



2021年12月期

決算説明資料

FINANCIAL RESULTS FOR THE FISCAL YEAR 2021

目次

TABLE OF CONTENTS

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

GAIAX IS A **RESPONSIBILITY-DRIVEN** COMMUNITY THAT EMPOWERS PEOPLE TO **CONNECT**

ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディアとシェアリングエコノミーに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

当社事業概要

OUR BUSINESS OUTLINE



ソーシャルメディアサービス事業



サービス・開発提供

- ・ SNSマーケティング支援
- ・ シェアプラットフォーム開発・運用支援
- ・ Web・SNSの開発・運用等

Social Media Lab
-by Gaiax-

GENIC LAB

Sharing
Economy Engine

SNAPBOARD

Cloud Sun

千代田広報

MARKE!T

command+N

インキュベーション事業



新規事業(連結内)

- ・ 体験シェアサービス
- ・ シェアオフィス事業
- ・ オンライン配信
- ・ クラウドキッチン事業等

aini

GRiD
by GIBON

comlive

Otell

KITCHEN WAVE
Where New Taste Begins.

LOCOTABI

カーブアウト企業および投資先企業の株式売却益を新規事業・投資先へ再投資



投資先企業

カーブアウト

adish

TRUSTDOCK

EDGE

スタートアップ スタジオ起業

Techpit

シェアグリ

FEMMA

卒業生起業

FIXTA

ADDRESS

Photosynth

投資支援

unito

巻組

Timee

※掲載の事業ならびに投資先は一部です。

2021年12月期 ハイライト

HIGHLIGHTS FOR THE FISCAL YEAR 2021

第一号クラウドキッチン 「KITCHEN WAVE五反田」をオープン

2021年4月に当社は、韓国最大級クラウドキッチン企業と合併で、クラウドキッチン事業を目的とし株式会社WECOOK Japanを設立。さらに10月には、第一号クラウドキッチン「KITCHEN WAVE五反田」をオープン。食のスタートアップスタジオを目指す。

KITCHEN WAVE
Where New Taste Begins.



KITCHEN WAVE五反田

オンラインイベントの企画・集客・配信・開催後対応を ワンストップでサポートする「comlive」をリリース

オンラインイベントの開催にあたり、イベント前・当日・後にわたり様々な専門領域をまたがる業務を巻き取り。単なる配信代行にとどまらず、イベントの目的達成に向けた伴走支援を実施。

comlive



2021年12月期 ハイライト

HIGHLIGHTS FOR THE FISCAL YEAR 2021

CtoC体験シェアサービス「aini（アイニ）」 沖縄美ら海水族館・国立科学博物館・桂浜水族館らとコラボ

aini

体験サービスとしての知名度を活かし、有名施設・企業との連携を強化。勤労感謝の日イベントにはサントリー、商船三井、旭山動物園、東武動物公園からも登壇



NFTを通じたチャリティ・支援のサービス「Ribbo（リボ）」 販売者登録受付を開始

ブロックチェーン技術を活用し、制作コストをほぼゼロに抑えデジタル化したNFTのウェアナース・リボン販売サービス。一般社団法人ハートリボン協会らからWEB上での運営資金に役立つと期待。



2021年12月期 ハイライト

HIGHLIGHTS FOR THE FISCAL YEAR 2021

《出資先》株式会社Photosynth 2021年11月、東京証券取引所マザーズ市場に上場

2014年当時、当社社員だった河瀬航大氏が仲間とともに「Akerun」を開発以来、当社は独立の後押しと出資、そしてバックオフィス支援を実施し、フォトシンス草創期を支援。



《出資先》株式会社TRUSTDOCK 経済産業省が推進する「J-Startup」企業に選定

経済産業省が推進するスタートアップ企業の育成支援プログラム「J-Startup」企業に選定される。
また、日本銀行主催「決済の未来フォーラム デジタル通貨分科会」には「セキュアな決済を支えるユーザーデバイス」をテーマに登壇。



2021年12月期 ハイライト

HIGHLIGHTS FOR THE FISCAL YEAR 2021

《出資先》株式会社タイミー 取締役COOに元DeNA代表取締役社長 守安功氏が就任

個人事業主型（業務委託型）のキグワークとは異なり、雇用契約型である日本的ギグワーク「スポットワーク」が注目を集める。さらなる事業成長とプロダクトの機能強化を目指す。



《出資先》アディッシュ株式会社 宮崎県日南市に新拠点「宮崎日南BASE」を設立

子会社の事業拡大およびBCP対応に伴い、「アディッシュプラス株式会社 宮崎日南BASE」を設立。MaaS（Mobility as a Service）領域、eKYC事業等の強化を目指す。



目次

TABLE OF CONTENTS

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

2021年12月期 振り返り

OUTLOOK ON THE FISCAL YEAR 2021

連結業績

インキュベーション事業における業績が大きく影響

売上高： 2,196百万円 前年同期比 10.2%減

営業損益： △195百万円

ソーシャルメディア サービス事業

売上高は前年と同水準、新規事業への投資により販管費増

売上高： 1,501百万円 前年同期比 0.0%増

営業損益： 305百万円 前年同期比 12.2%減

インキュベーション事業

(株)Photosynthの上場に伴い株式売却益を計上するも、新型

コロナがNagatacho GRiD、aini、ロコタビ等の収益に影響

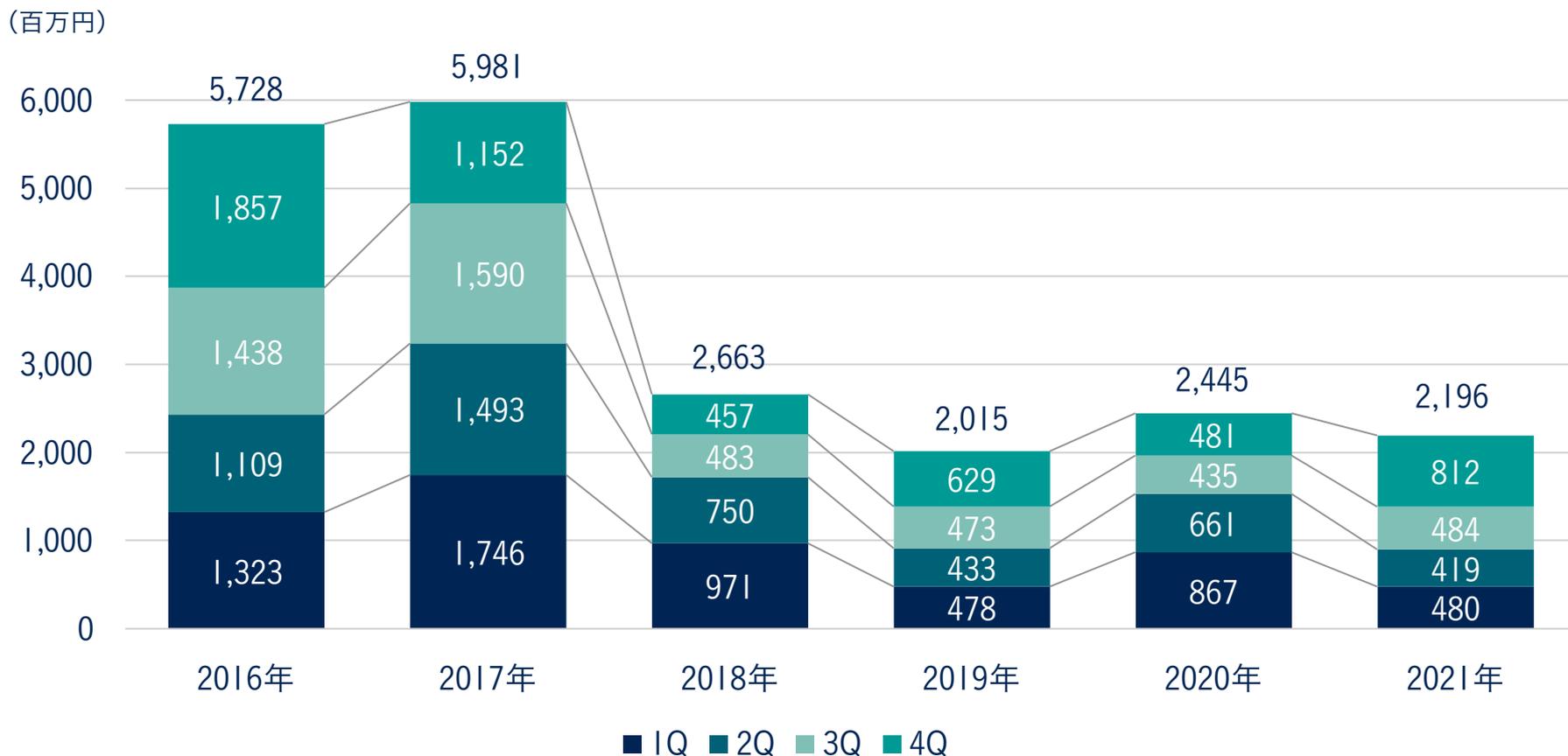
売上高： 703百万円 前年同期比 26.1%減

営業損益： △193百万円

※ 今四半期より、四半期単位での売上高および営業損益を記載しております。

連結売上高の推移

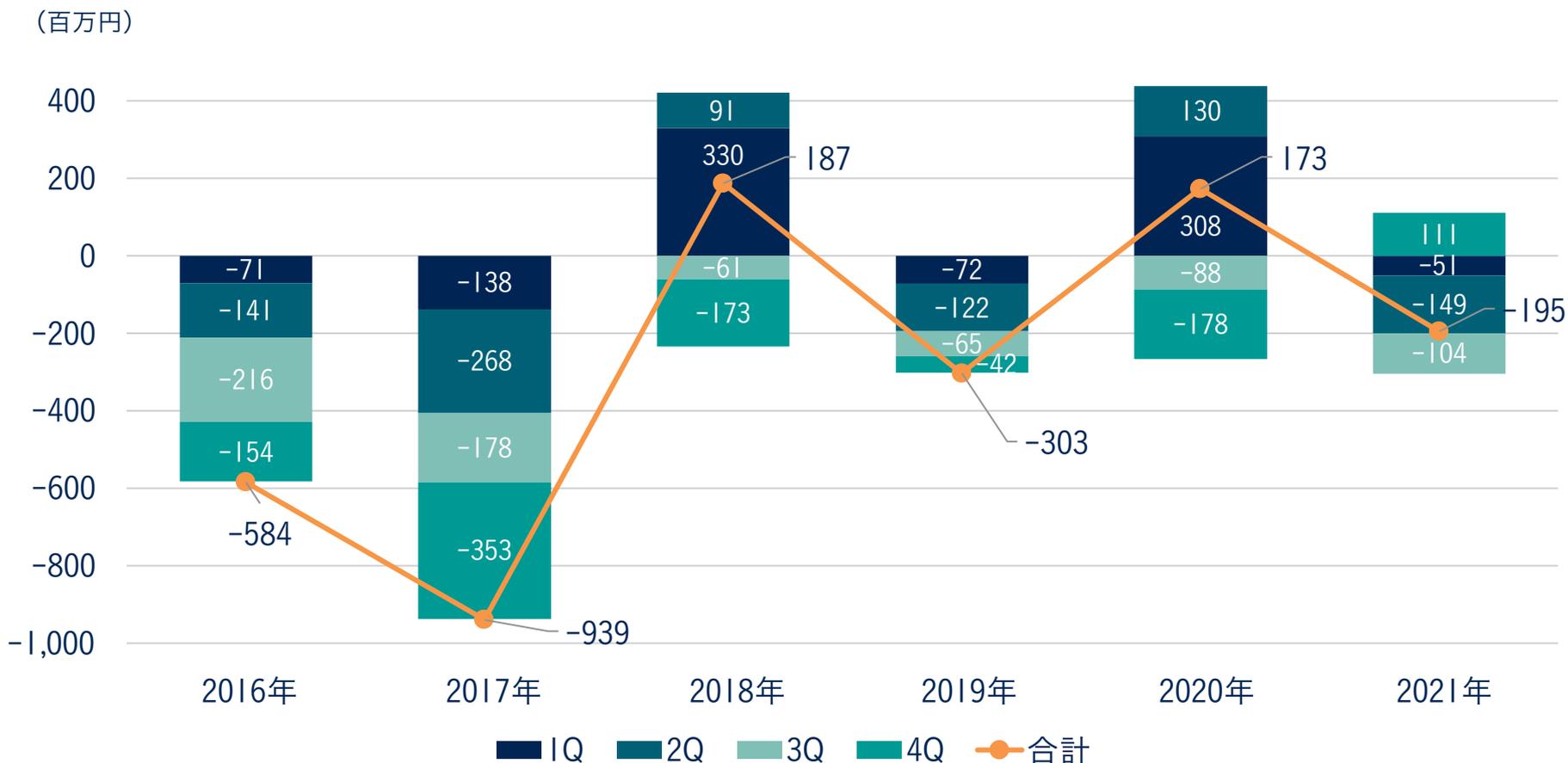
CONSOLIDATED NET SALES



※ 株式会社電縁およびその子会社は2017年11月に、アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

連結営業損益の推移

CHANGE IN CONSOLIDATED OPERATING PROFIT / LOSS



※ 株式会社電縁およびその子会社は2017年11月に、アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

2021年12月期 連結PL

PROFIT AND LOSS STATEMENT FOR THE FISCAL YEAR 2021

| 単位：百万円 | 2020年12月期 | 2021年12月期 | YoY |
|---------------------|-----------|-----------|--------|
| 売上高 | 2,445 | 2,196 | -10.2% |
| 売上総利益 | 1,597 | 1,426 | -10.7% |
| 販売費及び一般管理費 | 1,424 | 1,622 | +13.9% |
| 営業損益 | 173 | △ 195 | - |
| 経常損益 | 153 | △ 195 | - |
| 親会社株主に帰属する 当期純損益 | 154 | △ 30 | - |

2021年12月期 連結B/S

BALANCE SHEET FOR THE FISCAL YEAR 2021

| 単位：百万円 | 2020年12末 | 2021年12末 | 増減 |
|----------------|--------------|--------------|-------------|
| 流動資産 | 2,419 | 2,390 | △ 28 |
| 現預金 | 846 | 768 | △ 77 |
| 受取手形・売掛金 | 194 | 231 | + 37 |
| 営業投資有価証券 | 1,297 | 1,338 | + 41 |
| その他 | 85 | 56 | △ 29 |
| 貸倒引当金 | △ 3 | △ 3 | + 0 |
| 固定資産 | 240 | 292 | + 51 |
| 有形固定資産 | 39 | 85 | + 45 |
| 無形固定資産 | 163 | 148 | △ 14 |
| 投資その他の資産 | 38 | 59 | + 20 |
| 総資産 | 2,660 | 2,682 | + 22 |
| 流動負債 | 431 | 422 | △ 8 |
| 支払手形・買掛金 | 46 | 51 | + 4 |
| 短期・1年内返済長期借入金 | 57 | 62 | + 5 |
| その他 | 327 | 308 | △ 18 |
| 固定負債 | 447 | 500 | + 52 |
| 長期借入金 | 79 | 109 | + 30 |
| 繰延税金負債 | 368 | 364 | △ 4 |
| リース債務 | - | 9 | + 9 |
| その他 | - | 17 | + 17 |
| 純資産 | 1,781 | 1,759 | △ 21 |
| 株主資本 | 920 | 890 | △ 30 |
| その他の包括利益累計額 | 821 | 813 | △ 8 |
| 新株予約権 | 39 | 37 | △ 1 |
| 非支配株主持分 | - | 18 | + 18 |
| 負債純資産合計 | 2,660 | 2,682 | + 22 |

(株)Photosynthの上場により営業投資有価証券が増加

クラウドキッチン事業開始による設備投資とNagatacho GRiD改修により有形固定資産が増加

目次

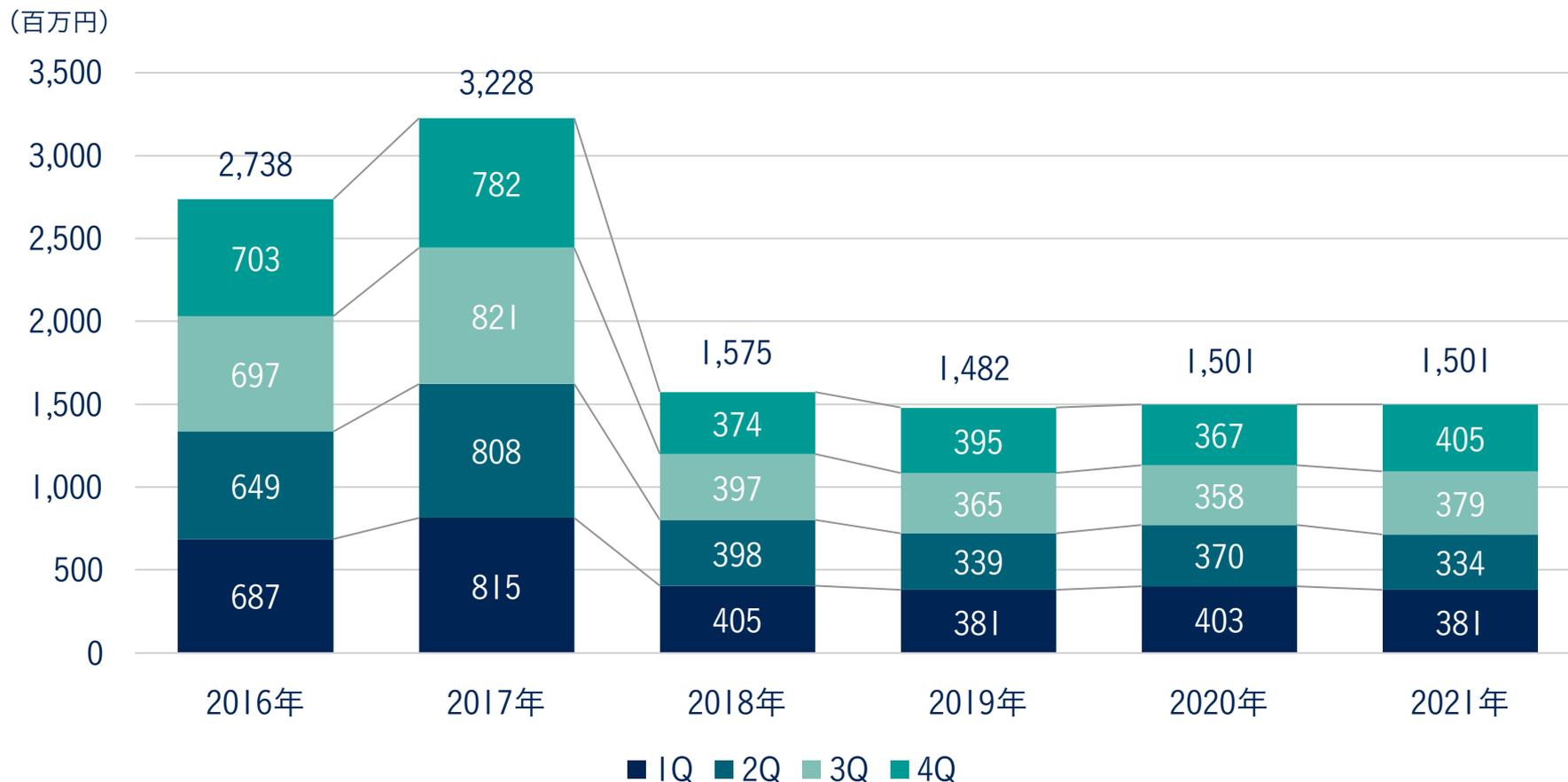
TABLE OF CONTENTS

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

ソーシャルメディアサービス事業 連結売上高の推移

SOCIAL MEDIA SERVICE BUSINESS / CONSOLIDATED NET SALES

EDGE社を連結の範囲から除外するも、前年水準を維持



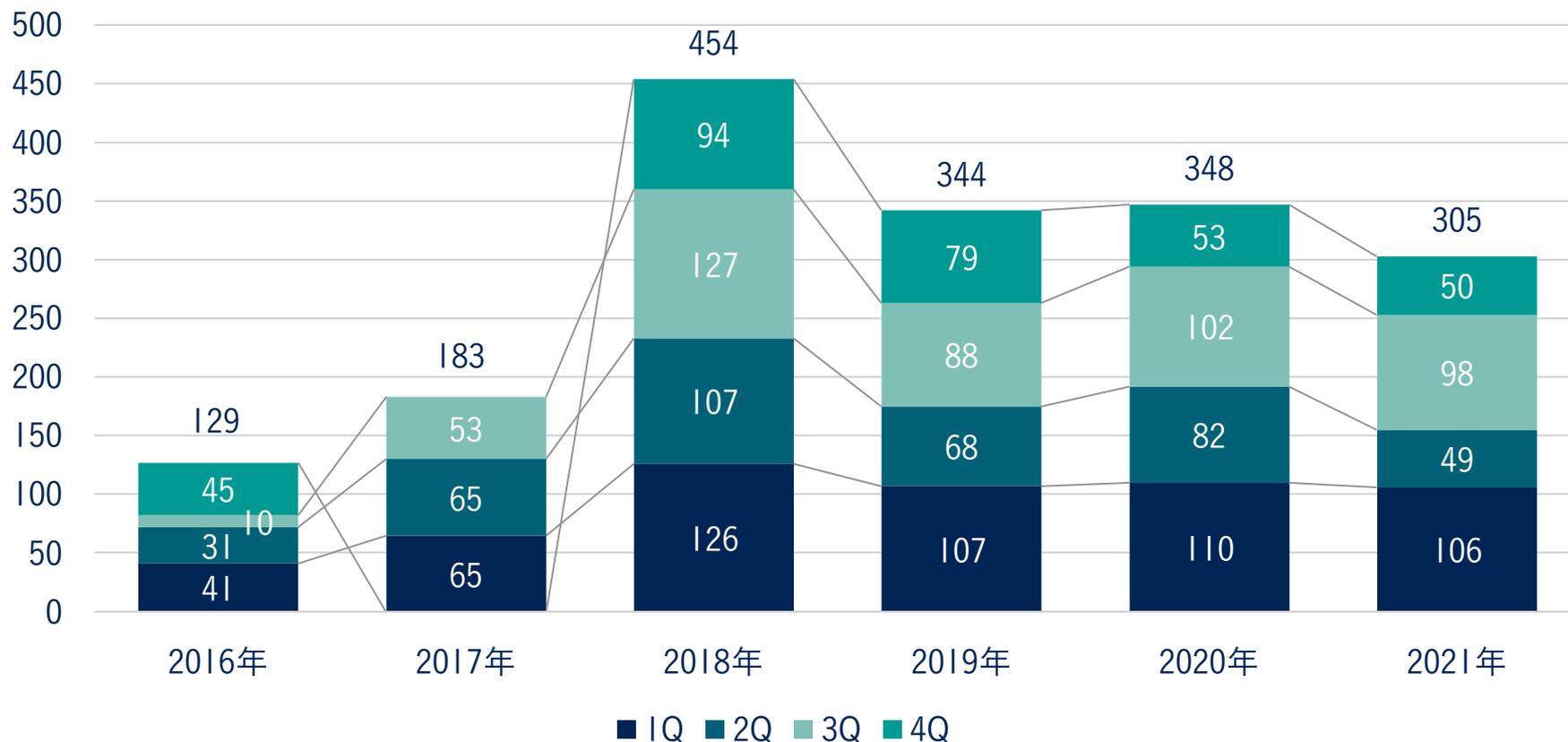
※ アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

ソーシャルメディアサービス事業 連結営業利益の推移

SOCIAL MEDIA SERVICE BUSINESS / CONSOLIDATED OPERATING INCOME

就活支援や組織改善コンサル等の新規事業への注力により販管費が増加

(百万円)

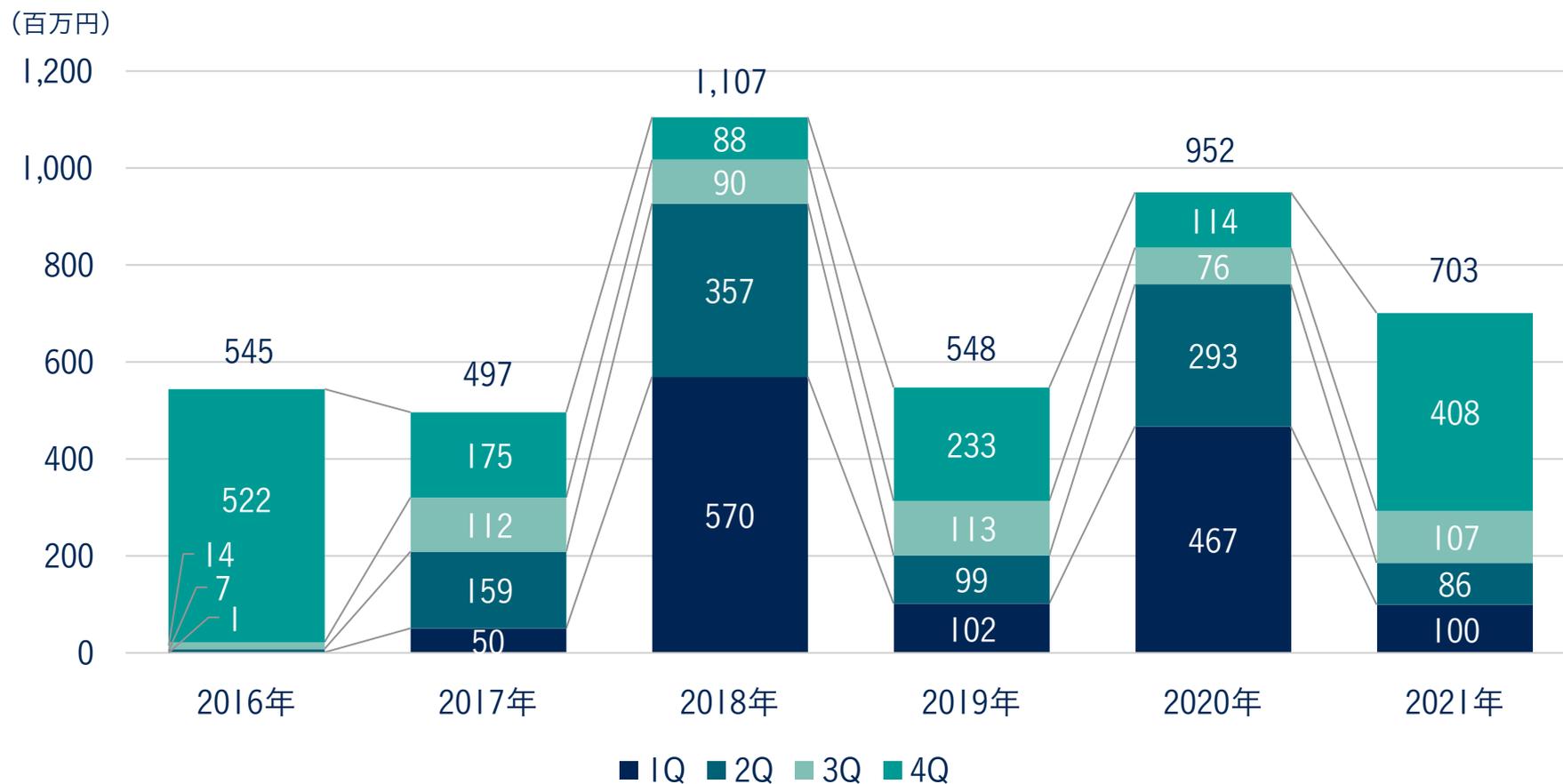


※ アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

インキュベーション事業 連結売上高の推移

INCUBATION BUSINESS / CONSOLIDATED NET SALES

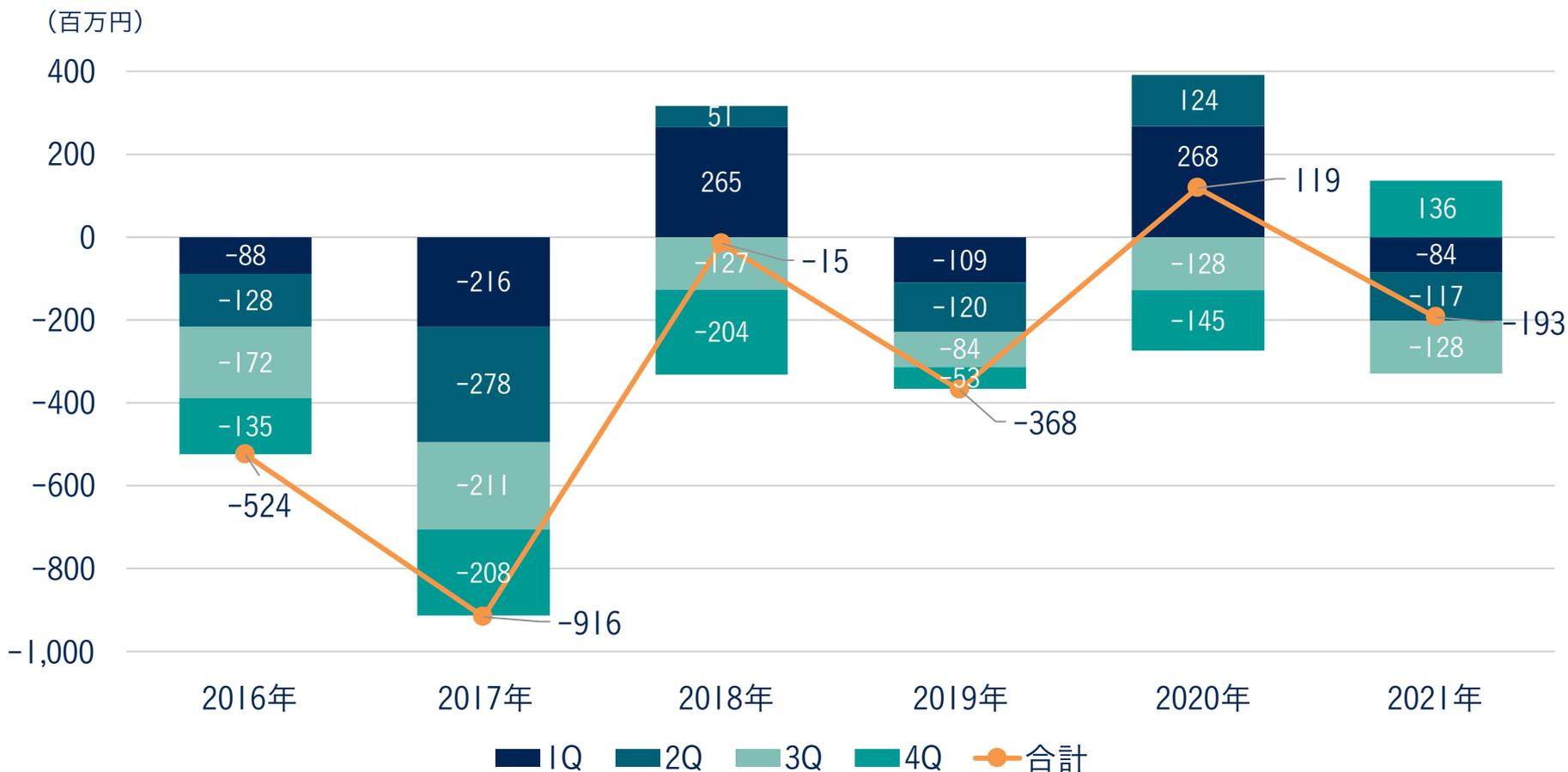
株式会社Photosynthの東証マザーズ上場に伴い株式売却益を計上



インキュベーション事業 連結営業損益の推移

INCUBATION BUSINESS / CONSOLIDATED OPERATING PROFIT AND LOSS

新型コロナが引き続きNagatacho GRiD、aini、ロコタビ等の収益に影響



今後の見通し

OUTLOOK ON THE FISCAL YEAR 2021

ソーシャルメディアサービス事業

ソーシャルメディアサービス事業については、SNSを活用したマーケティングやプロモーションは引き続き市況が活性化しており、またインフラ保守・受託開発事業についても安定的な受注確保が想定されることから、売上高については、10%程度の増加を見込んでおります。

インキュベーション事業および連結グループ

インキュベーション事業においては、引き続き新規サービスの発掘・拡販に注力してまいります。新規サービス並びに保有する株式の価値については、マーケット環境や市況動向次第で損益が大きく変動する可能性が高く、適正な業績予測が極めて困難な状況であります。そのため、連結グループとしての業績予想の公表を控えさせていただいております。

また、新型コロナウイルス感染症の状況によっては、今後の業績に重要な影響を及ぼす可能性があります。影響が判明した際は速やかに開示いたします。

目次

TABLE OF CONTENTS

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

GAIAX IS A **RESPONSIBILITY-DRIVEN** COMMUNITY THAT EMPOWERS PEOPLE TO **CONNECT**

ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディアとシェアリングエコノミーに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

現在の社会課題

PRESENT SOCIAL ISSUES



環境汚染

ENVIRONMENTAL POLLUTION



大量生産・大量消費

MASS CONSUMERISM



大量廃棄

MASS DISPOSAL



飢餓・貧困

HUNGER AND POVERTY

資本主義の枠組みでは解決できない課題

ISSUES THAT CANNOT BE SOLVED WITHIN THE CAPITALISM SCHEME

現在の社会課題

PRESENT SOCIAL ISSUES



共通リソースの共有
SHARE OF COMMON RESOURCES



共助による社会インフラ
SOCIAL INFRASTRUCTURE
THROUGH MUTUAL ASSISTANCE



資源の再分配
REDISTRIBUTION OF GOODS



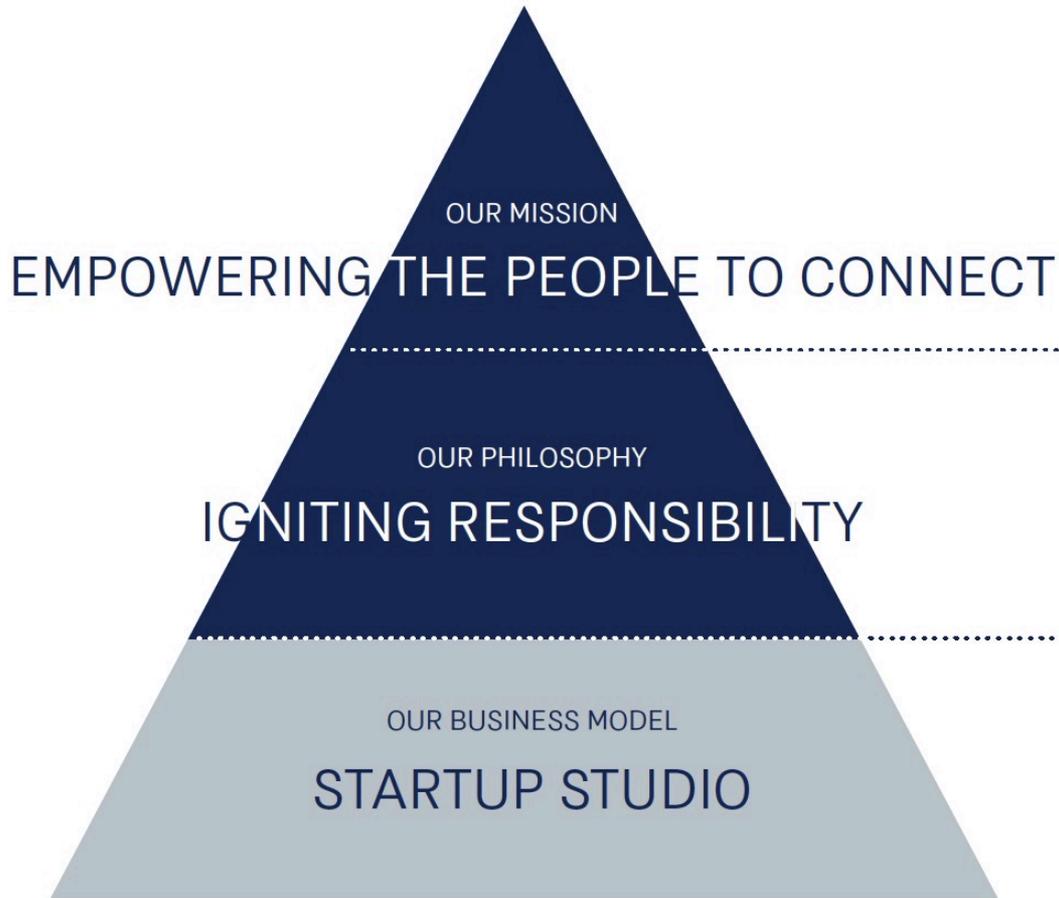
コミュニティの創生
COMMUNITY CREATION

シェアリングエコノミーで持続可能な社会を作る

SHARING ECONOMY LEADS TO SUSTAINABLE SOCIETY

価値観と戦略

OUR VALUES AND STRATEGY



ミッションドリブンな事業展開

- ソーシャルメディア事業
- シェアリングサービス事業

フリー・フラット・オープンな社風

- アントレプレナーの輩出
- ホラクラシー型組織

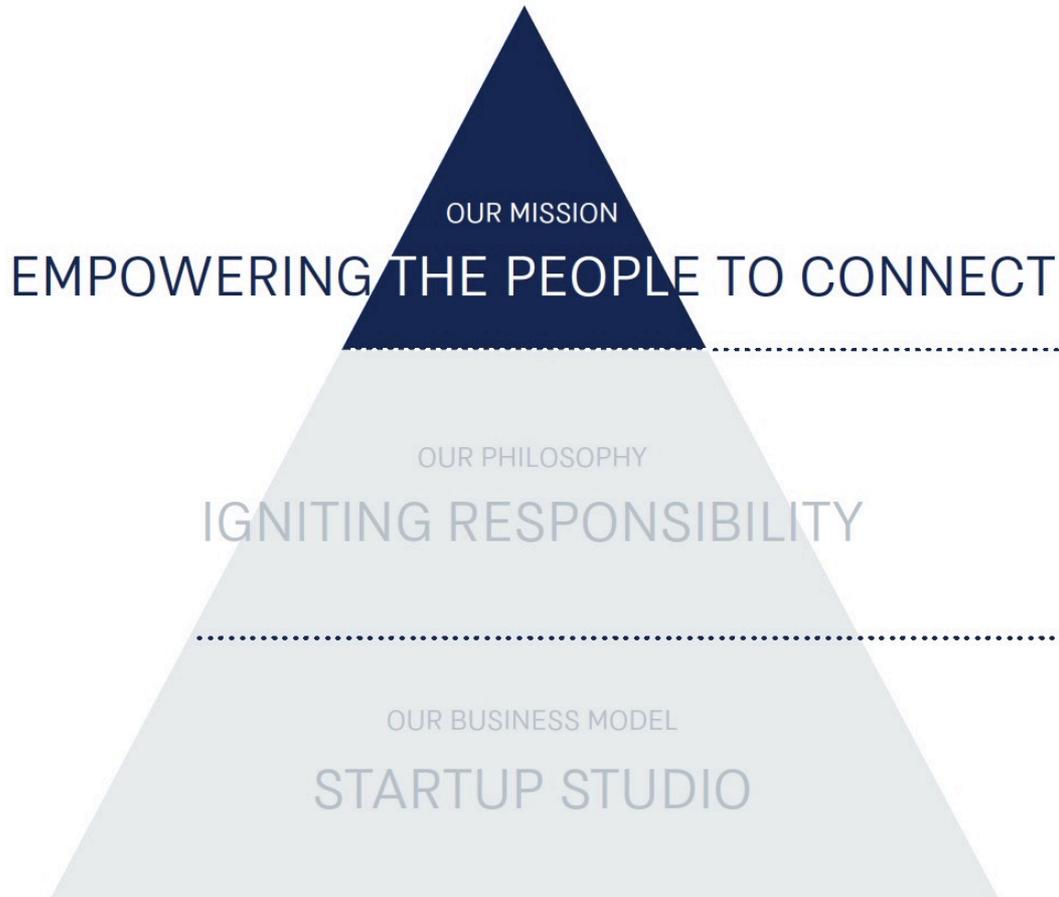
スタートアップが生まれ成長する環境

- カーブアウト制度
- 事業部独立採算制
- 卒業生への出資

ミッション達成のための2つの戦略

OUR CORE MISSION STRATEGIES

ソーシャルメディア × シェアリングエコノミー



ミッションドリブンな事業展開

- ソーシャルメディア事業
- シェアリングサービス事業

フリー・フラット・オープンな社風

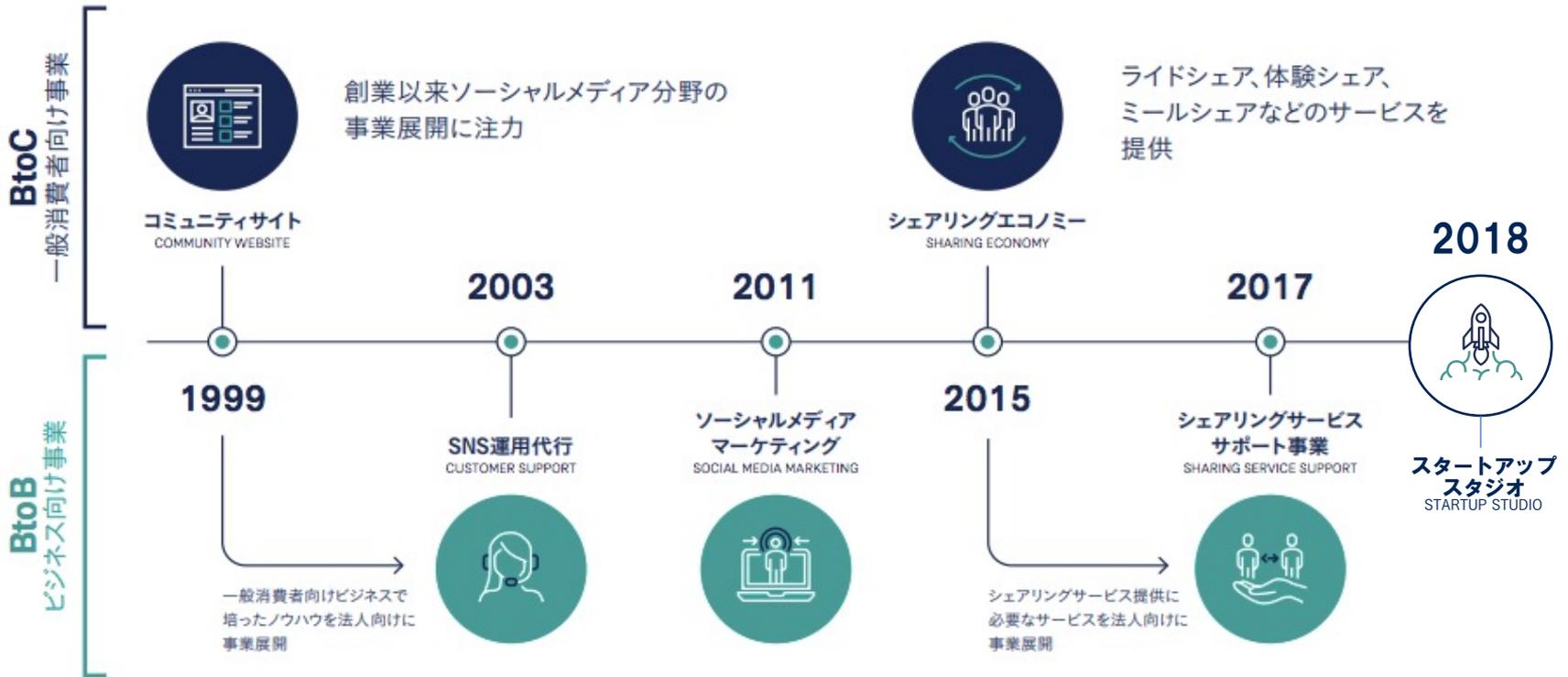
- アントレプレナーの輩出
- ホラクラシー型組織

スタートアップが生まれ成長する環境

- カーブアウト制度
- 事業部独立採算制
- 卒業生への出資

創業時より「人と人をつなげる」事業に注力

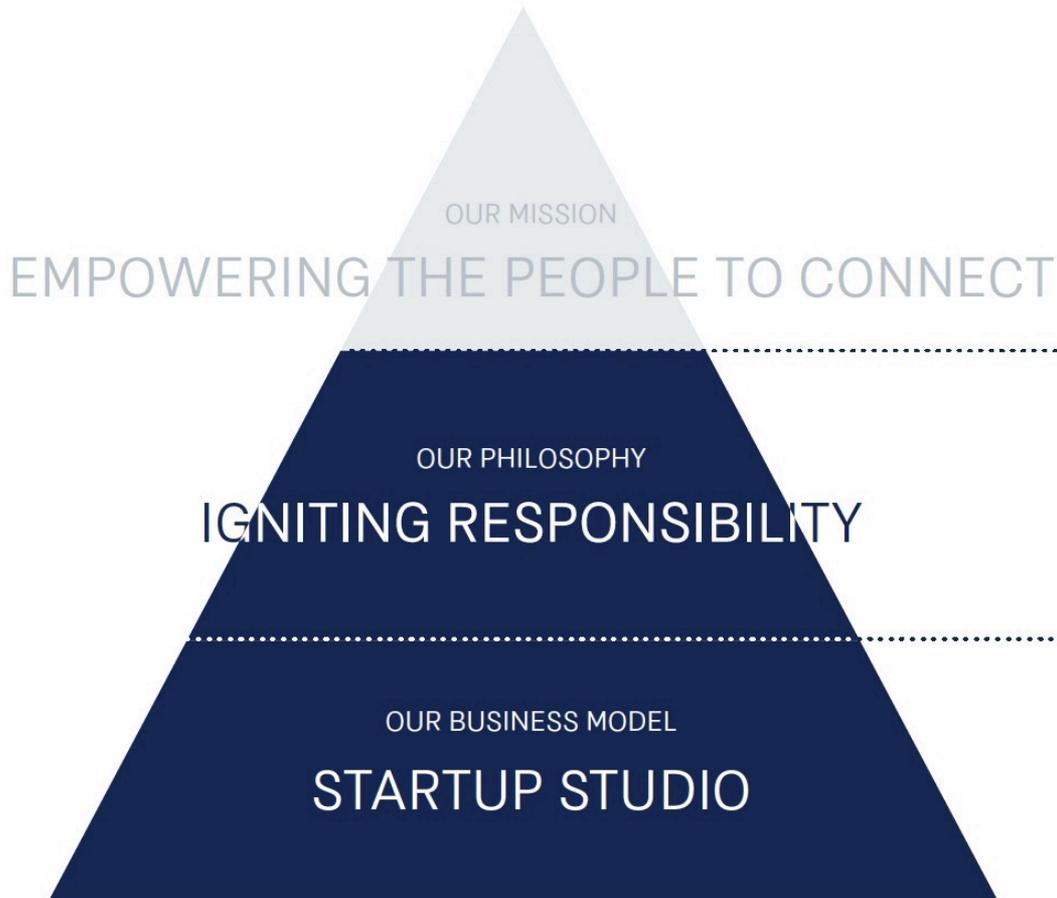
EVOLUTION OF BUSINESS DOMAIN



ミッション達成のための2つの戦略

OUR CORE MISSION STRATEGIES

使命で動くスタートアップスタジオ



ミッションドリブンな事業展開

- ソーシャルメディア事業
- シェアリングサービス事業

フリー・フラット・オープンな社風

- アントレプレナーの輩出
- ホラクラシー型組織

スタートアップが生まれ成長する環境

- カーブアウト制度
- 事業部独立採算制
- 卒業生への出資

創業以来、事業・起業家の輩出に注力

FOCUS ON ENTREPRENEURSHIP

経営者視点を 育む企業風土

- 独立採算制度
- クォーター・キャリアコーチング・プログラム
- フリー・フラット・オープンな社風

当社出資先の株主上場カーブアウト制度の整備

- 当社卒業、当社出資先ピクスタ株式会社が株式上場
- 当社よりカーブアウト、当社出資先AppBank株式会社が株式上場
- 当社卒業生が創業したスマートロック「Akerun」を提供するIoTベンチャーの株式会社などへの出資
- 2017年、社内SNS領域のAiry事業がカーブアウト、EDGE株式会社設立
- 2018年、アディッシュ株式会社は上場を目指しエクイティファイナンスを実施。当社社員創業の多拠点居住サービス「ADDress」事業への出資を実施。株式会社は10億円の外部資本調達を実施
- 2019年、株式会社TRUSTDOCKは外部資本調達を実施
- 2020年、アディッシュ株式会社が東証マザーズに上場



経営者予備軍を集めるインターンや新卒採用

- 「就職活動後の人気企業ランキング45位」 (AERA 2004年)
- 新卒入社卒業生7割が起業 (2015年調べ)

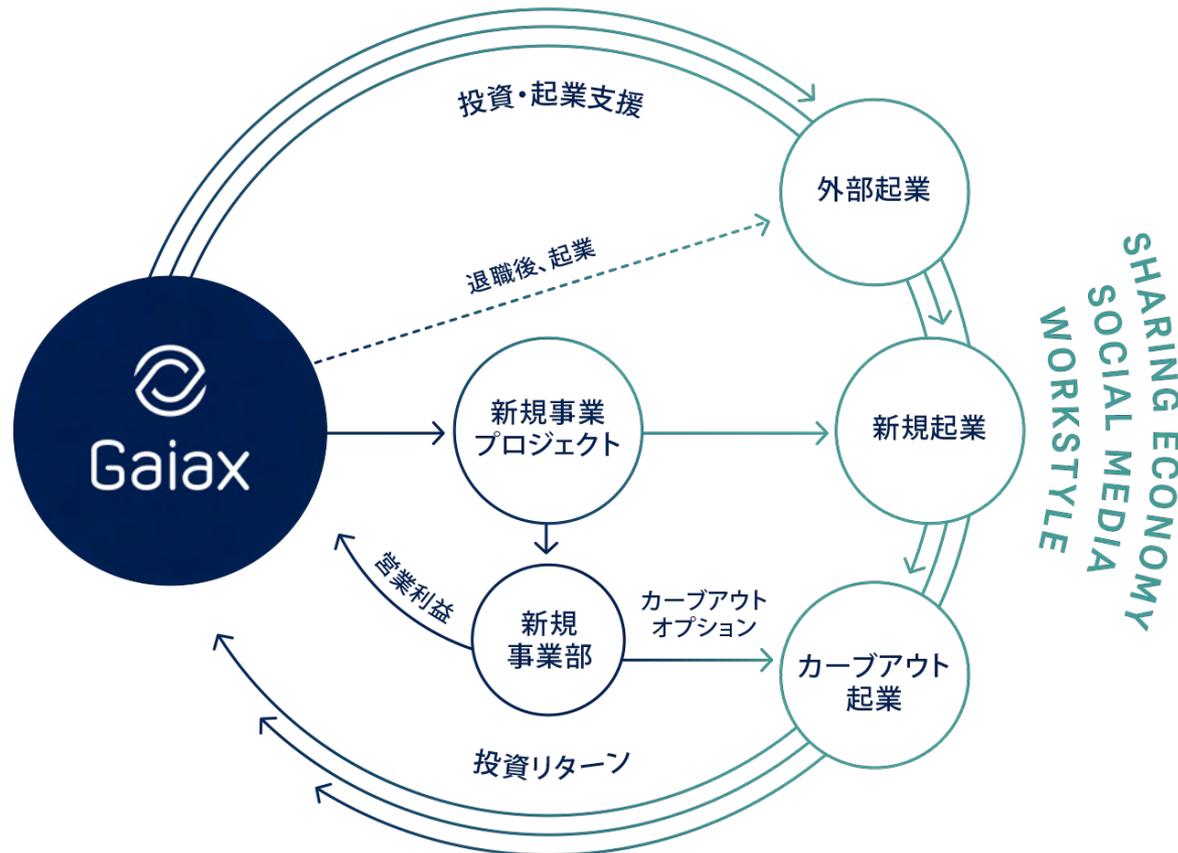
スタートアップスタジオプログラムを開始

- 事業アイデアのレビュー会やピッチイベントなどを通じて、社内外から優れた事業プランを発見
- 事業プランを支援し、初期の事業検証から出資後のハンズオン支援まで実施
- プログラミング学習教材プラットフォームの株式会社テックビットや、タレントからサプライズビデオメッセージを届ける株式会社オクリーが生まれる

ガイアックスの事業成長戦略

GAIAX BUSINESS GROWTH STRATEGY

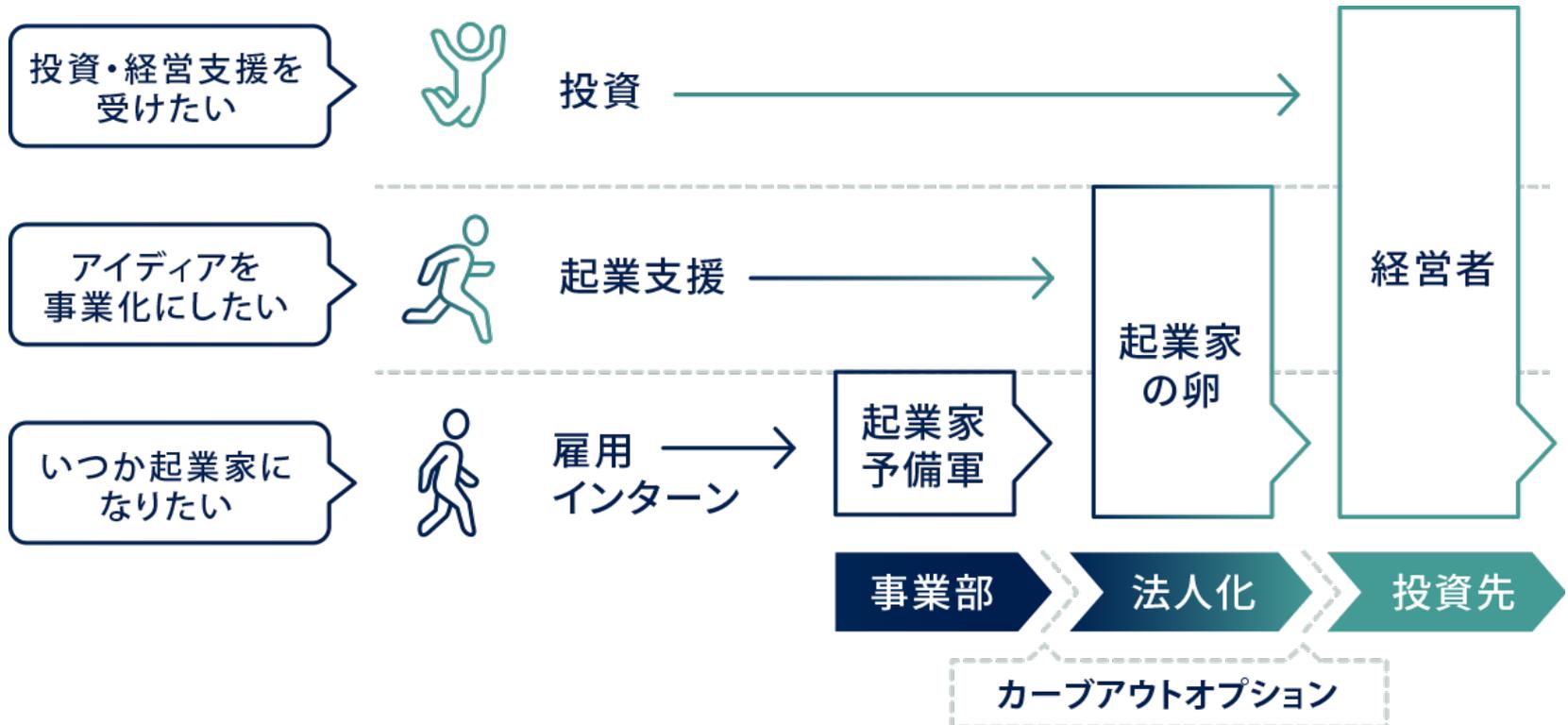
独自のカーブアウトオプション制度を主軸に、継続して起業家を輩出
キャピタルゲインを再投資するスタートアップスタジオ



ガイアックスの事業成長戦略

GAIAX BUSINESS GROWTH STRATEGY

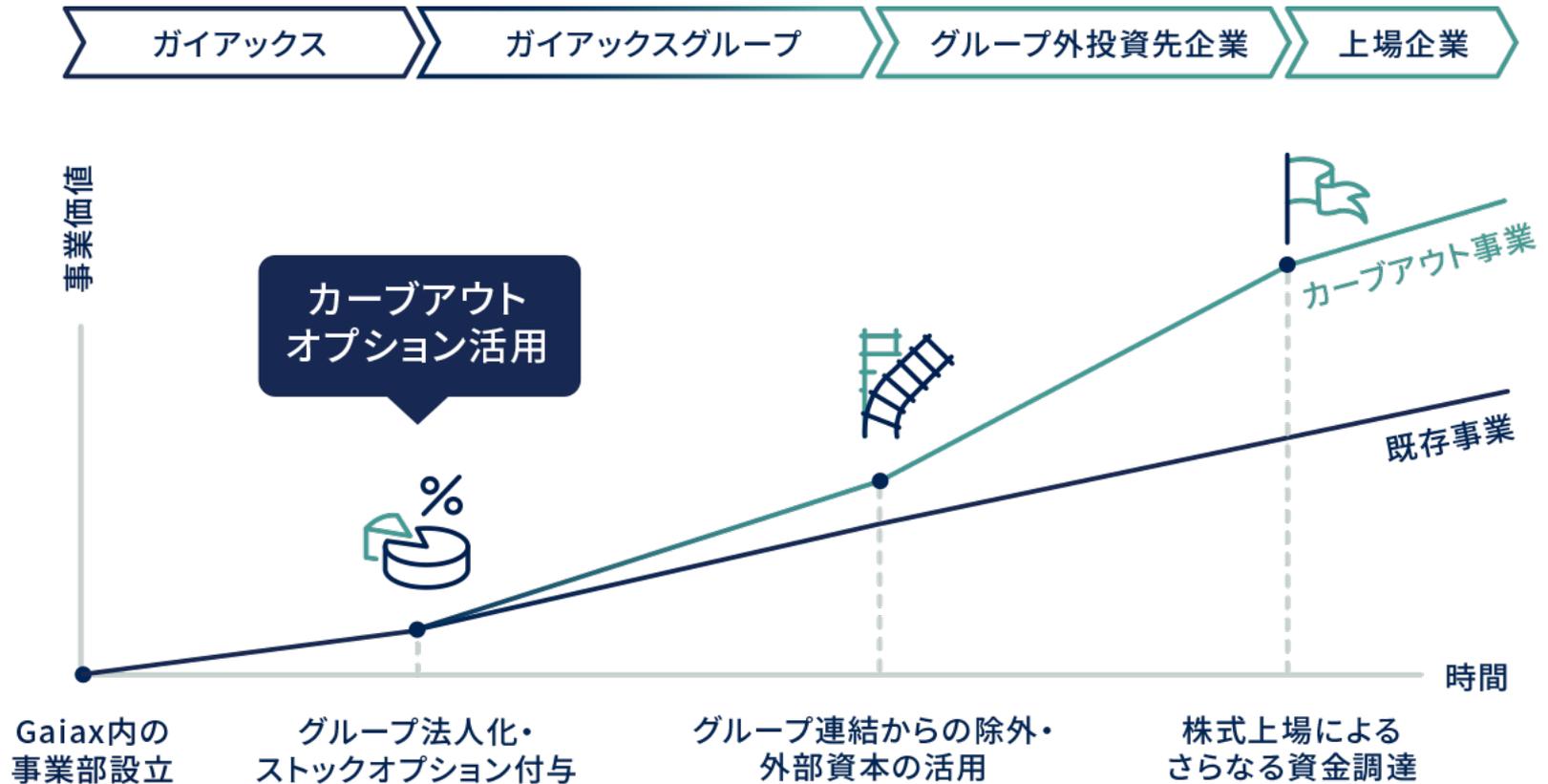
直接投資や、雇用を経ての独立など多様な起業スタイルによって起業家輩出を加速



ガイアックスの事業成長戦略

GAIAX BUSINESS GROWTH STRATEGY

事業カーブアウトおよび外部資本活用による事業成長に注力



カーブアウトオプション制度活用事例

CARVE OUT OPTION SYSTEM

事業成長を最大化させる取り組みを実施



法人設立を支援し、シード期に出資した株式会社Photosynthが株式公開

Photosynth inc. WHICH SUPPORTED THE ESTABLISHMENT OF A CORPORATION AND INVESTED IN THE SEED PERIOD, WENT PUBLIC

2014年、ガイアックスメンバー3名が卒業し、計6名での創業から7年で上場



趣味で始めたAkerunのプロジェクトが一般紙に取り上げられ起業へ

2014年9月 五反田のマンションの1室で、6名で起業。

2016年7月 世界初のNFCで鍵が開くスマートロック「Akerun Pro」を発表。

2019年5月 既設の電気錠や自動ドアを直接制御「Akerunコントローラー」を発表。

2021年6月 Akerun Pro（アケルン プロ）」の次世代ハードウェアを発表。

2021年11月 東証マザーズへ上場

会社概要

ミッション “つながるモノづくりで感動体験を未来に組み込む”

代表取締役社長 河瀬 航大

所在地 〒108-0014 東京都港区芝 5-29-11
G-BASE田町15階

事業内容 (1)IoT関連機器の研究開発
(2)「Akerun入退室管理システム」の開発・提供

従業員 168名（2021年12月末時点、役員を除く）

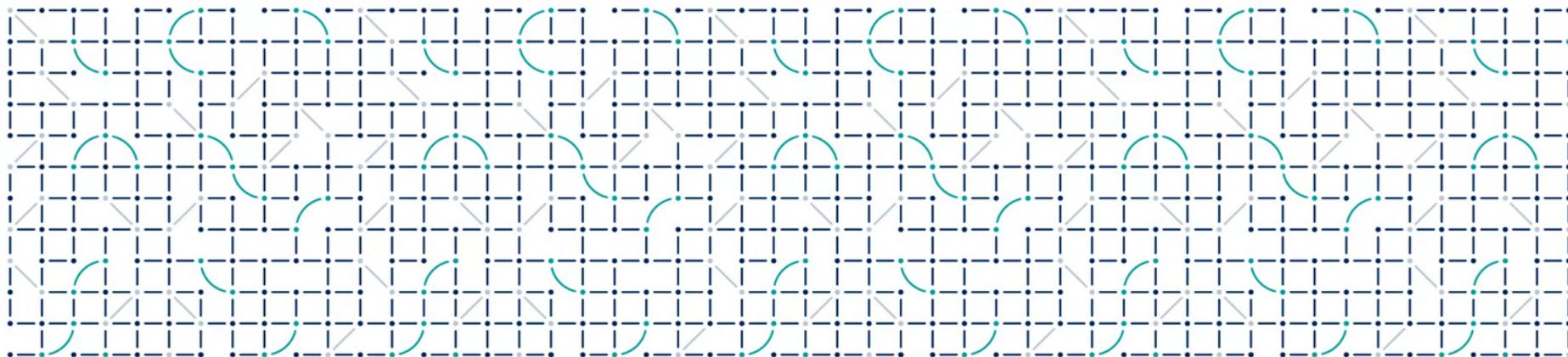
注意事項

NOTES

- ・ 本資料における見通し、戦略等は、弊社を取り巻くさまざまな要素により大きく異なることも考えられます。将来の戦略、業績等につきましては、ご説明申し上げます内容と異なる可能性がございます。
- ・ 本資料の記載内容のうち、歴史的事実でないもの、当社の現在の計画、戦略、見込み等、既に確定した事実でないものはガイアックスの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素等の要因が含まれており、実際の成果や業績等は、記載の見通しと異なる可能性があることをご了承ください。
- ・ また、新たな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に弊社が将来の見通しを見直すとは限りません。
- ・ 本資料の掲載内容の全てもしくは一部につき、当社の事前の承諾なく、私的利用その他法律によって認められている範囲を超えて、複製、改変、転用、掲示、送信、領布、ライセンス、販売、出版等することを禁止いたします。
- ・ 掲載内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた損害等に関し、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

APPENDIX

FINANCIAL RESULTS FOR THE FISCAL YEAR 2021



会社概要

COMPANY OVERVIEW

2021年12月末時点

| | | | |
|------|---|-------|---|
| 会社名 | 株式会社ガイアックス Gaiax Co.,Ltd. | 上場 | 名古屋証券取引所セントレックス市場 |
| 所在地 | 〒102-0093 東京都千代田区平河町2-5-3 Nagatacho GRiD | 従業員数 | 133名 (連結・正社員) |
| 代表者 | 代表執行役社長 上田 祐司 | 決算 | 12月 |
| 設立 | 1999年3月5日 | 発行株式数 | 5,147,752株 |
| 資本金 | 100百万円 | 株主数 | 2,324名 (2021年12月末時点) |
| 加盟団体 | 一般社団法人シェアリングエコノミー協会 代表理事 一般社団法人スタートアップスタジオ協会 代表理事 一般社団法人日本ブロックチェーン協会 理事 | 事業内容 | ・ ソーシャルメディアサービス事業 ・ シェアリングエコノミー事業 ・ インキュベーション事業 |



※ 2021年1月にEDGE株式会社が連結の範囲から除外となっております。

ソーシャルメディアサービス事業の構成

SOCIAL MEDIA SERVICE BUSINESS

ソーシャルメディア領域

Social Media Lab

-by Gaiax-

SNS分析・運用

GENIC LAB

SNS向け
ビジュアルコンテンツ

ベンチャー広報

スタートアップPR支援

Blockchain Biz

ブロックチェーンの
ウェブメディア

SNAPBOARD

コーディネートメディア

Webマーケティング 支援領域

MARKE!T

Webマーケティング支援

Cloud Sun

AWSクラウドの導入・運用

Sharing Economy Engine

シェアサービス提供プラットフォーム

ワークスタイル 支援領域

**Gaiax
coaching
program**

自主自律型組織への伴走

command+N

U29世代のキャリアサービス

iQube

クラウド型グループウェア

インキュベーション事業の構成

INCUBATION BUSINESS

グループ内

aini

aini (アイニ)
シェア × 体験

Otell

Otell (オーテル)
シェア × ホテル

comlive

オンラインイベント支援
シェア × 体験

GRID

シェアオフィス事業
シェア × オフィス

LOCOTABI

株式会社ロコタビ
シェア × 海外体験

KITCHEN WAVE

Where New Taste Begins.

株式会社WECOOK Japan
シェア × 食

グループ外

シェアリングエコノミー企業への投資

SHARING
ECONOMY
FUND

unito

**NOKI
SAKI
BUSINESS**

Spacee

百戦
錬磨

Huber.

Summit

△

Timee

SHARE CYCLE
COBICOGI

Runtrip

OTERA STAY

DogHuggy

グループ外

当社の卒業生が創業・経営企業への投資

FIXTA

Qadish

TRUSTDOCK

Photosynth

Techpit

ADDress

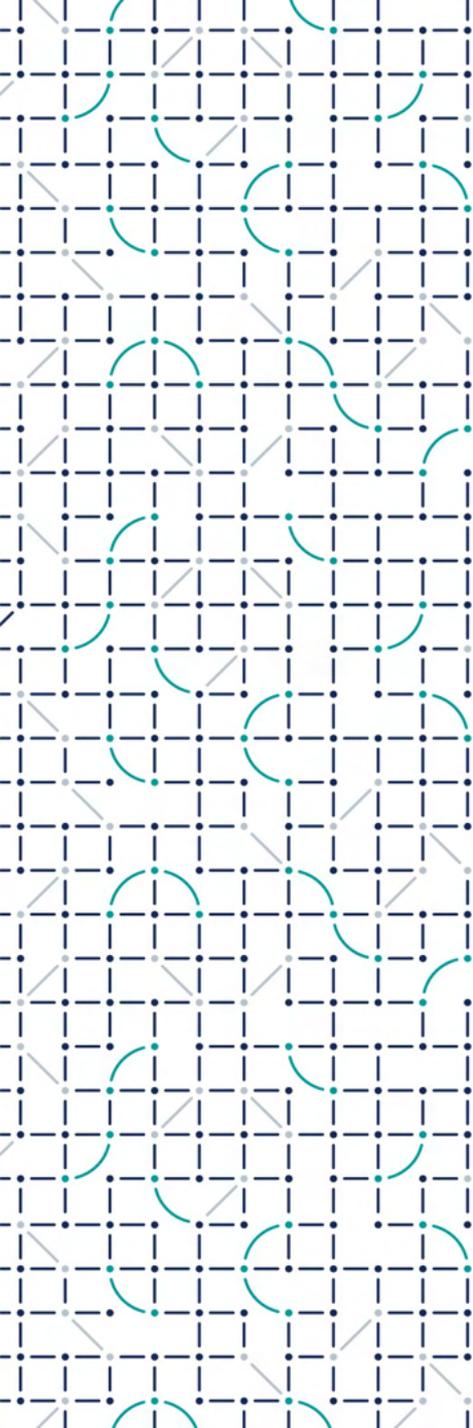
※ アディッシュ株式会社およびその子会社、ならびに株式会社TRUSTDOCKは連結から除外となっております。
また、株式会社Tadakuは、2021年1月1日付で吸収合併し、ainiとサービス統合いたしました。
掲載投資先は全投資先ではなく一部です。過去の出資企業も一覧に含みます。

インキュベーション事業 現在のパイプライン

INCUBATION BUSINESS / PRESENT PIPELINE



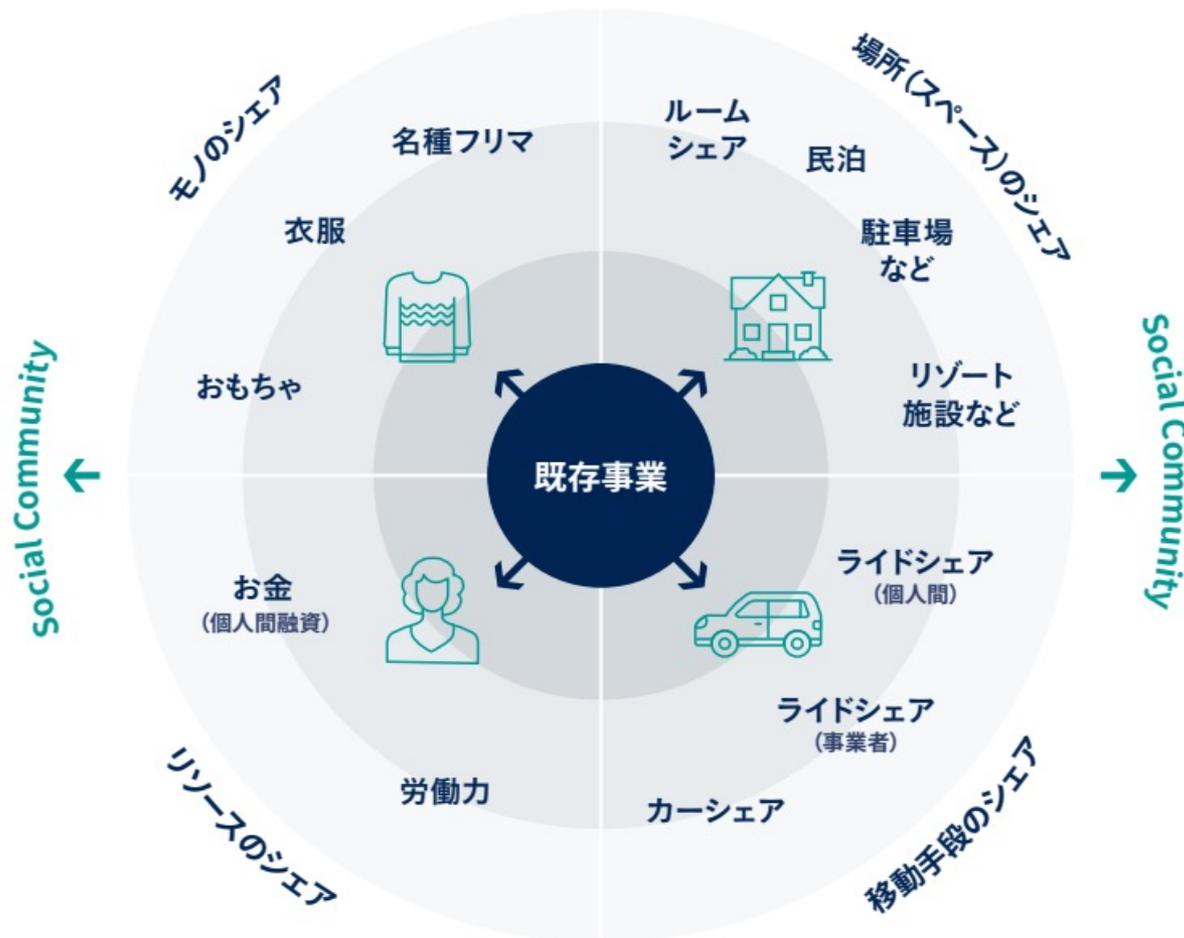
※ 株式会社Tadakuは、2021年1月1日付で吸収合併し、ainiとサービス統合いたしました。
 アディッシュ株式会社およびその子会社、ならびに株式会社TRUSTDOCKは連結から除外となっております。
 また、掲載投資先は全投資先ではなく一部です。



- シェアリングエコノミー市場への取り組み

拡大するシェアリングエコノミー領域

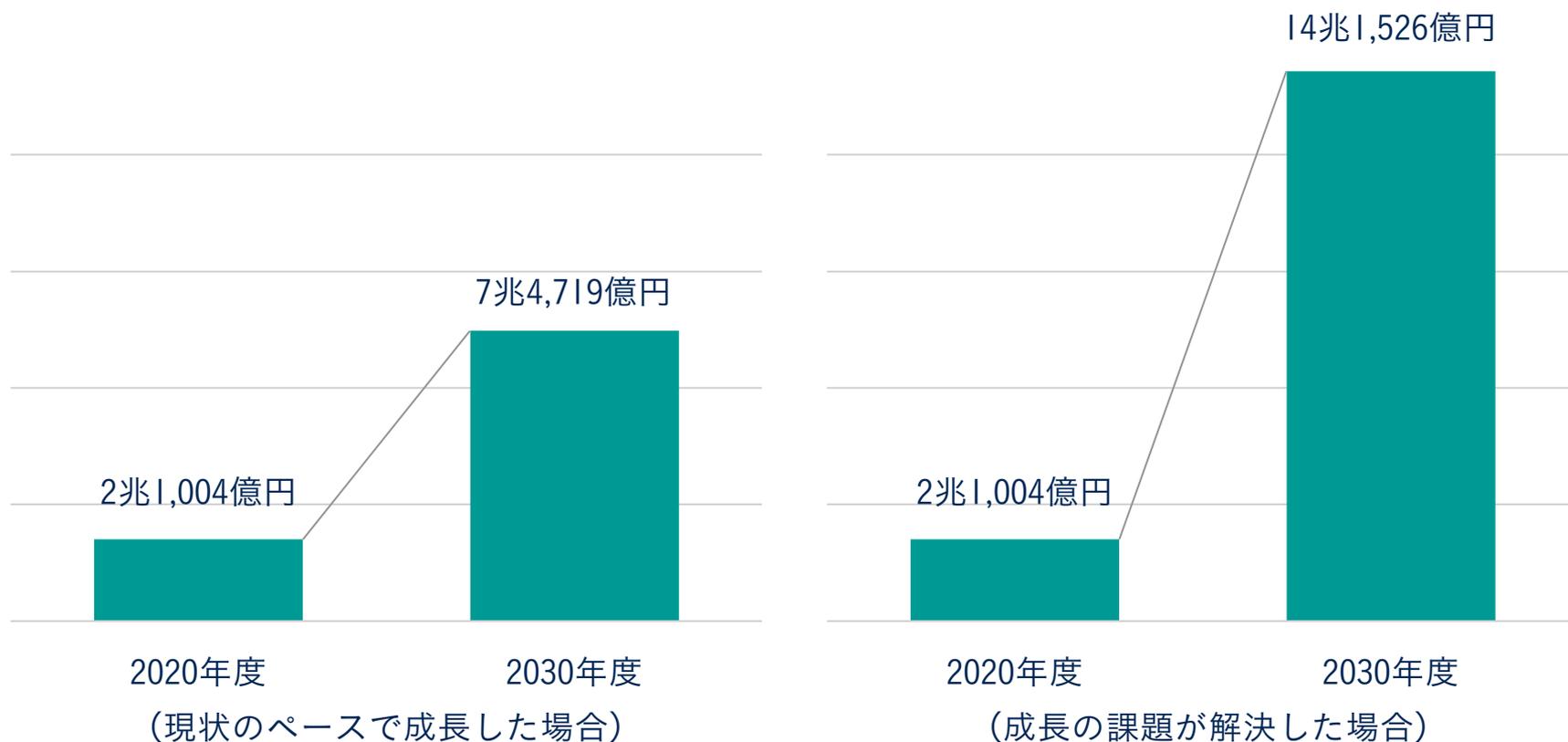
THE EXPANDING OF SHARING ECONOMY



拡大するシェアリングエコノミー市場

EXPANDING OF THE SHARING ECONOMY MARKET

法制度の整備が進む等、市場成長の課題が取り除かれれば
国内シェアリングエコノミー市場は2030年度に14兆円を超える規模に達する見込み



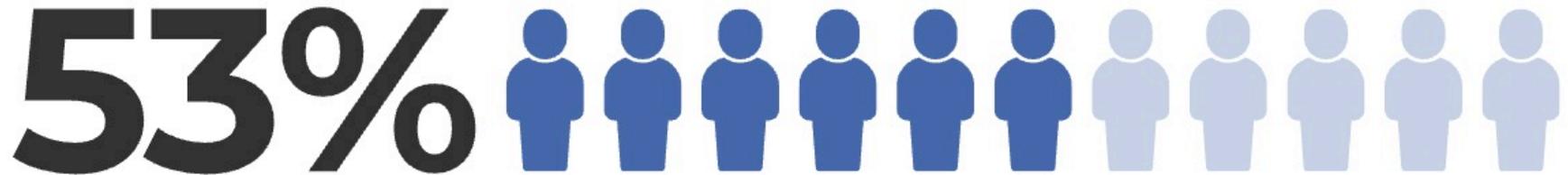
※一般社団法人シェアリングエコノミー協会および株式会社情報通信総合研究所調べ

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

起業を志向するZ世代

GENERATION Z AIMING TO START A BUSINESS

アメリカではZ世代の53%が10年以内に自分のビジネスを立ち上げたいとの調査結果
日本のZ世代においてもスタートアップへの関心に高まり



※出典：FastCompany <https://www.fastcompany.com/90631769/why-gen-z-is-so-keen-on-entrepreneurship-and-what-that-means-for-employers>