



2020 年 11 月 5 日

各 位

会 社 名 中央紙器工業株式会社
 代表者名 取締役社長 山下 雅司
 (コード：3952、名証第二部)
 問合せ先 取締役総務部長 前 賢太
 (TEL. 052-400-2800)

業績予想の修正並びに剰余金の配当（中間配当） 及び配当予想に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2020 年 8 月 6 日に公表いたしました業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

また、2020 年 11 月 5 日開催の取締役会において、2020 年 9 月 30 日を基準日とする剰余金の配当（中間配当）及び配当予想の修正を決議いたしましたので、あわせてお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正

(1) 2021 年 3 月期第 2 四半期（累計）連結業績予想数値の修正（2020 年 4 月 1 日～2020 年 9 月 30 日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 発 表 予 想 (A)	3,800	△200	△165	△155	△31.21
今 回 修 正 予 想 (B)	4,012	△71	△36	△18	△3.81
増 減 額 (B - A)	212	128	128	136	
増 減 率 (%)	5.6	—	—	—	
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (2020 年 3 月期第 2 四半期)	5,277	343	394	254	51.33

(2) 2021 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正（2020 年 4 月 1 日～2021 年 3 月 31 日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 発 表 予 想 (A)	8,800	30	100	60	12.08
今 回 修 正 予 想 (B)	9,000	160	230	170	34.23
増 減 額 (B - A)	200	130	130	110	
増 減 率 (%)	2.3	—	—	—	
(ご参考) 前期末実績 (2020 年 3 月期)	10,462	642	741	489	98.55

(3) 修正の理由

2021 年 3 月期第 2 四半期累計期間の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により収益は落ち込みを予想しておりましたが、主要ユーザーである自動車関連における販売が予想を上回るスピードで回復したこと等により、売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益がそれぞれ前回公表の予想を上回る見込みとなりました。

なお、2021 年 3 月期通期の業績予想につきましては、上記修正値を反映し修正を行っております。

2. 中間配当の実施及び期末配当予想の修正

(1) 中間配当の内容

	決定額	直近の配当予想 (2020 年 8 月 6 日公表)	前期実績 (2020 年 3 月期中間)
基 準 日	2020 年 9 月 30 日	2020 年 9 月 30 日	2019 年 9 月 30 日
1 株 当 た り 配 当 金	20 円 00 銭	—	20 円 00 銭
配 当 金 の 総 額	99 百万円		99 百万円
効 力 発 生 日	2020 年 12 月 9 日		2019 年 12 月 11 日
配 当 原 資	利益剰余金		利益剰余金

(2) 期末配当予想の修正

	1 株当たり配当金		
	第 2 四半期末	期末	年間
前 回 予 想 (2020 年 8 月 6 日公表)	—	—	—
今 回 修 正 予 想		20 円 00 銭	40 円 00 銭
当 期 実 績	20 円 00 銭		
前 期 実 績 (2020 年 3 月 期)	20 円 00 銭	20 円 00 銭	40 円 00 銭

(3) 理由

利益配分としましては、株主に対する長期に安定的な利益還元に努めていくことを基本方針とし、業績状況、今後の見通し及び配当性向等を総合的に勘案し実施していく方針であります。

業績予想が困難であることから、2021 年 3 月期の配当予想を未定としておりましたが、本日公表いたしました当第 2 四半期連結業績、通期連結業績予想の修正及び上記配当方針に基づき、中間配当金及び期末配当金につきましては、それぞれ 1 株当たり 20 円とさせていただきます。これにより、年間配当予想は 1 株当たり 40 円となります。

(注) 今回の予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上