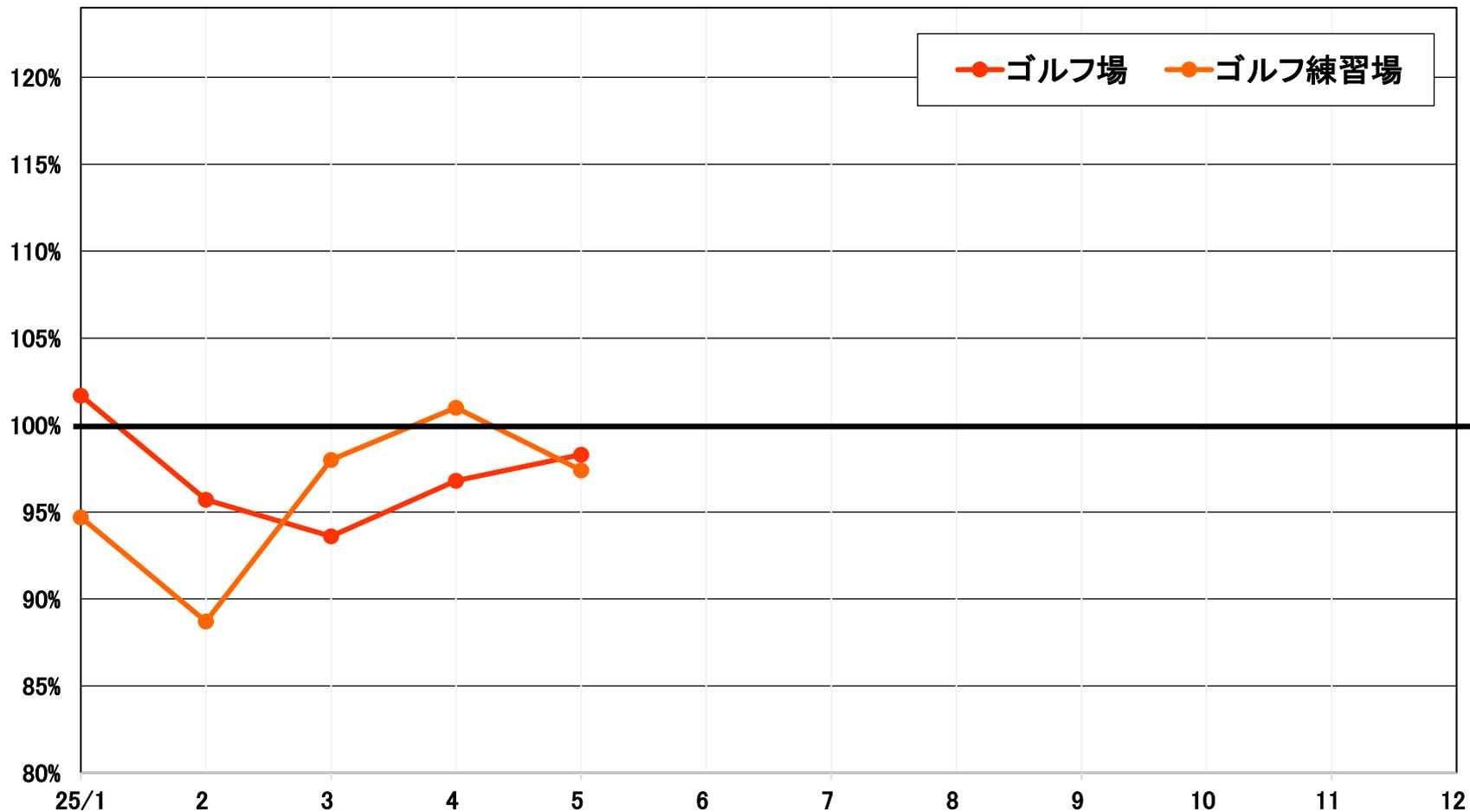
# ゴルフ場/ゴルフ練習場 売上高推移



引用：総務省統計局 サービス産業動態統計調査 (<https://www.stat.go.jp/data/mbss/index.html>)

※「参考表 事業活動の産業(細分類)別売上(収入)金額」を基に作成(2025年3月～5月は速報値)

# ゴルフ場/ゴルフ練習場 売上高前年対比推移



引用：総務省統計局 サービス産業動態統計調査 (<https://www.stat.go.jp/data/mbss/index.html>)

※「参考表 事業活動の産業(細分類)別売上(収入)金額」を基に前年対比を算出(2025年3月～5月は速報値)



Golfdo

本資料は、2026年3月期第1四半期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ  
〒338-0001  
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1  
TEL 048-851-3111  
<https://www.golfdo.co.jp/>  
IRに関するお問合せ先 [ir@golfdo.co.jp](mailto:ir@golfdo.co.jp)