

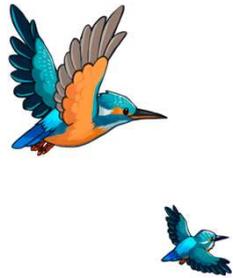


# 2024年6月期 第2四半期決算説明資料

株式会社Geolocation Technology  
証券コード 4018  
2024年2月14日



1. 会社概要
2. 2024年6月期第2四半期 決算概要
3. 今後の開発計画と事業展開



## 会社概要

社名	株式会社 Geolocation Technology (英 : Geolocation Technology, Inc.)
所在地	静岡県三島市一番町18-22 アーサーファーストビル4F
営業所	福岡市、那覇市
事業内容	IP Geolocation技術の開発及びサービス等の提供
企業理念	Geolocation Technologyは、独自の技術とノウハウを開発し、 地域社会にとって価値のある新しいインターネットサービスを提供する。
設立	2000年2月21日
代表者	山本 敬介
資本金	2億2,918万円 (2023年6月末時点)



Profile



## 山本 敬介

株式会社Geolocation Technology  
代表取締役社長

陸上自衛隊 基地通信隊 勤務4年  
静岡インターネット（株）勤務約4年  
2000年2月 サイバーエリアリサーチ株式会社 設立  
2017年4月 株式会社Geolocation Technology 社名変更

静岡県スタートアップ支援策定委員会 委員  
静岡県 ふじのくにICT人材育成協議会 委員  
一般社団法人静岡イノベーションベース 理事

静岡県沼津生まれ、同市在住  
趣味 ツーリング、模型製作  
好きな食べ物 いちご



@yamamotokeisuke



@keisuke.yamamoto.9



## 杉崎 厚哉 取締役 技術開発部長

富士通株式会社を経て2021年9月当社入社。2022年9月常勤取締役に就任。

好きな食べ物はチョコレート。  
休日はゴルフ。



## 藤田 耕一 取締役 営業部長

日本タイムシェア株式会社（現TIS株式会社）、インフォテック株式会社、株式会社来夢多、株式会社ジェーエムエーシステムズ、インヴェンティット株式会社を経て、2022年6月当社入社。2022年9月常勤取締役に就任。

好きな食べ物はサバ塩定食。

## 古川 憲司 社外取締役

2000年2月株式会社シー・エス・ケイ総合研究所の取締役に就任。2001年8月より株式会社シーアールアイ・ミドルウェア（現株式会社CRI・ミドルウェア）取締役、2010年3月より同社代表取締役社長、2013年4月より同社代表取締役会長を歴任。2015年6月には株式会社ベリサーブ社外取締役就任し、2020年12月に株式会社CRI・ミドルウェア顧問就任。2022年9月当社の社外取締役に就任。

## 茂田井 純一 監査役

朝日監査法人（現有限責任あずさ監査法人）入所。2006年に株式会社スタートトゥデイ（現 株式会社ZOZO）監査役就任。2008年に株式会社アカウンティング・アシストを設立、代表就任。2016年4月、当社 監査役に就任。

## 吉原 明雄 監査役

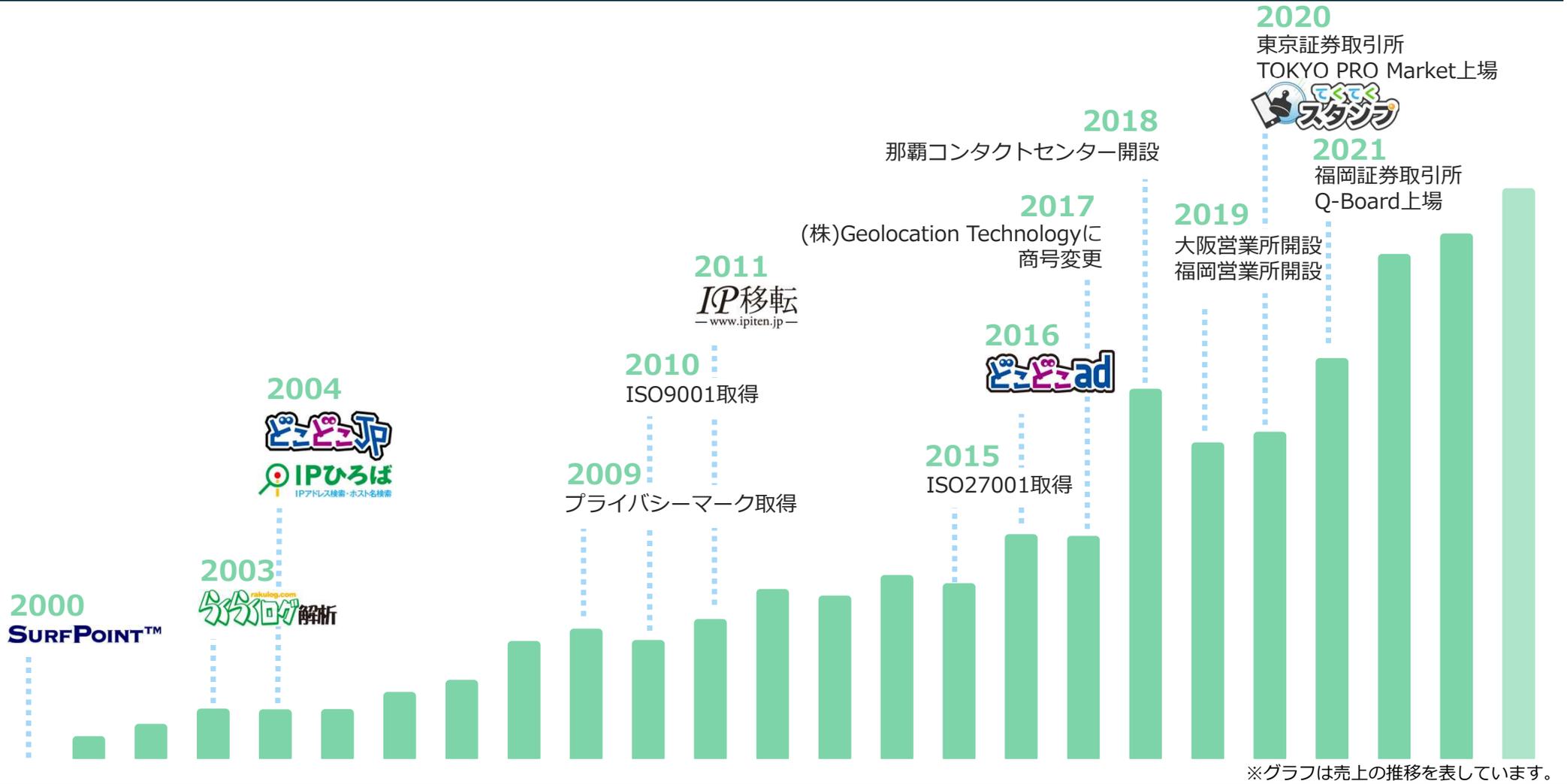
ダイヤオフィスシステム株式会社を経て、1990年株式会社アイティフォーに入社し、2011年に税理士登録、2016年4月、当社 常勤監査役に就任。

## 小川 基幸 監査役

住友商事株式会社を経て、2006年12月に弁護士登録。同年、影山法律特許事務所に入所。2011年12月に小川基幸法律事務所を開設。2020年9月、当社 監査役に就任。



# 沿革





1. 会社概要

2. **2024年6月期第2四半期 決算概要**

3. 今後の開発計画と事業展開



### SURFPOINT™

- 売上高は堅調に推移
- データ量大幅増、複数の引き合い案件獲得



- 顧客数減も売上は増加、価格改定や機能追加が奏功



- 不具合による売上減も、すでに対応完了済み



- 売上高は堅調に推移



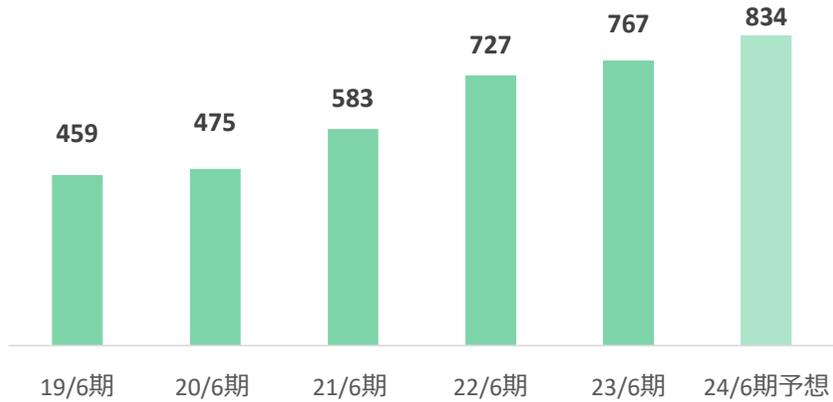
- 堅調に推移し、前年同期と比べ売上高が増加
- 「てくてくスタンプ無料プラン」提供開始、インフルエンサーにより更に認知向上



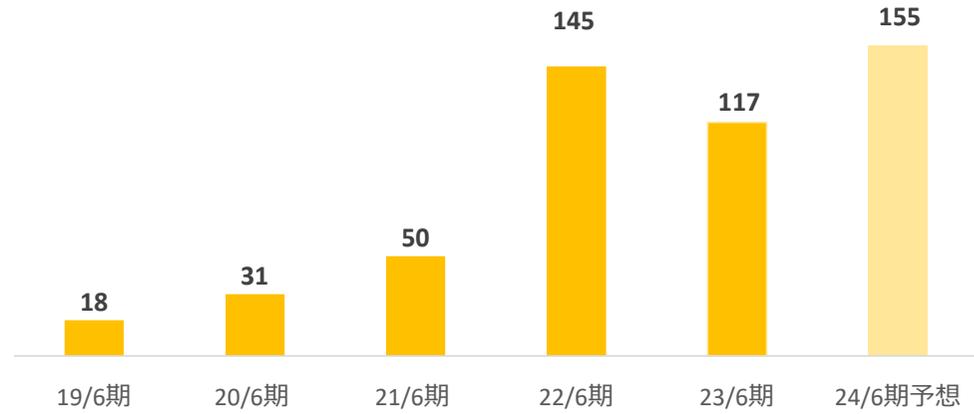
- 予算どおり進捗

# 業績推移

■ 売上高



■ 経常利益

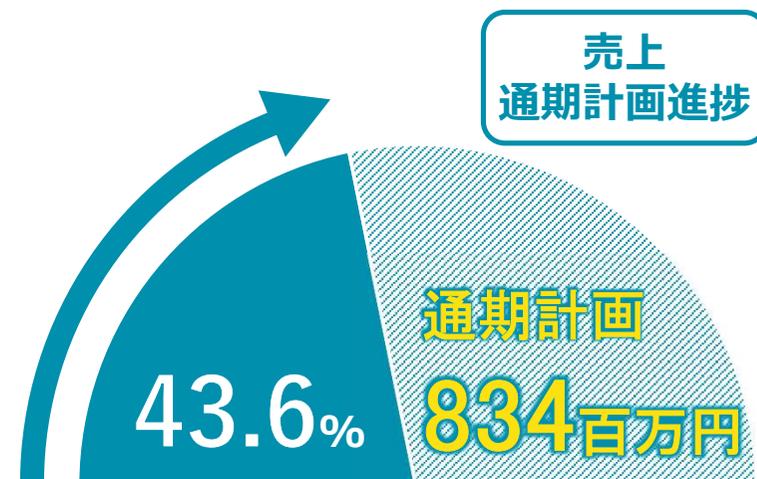


単位：百万円

	2019年6月期	2020年6月期	2021年6月期	2022年6月期	2023年6月期	2024年6月期 予想
売上高	459	475	583	727	767	834
経常利益	18	31	50	145	117	155
当期純利益	21	22	35	99	37	106

# 2024年6月期第2四半期 総括

当社が保有する「SURFPOINT™」データベース及び「SURFPOINT™」をWeb上で利用できる「どこどこJP」の機能強化・価値向上を重点的に実施。この中で、生成AIのChatGPTとの連携、自宅、会社、店舗の無線LANや公衆無線LANサービスなどのWi-Fiスポット情報の追加など、新たな分野への対応にも取り組み、新たな特許を出願。



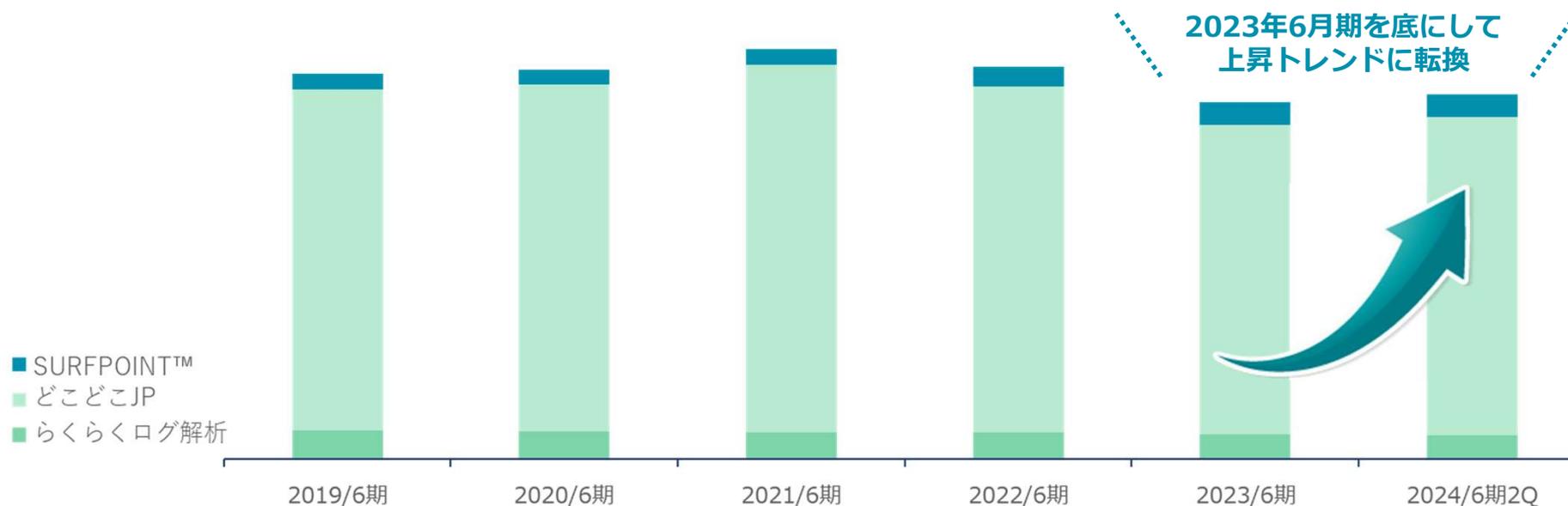
※ 前年同期増減率、売上高進捗率及び営業利益進捗率については1円単位の金額による比率を表示しております。

# サブスク型サービス顧客数推移

## サブスク型サービスである 「SURFPOINT™」「どこどこJP」「らくらくログ解析」の利用顧客数推移

単位：社

	2019年6月期末	2020年6月期末	2021年6月期末	2022年6月期末	2023年6月期末	2024年6月期2Q末
顧客数合計	636	643	677	648	590	592



※ サービスごとの顧客数を算出するため、2023年6月期第1四半期より集計方法を変更いたしました。

## 2024年6月期第2四半期 PLサマリー

単位：百万円

	2023年6月期 第2四半期	2024年6月期 第2四半期	差 額	前期比 (%)
売 上 高	379	363	△15	△4.2
売 上 総 利 益	254	222	△31	△12.4
営 業 利 益	72	39	△33	△46.5
経 常 利 益	73	39	△33	△46.3
四 半 期 純 利 益	49	26	△22	△45.8

※前期比 (%) については1円単位の金額による比率を表示しております。

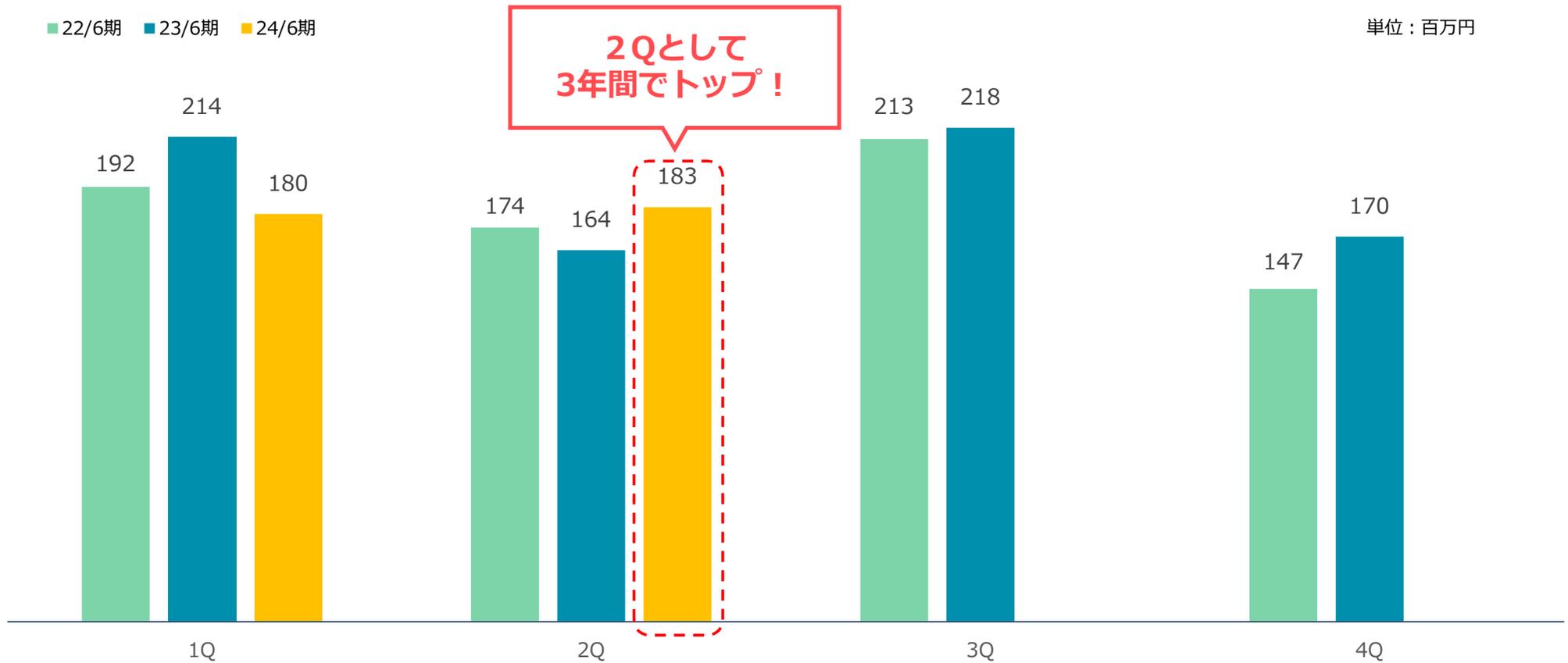


# 四半期業績推移 売上高（会計期間）

## 売上高

■ 22/6期 ■ 23/6期 ■ 24/6期

単位：百万円



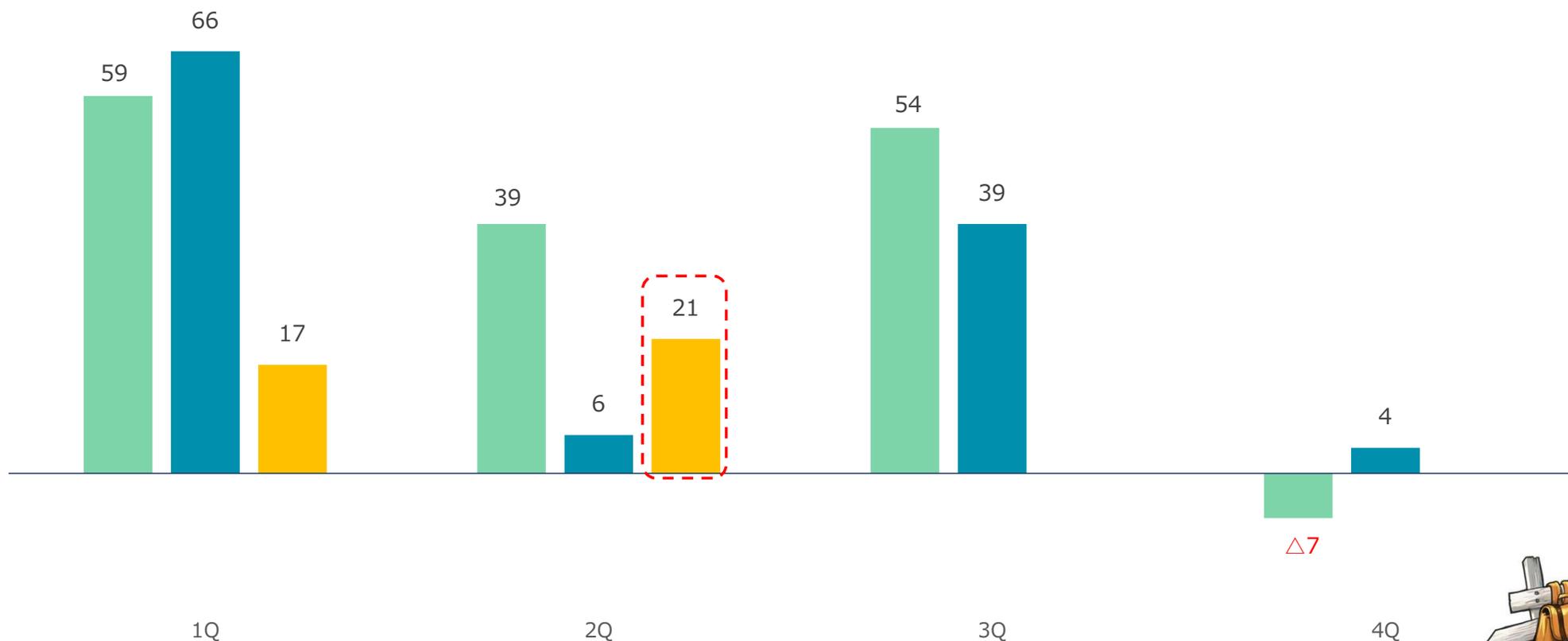
※2021年6月期以前については四半期財務諸表を作成していないため、参考値となります。

# 四半期業績推移 経常損益（会計期間）

## 経常損益

■ 22/6期 ■ 23/6期 ■ 24/6期

単位：百万円



※2021年6月期以前については四半期財務諸表を作成していないため、参考値となります。

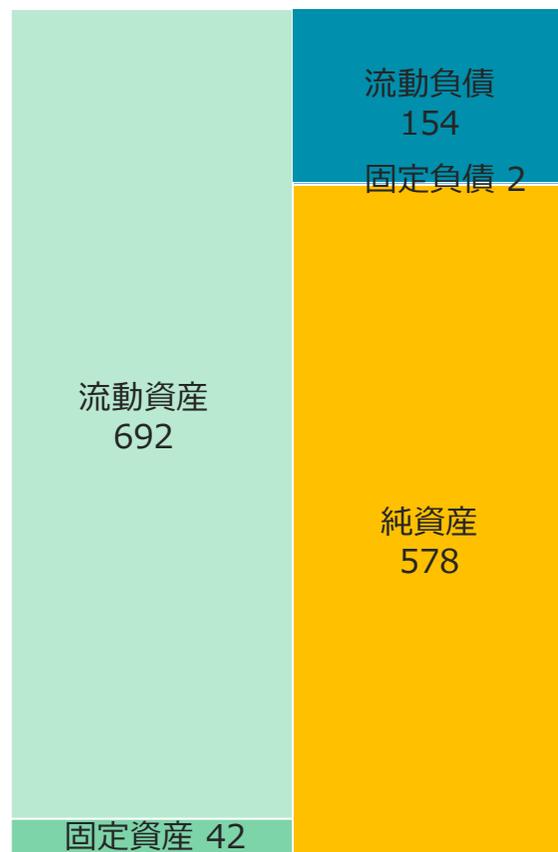


# 2024年6月期第2四半期 BSサマリー

## 2023年6月期末

## 2024年6月期2Q末

単位：百万円



### 流動資産

現金及び預金	+16
売掛金	+11
前払費用	+7

### 固定資産

長期前払費用	△3
--------	----

### 流動負債

未払金	+4
前受金	+7

### 純資産

利益剰余金	+19
-------	-----

資産の部

負債・純資産の部

資産の部

負債・純資産の部

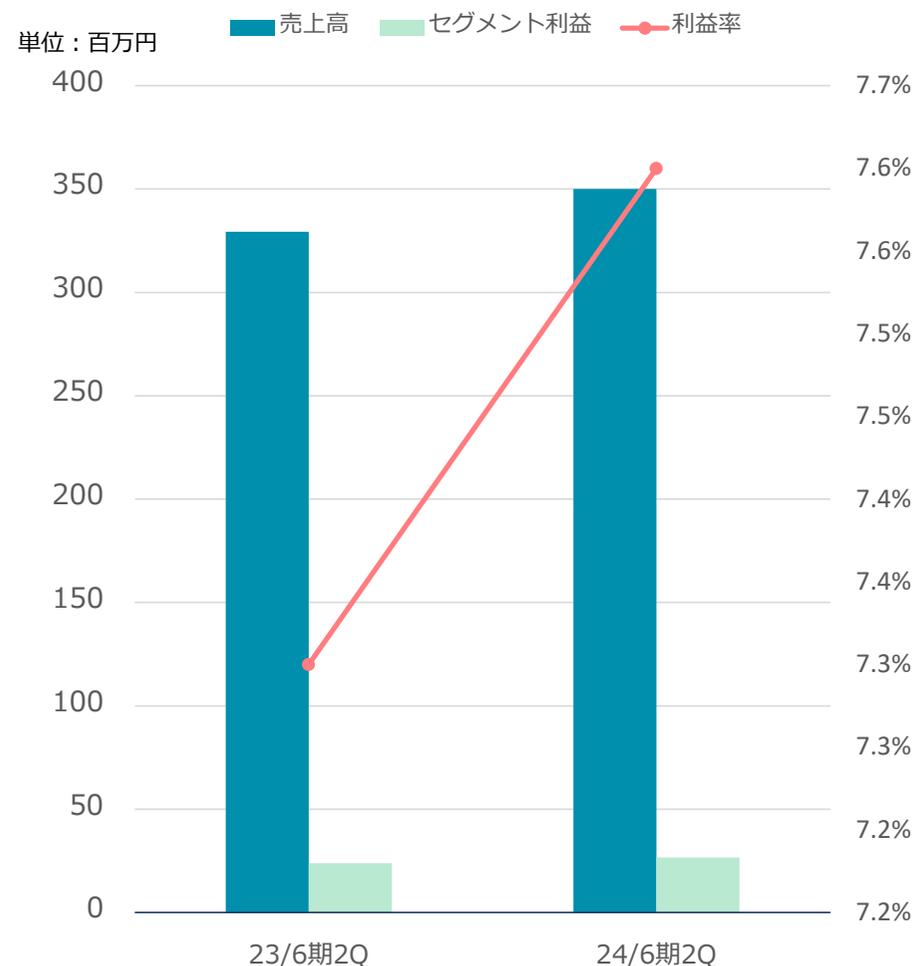
## セグメント別概況 IP Geolocation 事業

「SURFPOINT™」及び「らくらくログ解析」は、既存の取引先の安定的な継続利用により売上高は堅調に推移。12月には「SURFPOINT™」において、企業情報やWi-Fiスポット等の情報量を増やした結果、全体の容量は14万件から18.3万件に増加しており、これを受けて金融関連サービスやメディア関連企業へのアプローチを強化し、複数の引き合い案件も獲得。

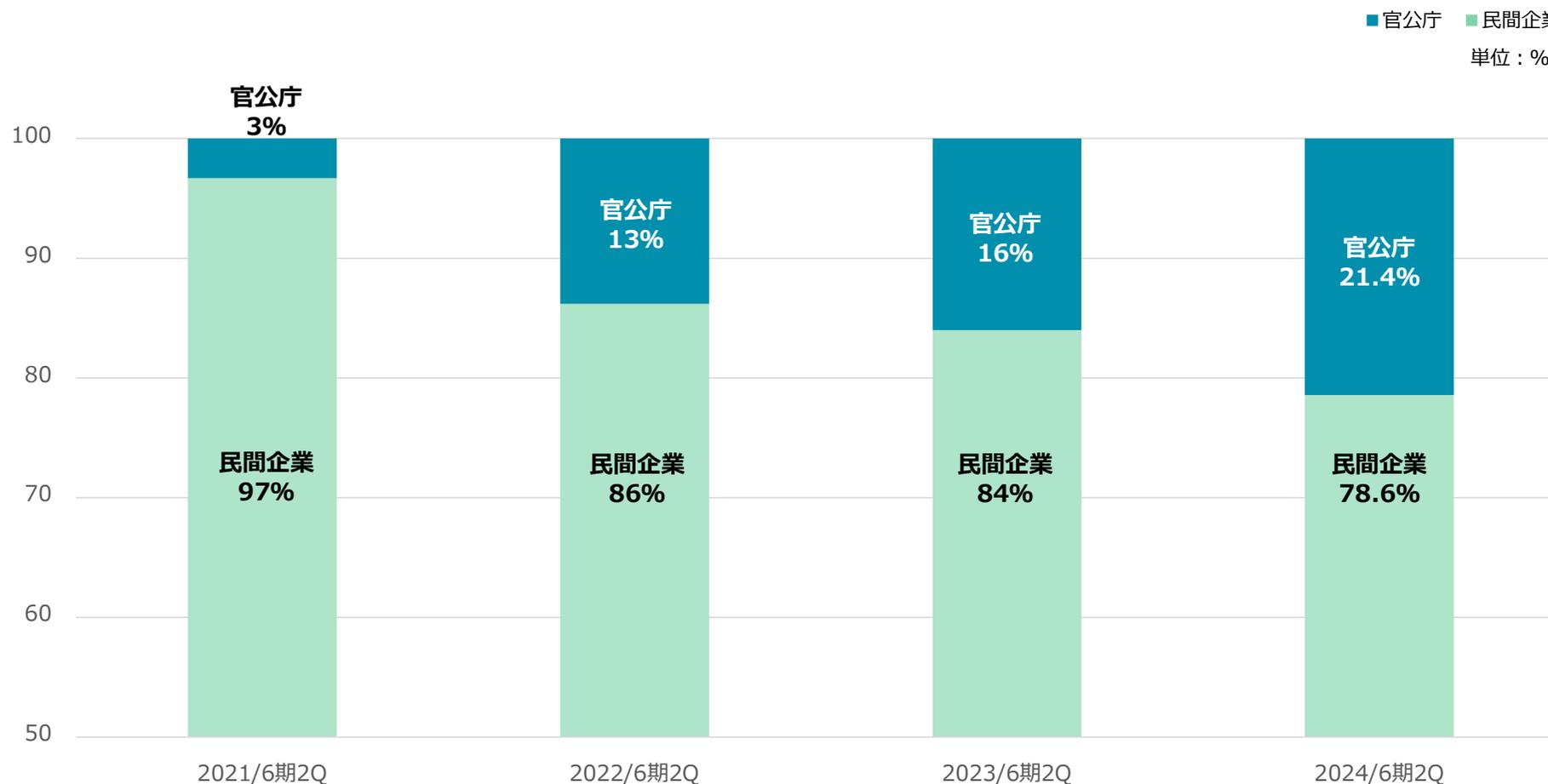
単位：百万円

	23年6月期 第2四半期	24年6月期 第2四半期	差額	前期比 (%)
売上高	329	350	20	6.2
セグメント利益	23	26	2	11.5
利益率	7.3%	7.6%	0.3%	4.0

※前期比 (%) については1円単位の金額による比率を表示しております。



# IP Geolocation事業：顧客属性割合

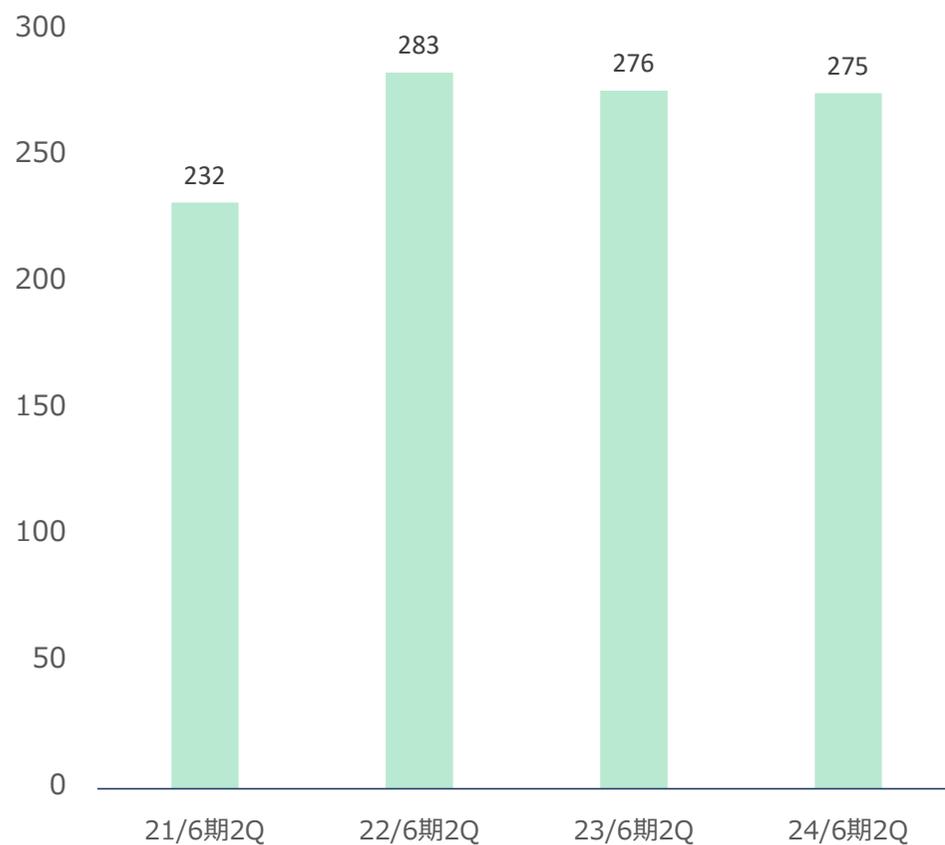


※顧客属性割合は金額による割合を表示しております。

# IP Geolocation事業：顧客属性別売上

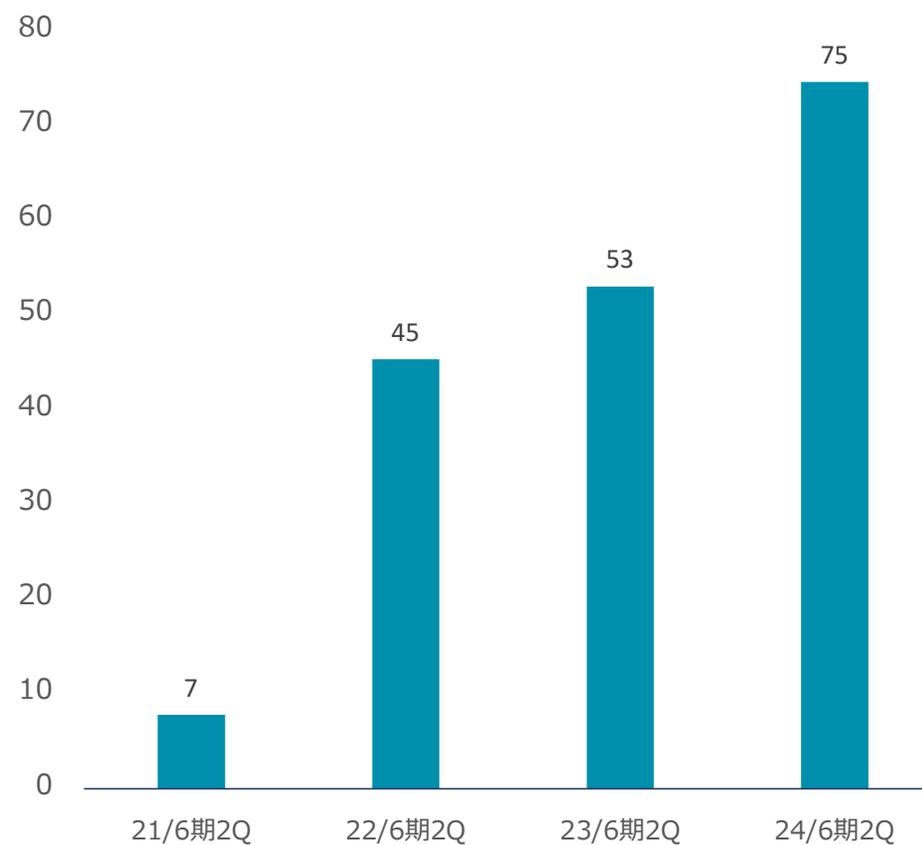
## 民間企業

単位：百万円



## 官公庁

単位：百万円



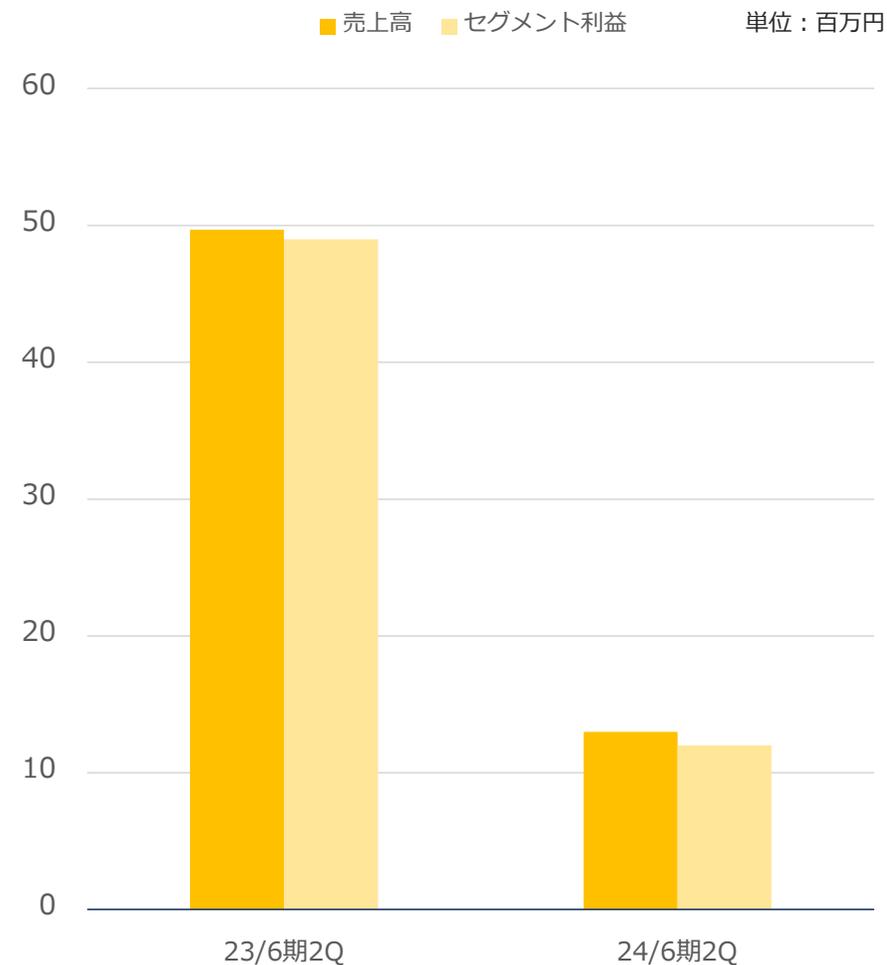
# セグメント別概況 IPアドレス移転事業

予算どおりに着地。  
さらなる取引先確保に向け、営業活動を積極化。

単位：百万円

	23年6月期 第2四半期	24年6月期 第2四半期	差額	前期比 (%)
売上高	49	13	△36	△73.2
セグメント利益	49	12	△36	△74.7
顧客数	6	2	△4	△66.7

※前期比 (%) については1円単位の金額による比率を表示しております。



# 2024年6月期の業績予想について

単位：百万円

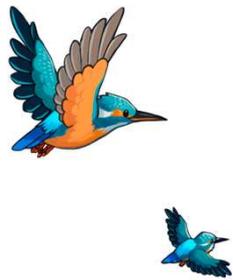
	2022年6月期 実績	2023年6月期 実績	2024年6月期 (予想)	2023年6月期 実績との差額	予想増減率 (%)
売上高	727	767	834	66	8.7
営業利益	155	116	155	38	33.5
経常利益	145	117	155	37	32.1
当期純利益	99	37	106	69	181.5

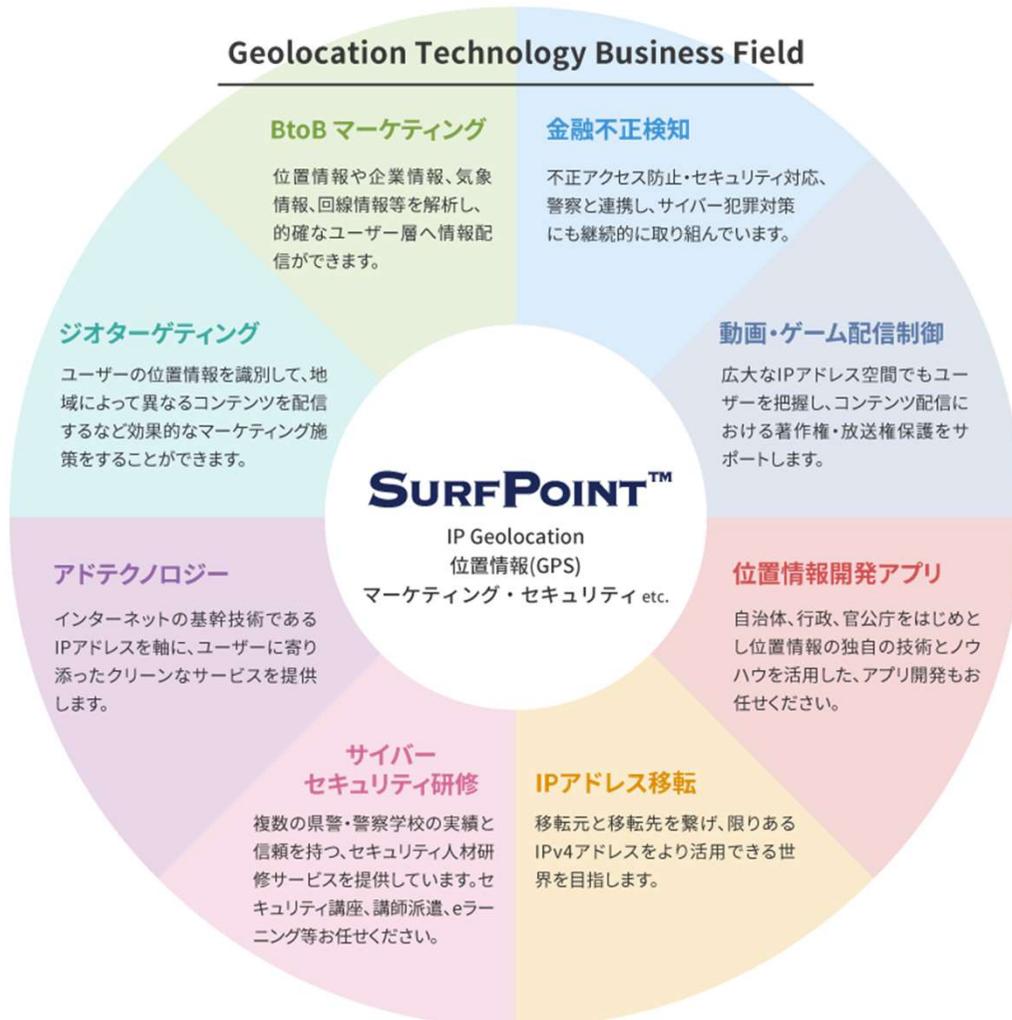
※予想増減率(%)については1円単位の金額による比率を表示しております。





1. 会社概要
2. 2024年6月期第2四半期 決算概要
3. 今後の開発計画と事業展開





国内唯一の  
IP Geolocation&IP Intelligenceデータベース  
「SURFPOINT™」を中心に、  
独自の技術とノウハウを開発し、  
地域社会にとって価値のある、  
新しいインターネットサービスを提供し  
支えています。



## SURFPOINT™

IPv4

210.251.250.30

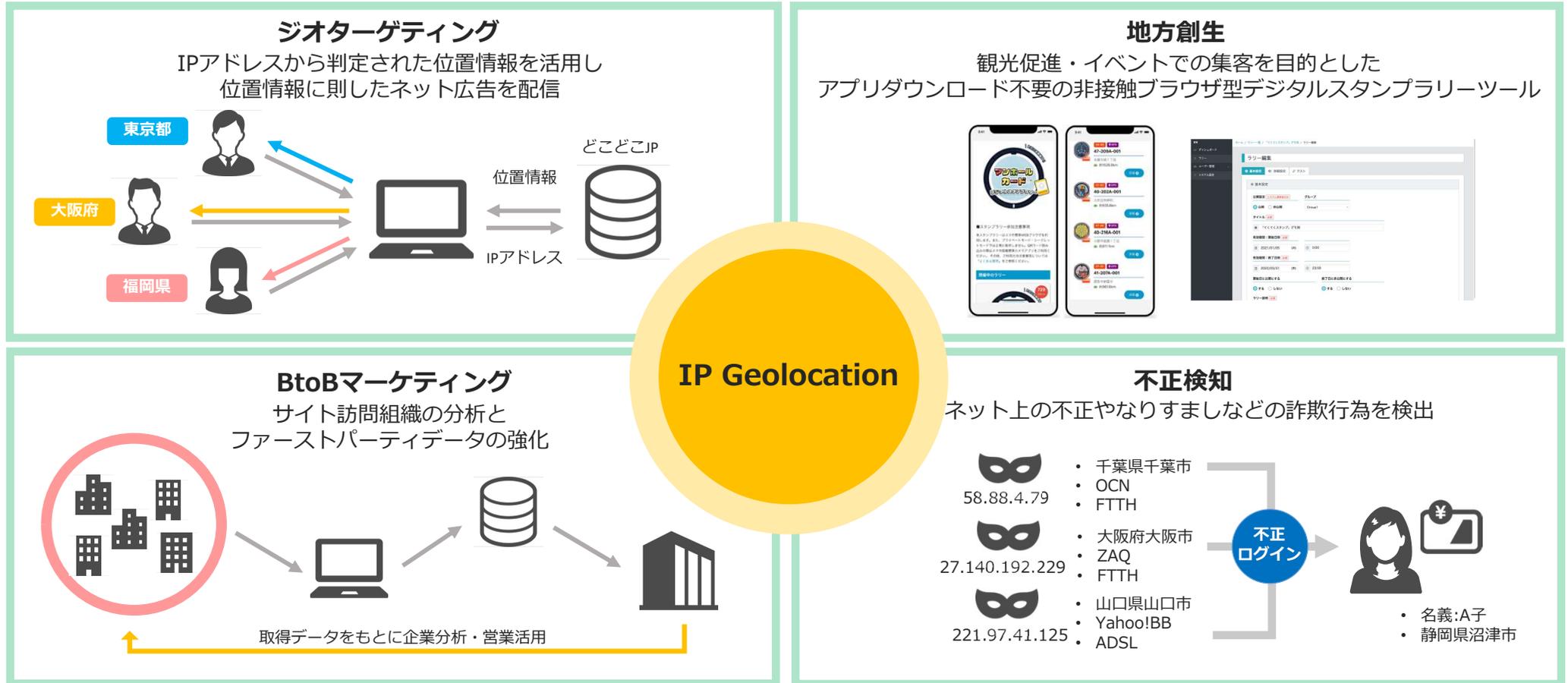
IPv6

2001:298:4122::1



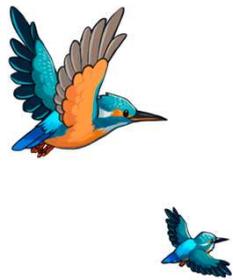
「SURFPOINT™」は、IPアドレスと位置情報や企業情報など様々な情報を紐づけたIP Geolocation&IP Intelligenceデータベース。マーケティングからセキュリティまで活用の範囲は幅広く、IPアドレスからユーザーの地域を認識するジオターゲティングの技術や、Webアクセス解析、金融や証券分野でのオンライン取引時における不正アクセス対策、デジタル配信される映像や音楽の著作権管理などに役立てられている。

## 4つの領域を軸に、IP Geolocation事業を推進





# 今後の事業展開



# Cookie規制の時代とは

## ■ Cookie規制の背景

Web上でマーケティング活動に、メリットがあるCookie  
しかし、プライバシーの観点で問題視され、規制される動きが強まる

- **1st party Cookie**… サイトの運営者が発行するCookie
- **3rd party Cookie**… 訪問したサイト以外が発行するCookie

## ■ Cookie規制の流れ



## ■ Cookie規制の影響

Web広告の費用対効果の低下

- **ターゲティング広告の精度低下**
- **リターゲティング広告ができなくなる**
- **広告の効果測定精度の低下**

**多くの利用者を抱える、大手の大規模なメディア・ゲーム・動画配信・販売サイトなどが、まず最初に大きな影響を受けることが予想される**

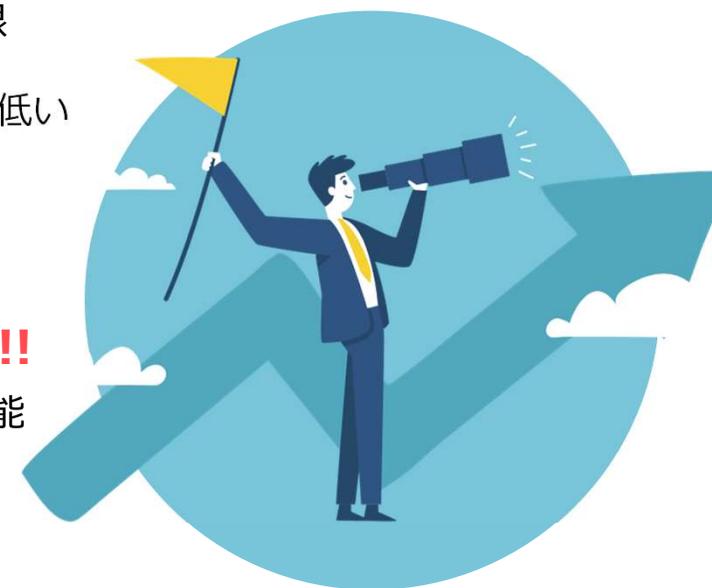
## ■ ポストCookieの方針

- 3rd party Cookieによって収集していた、3rd partyデータの用途が大きく制限
- 1st party Cookieで、直接収集した情報である1st partyデータが重要  
1st partyデータは、信頼性が高い、費用対効果が高い、プライバシーリスクが低い  
メリットがある。

## ■ IP Geolocationによる、ポストCookieの有効な対策

### 1st partyデータとして、SURFPOINTのIPアドレス属性が有効!!

- 利用者や顧客のIPアドレスから、Cookie無依存のターゲティングメニューが可能
- 業種や企業規模などの情報から、ターゲティング在庫を拡充
- 組織情報に関連した情報を充実させ、ターゲティングメニューの幅を拡大



**ポストCookieに向けて、IP Geolocation技術をより高度に、より使いやすく**

## Cookie規制の影響を受ける業種向けに、SURFPOINTのラインアップを強化

### Geolocation Technology Solution Map

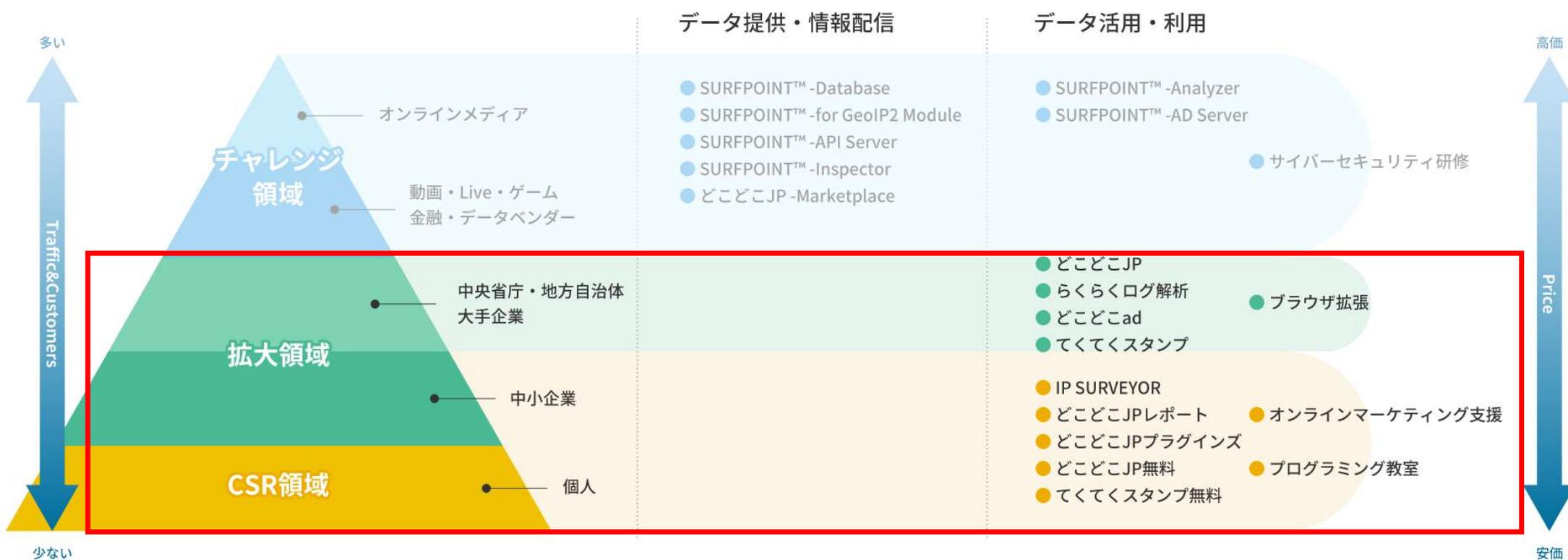


## オンラインメディアからゲーム業界・金融・捜査機関へと幅広くより高度にサービスを展開

<p><b>提供済</b></p> <p><b>SURFPOINT™</b></p> <h3>Database</h3> <p>IP Geolocationサービス基盤。全てのIPv4 IPv6アドレスを網羅。位置情報・企業情報・脅威情報などを格納。</p>	<p><b>提供済</b></p> <p><b>SURFPOINT™</b></p> <h3>for GeoIP2 Module</h3> <p>「SURFPOINT™」を「MaxMind GeoIP® Databases」で使用可能に。mmdb形式のGeoIP2モジュール互換データを提供。</p>	<p><b>開発予定</b></p> <p><b>SURFPOINT™</b></p> <h3>API Server</h3> <p>お客様が保有し、運用しているオンプレミスのシステムで「SURFPOINT™」のデータを、JavaScriptやREST APIで利用可能に。</p>
<p><b>まもなく</b></p> <p><b>SURFPOINT™</b></p> <h3>Analyzer</h3> <p>Cookieレス対応の大型メディア向けアクセスログ分析サービス。各データ項目の分析、クロスデバイス分析、AI分析を実現。</p>	<p><b>開発予定</b></p> <p><b>SURFPOINT™</b></p> <h3>AD Server</h3> <p>アクセスユーザーの「組織」「気象」「回線種別」「エリア」「オーディエンス属性」を判定したターゲティングを実現するディスプレイ広告配信サービス環境を提供。</p>	<p><b>開発予定</b></p> <p><b>SURFPOINT™</b></p> <h3>Inspector</h3> <p>BSSID、IPアドレス、暗号資産から利用地域や紐づく「SURFPOINT™」のデータの検索が可能。過去のデータも検索できます。</p>

## IP Geolocationのデータを、さらに活用・利用しやすく

### Geolocation Technology Solution Map



## ■ どこどこJPの主な解約理由

### IP Geolocationのデータに対して

- どのように活用して良いかわからない
- 活用したい目的はあるが、実現する方法がわからない
- ツールの使い方やサイト制作に壁がある



## ■ IP Geolocationのデータ活用に向けて

### より簡単に、活用・利用しやすく!!

- レポートニング機能・AIコンサル機能の充実  
ツールレス・無料で、どこどこJPの各種条件のアクセス状況をレポートで確認  
レポート結果を、利用者に合わせて、AIがコンサルティングして、アドバイス  
例えば、営業担当者が、レポート結果を参照し、営業施策を決定
- WordPress向けプラグイン機能の充実  
使い慣れたWordPressで、WebサイトにどこどこJPのIPアドレス属性を、容易に活用可能  
例えば、自社サイトの閲覧者に合わせた情報の切り替え、セキュリティ強化を実現



## Geolocation Technology Core Technology

### Utilizing Data and Information データ利用・活用

- DocoDoco Store Locatorプラグイン
- DRM/GDPRプラグイン(仮)
- GeoTargetingプラグイン(仮)
- EFOプラグイン(仮)

プラグインは、どこどこJPを利用するWebサイトを容易に作成でき、どこどこJPの活用を促進。

以下を、近くリリース予定  
DRM/GDPR:EUデータ保護対策  
GeoTargeting:国以下のエリア判定

### Providing Data and Delivering Information データ提供・情報配信

- JavaScript API
- REST API
- B2Bアクセス企業解析レポート
- Wi-Fiスポットアクセスレポート
- ChatGPTを活用したAI分析
- エリアレポート(仮)
- AMLリスク検知レポート(仮)
- 気象レポート(仮)

どこどこJPの各種アクセス状況をレポートとして通知。  
ChatGPTによるコンサルも可能。

以下を、近くリリース予定  
エリア別、AMLリスク検知、気象条件別のアクセスを分析したレポート



SURFPOINT™

### Collecting and Analyzing Data データ収集・分析

- Net trace
- Daily Feedback Loop System (DFLS)

# SURFPOINT™・どこどこJP 2024年6月期アップデート実績



2023年	8月	3日	どこどこJP	不正注文検知サービス「O-PLUX」への「どこどこJP」導入のお知らせ
		30日	どこどこJP	無料でどこどこJPを利用できる、 <b>どこどこJP無料プラン</b> をリリース
10月	10日	どこどこJP	<b>WordPress 店舗検索プラグイン DocoDoco Store Locator</b> β版先行利用ユーザを募集します	
11月	1日	どこどこJP	「 <b>B2Bアクセス企業解析レポート</b> 」でChatGPTを活用したAI分析機能をリリース	
	15日	SURFPOINT™	IP Geolocationデータベース「SURFPOINT™」と広告配信プラットフォーム「SHANONアドクラウド」が連携 IPアドレスに紐づいた「 <b>企業ターゲティング広告</b> 」を新たに提供	
12月	4日	どこどこJP	IPアドレスからの組織判定を大幅拡充実施「 <b>どこどこJP</b> 」の <b>組織判定と「どこどこad」の在庫数大幅増加を実現</b>	
	20日	どこどこJP	新機能「 <b>Wi-Fiスポットアクセスレポート</b> 」リリースのお知らせ	
	20日	SURFPOINT™	IP Geolocation Technology <b>SURFPOINT™ for GeoIP2モジュール</b> リリースのお知らせ	

# 事例のご紹介



## 株式会社フランクリン・ジャパン 様



### デジタルマーケティングの成果を最大化するため、アクセス解析からサイト制作までトータル支援

10年近くデジタルマーケティングに専従する支援をさせていただいているフランクリン・ジャパン様。どこどこJPのご利用から始まり、ウェブサイトのリニューアル、ウェブ広告運用まで変遷が豊富なご経験や Geolocation Technology に依頼いただいた決断や、ご感想などを伺うのが、本当にうれしく思います。

#### オリジナルのアクセス解析レポートを活用

弊社ではどこどこJPを2016年から利用しています。ウェブサイトのリニューアルに際しては、オリジナルのアクセス解析レポートは、弊社のタイムリーなご提案が役立つと伺い、効果的に活用していただいております。Google Analyticsの画面を見ても理解が難しく、レポートの項目設定なども分かりやすいので、結果の数字をマーケティングでそのまま活用しています。

また弊社では、ウェブサイトの問い合わせ資料ダウンロードページで実際に問い合わせのログが確認できるようにいたしました。当初はお問い合わせの履歴が確認できず、問い合わせの履歴を、問い合わせ資料ダウンロード先から確認することができず、問い合わせ履歴に反映できなかった状態でした。



### 広告運用を委託しコンバージョン・成約率アップ

Geolocation Technology さんは、どこどこJP に追加してリスティング広告(検索連動型)広告とウェブ広告制作もお願いしています。リスティング広告については、ほとんどの施策を貴社へ依頼させていただきました。しかし、弊社のサービスターゲットではない層からのコンバージョンが多く、投資に対してロスが大きくなってしまいました。

そこで、貴社に得意な領域の Geolocation Technology さんに相談をしたところ、どこどこJP やアクセス解析の機能なども豊富な広告の提案をいただき、効果への期待値も高く期待力があったので依頼させていただきました。どこどこJP と連携してリスティング広告を運用することで、コストを抑えつつも、よりターゲットの高い層にターゲットを絞った広告の配信が可能となりました。徐々に、広告配信の成果も上がり直近では検索連動型(クリック率)約2.6倍、コンバージョン率約1.5倍向上し、営業活動の効率もアップしました。

ウェブ広告制作にもご依頼です。どこどこJP を使ったアクセス解析を行っている社に依頼することで、弊社の結果をよりウェブサイトの運営に活かせるのではと考えています。

まだまだ旅行関連の施策が、これから入りたいと考えています。



### Geolocation Technology のサービスはどんな企業と相性が良いと思いますか？

デジタルマーケティングの力をいれたいという「人員が足りなくて」「効果は本意に達しない」と悩み悩んでいる企業さんには特におススメです。担当の方が積極的になってくださいます。弊社においてはデジタルマーケティングの知識やサイトの機能面でもご相談が受け付けたいので、弊社に相談していただくことで、ウェブサイトの問い合わせ資料請求の問い合わせも受け付けます。

どこどこJPをはじめ、Geolocation Technology さんのご支援は、すでに弊社ではなくてはならないものとなっています。選んでいる方は、まずは相談されることをお勧めいたします。

### 雷の観測・情報配信

profile

株式会社フランクリン・ジャパン

URL: <https://www.franklin-jp.jp/>

事業内容: 日本企業向け情報・リアルタイム情報配信の提供、連動型のデータ提供・営業支援等

### アクセス解析にて課題を把握しウェブサイト改善、そして広告運用に繋げることで効果的なデジタルマーケティングを実現!

タイムライン

- 2016年: どこどこJP 導入
- 2019年: ウェブ広告制作・リニューアル
- 2022年: ウェブ広告運用

株式会社 Geolocation Technology

お問い合わせ先  
TEL: 059-992-5544  
MAIL: [sales@geolocation.jp](mailto:sales@geolocation.jp)  
WEB: <https://www.geolocation.jp/>

## グルービーモバイル株式会社 様



### どこどこJP x Web 接客ツール「TETORI」がウェブパーソナライズをより効果的に!

ウェブマーケティングツールや SaaS サービスを駆使するグルービーモバイル様に、Web 接客ツールとして提供された「TETORI」とどこどこJPの連携について、実装機能やエンドユーザーがどのようなシーンで活用されているのかなどを代表的なご質問にお答えしました。

#### エリア情報と法人情報が大活躍

どこどこJPと連携する主な目的である Web 接客ツール「TETORI」と連携させてもらっています。TETORI は、ウェブサイトに訪れるユーザーのアクセス履歴、行動履歴を解析し、そこに適したコンテンツをポップアップやチャットボットで表示することで、コンバージョン率を上げるツールです。現在、500以上のウェブサイトでご活用いただいております。

TETORI の強みとしては、ポップアップやチャットボットは、サイトを大幅に改善する必要なく、閲覧者ごとのコンテンツを簡単に換装できる点にあります。そのため「どこどこJPのコピーがいらない?」というお悩みも、弊社に人任テストができます。どこどこJPの機能・データと連携が非常に良く、特にエリア情報と法人情報を活用させていただいています。



#### ユーザーの求める情報を先回りして表示

法人情報と連携することで、各ユーザーごとの訪問履歴のウェブサイトに集約されています。常駐担当のAI接客も得意なお客様や得意先といったお客様の属性を把握する法人情報がとても重要です。この法人情報がよく見極められたら、どこどこJPの機能で法人に立ちます。アクセスが法人から来た場合、先回りでお客さまの属性や、近所やプランなどを表示することができます。



そのほかにも、法人利用サイトであればセグメントを行い、アクセスされた方と近い層の得意先ページに誘導することで、コンバージョン率を向上させることも可能です。

コンバージョンポイントまでの準備を短くすることで、資料請求やオンライン相談も増えています。アクセスの多い法人やエリアをランキング形式でレポート表示させられるのも、今後のマーケティング活動にもご利用いただけます。

### 利用者のニーズを素早くキャッチ

次にエリア情報の活用として、学校や不動産のウェブサイトがあります。たとえば、大学の学校説明会は毎年開催されています。しかし、サイト上で検索機能を提供する手間はかかるので、どこどこJPからエリア情報を活用してTETORIを駆使し、ポップアップやチャットボットによるユーザーのアクセス地点からニーズに近い情報の提供が実現することによってパーソナライズすることが可能です。

不動産のウェブサイトにおいても同じようなことができます。近くで開催されている住宅展示場やアクセス地点からニーズがわかることから、他にも販売した事業をされたり、エリア情報によるセグメントは土地に合わせた事業をされたりの方々のウェブサイトに活用を推奨します。

### お客さまのご要望が決め手

どこどこJP 導入のきっかけは TETORI の開発でした。TETORI のリリース時、Groovy Web Platform をご利用いただけるお客さまにヒアリングしたところ、アクセスがエリアに関するニーズが高いことがわかり、顧客ごとのサービスを行ってほしいと、Geolocation Technology さんに相談をいたしました。開発段階でどこどこJP さんの得意な機能を知ることができました。Geolocation Technology さんのサポート体制の良さも伺い、どこどこJP との連携は、統合ツールと差別化に繋がっていると伺いました。ただし、弊社に申し込まれた、エリア情報によるセグメントや TETORI の導入準備にされているお客さまも多くいらっしゃいます。また弊社は、導入を先ずきのお客さまに対して、どこどこJP の機能がお客さまに活用しやすくなるようご提案をさせていただいています。

どこどこJP との連携は、統合ツールと差別化に繋がっていると伺いました。ただし、弊社に申し込まれた、エリア情報によるセグメントや TETORI の導入準備にされているお客さまも多くいらっしゃいます。また弊社は、導入を先ずきのお客さまに対して、どこどこJP の機能がお客さまに活用しやすくなるようご提案をさせていただいています。

### 今後の展望

TETORI はありがたいことに、ご好評いただいております。コンバージョンを上げるというところでご活用いただいている一方で、Web 接客ツールでも認知度を上げています。しかしながら、お客さまの中には、どこどこJPの機能を活用し始めていない方もいらっしゃいます。その今後、認知度を高めることも、お客さまより活用を促したいという観点から、活用を促し続けていきたいと思います。

### profile

グルービーモバイル株式会社

URL: <https://www.groovy.jp/>

事業内容: 下客サービス開発・Web接客ツール (TETORI)、ウェブプラットフォーム (Groovy Web Platform) となります。取引先は学校や不動産、不動産、住宅情報 (C サイトの運営者など) 事業に及びます。

### ユーザー情報にそのユーザーに適した案内を行うことで、ウェブサイトの活性化を強力にサポートします。

TETORI

デジタルマーケティングの成果を最大化するため、アクセス解析からサイト制作までトータル支援 | どこどこJP公式サイト | IP Geolocation and IP Intelligence API (docodoco.jp)



どこどこJP x ウェブ接客ツール「TETORI」が Web パーソナライズをより効果的に! | どこどこJP公式サイト | IP Geolocation and IP Intelligence API (docodoco.jp)



# デジタルスタンプラリー 2024年6月期開催実績

	開催エリア
令和5年度ほの国デジタルスタンプラリー	愛知県 東三河地区
九州山口サイクル旅スタンプラリー2023	九州全域 山口県
やまがたの棚田スタンプラリー	山形県全域
MOGAMI"ぐるっと"デジタルスタンプラリー	山形県 最上地区
みなみくるっとデジタルスタンプラリー	愛知県名古屋市
心とからだを満たされる あがつまラリー旅	群馬県 吾妻地区
落第忍者乱太郎 尼崎地名めぐりデジタルスタンプラリー	兵庫県尼崎市
新座めぐりデジタルスタンプラリー	埼玉県新座市
「放課後ていぼう日誌」×芦北町 デジタルスタンプラリー	熊本県葦北郡芦北町

開催中



## ■ 「てくてくスタンプ」とは

観光・周遊促進やイベントでの集客を目的として、アプリインストール不要で利用可能なブラウザ型デジタルスタンプラリーツール 無料プラン、無料アプリにより、小規模や個人レベルの地域振興スタンプラリー需要取り込みが可能



## TOPIC.01 てくてくスタンプ アプリ 2023年10月リリース

ブラウザだけじゃない、アプリ版もリリース  
開催中の「てくてくスタンプ」ラリーが一覧で表示。  
複数のラリーがこのアプリで参加可能、参加したラリーの記録も可能



## TOPIC.02 てくてくスタンプ 無料プラン 2023年11月リリース

学校、自治体、一般企業から個人利用の方まで広く利用中!



## TOPIC.03 てくてくスタンプ Youtuber せんちゃん 動画&ラリー公開中

沼津出身Youtuberせんちゃんによる  
てくてくスタンプ体験とオリジナルラリー開催動画を公開中!



O-PLUX

**かつこ株式会社 様**

ECサイト向け不正検知サービス

SHANON  
**Ad Cloud**

**株式会社シャノン 様**

クッキーレス型のダイナミックリターゲティング広告

 **eラーニングマーケット**  
Powered by LIGHTWORKS

**株式会社ライトワークス 様**

eラーニング用情報セキュリティコンテンツの提供

# IP Geolocation活用例：捜査機関向け

インターネット社会の安心・安全を守る情報・データ提供及び研修サポート  
令和3～5年度は継続して受託実績、令和6年度も受託継続を目指す



サイバー犯罪対策に関する重要な  
データの収集と捜査機関への提供・支援

位置情報検索システムライセンスの  
継続契約として  
アクセスポイント検索システムライセンスを落札

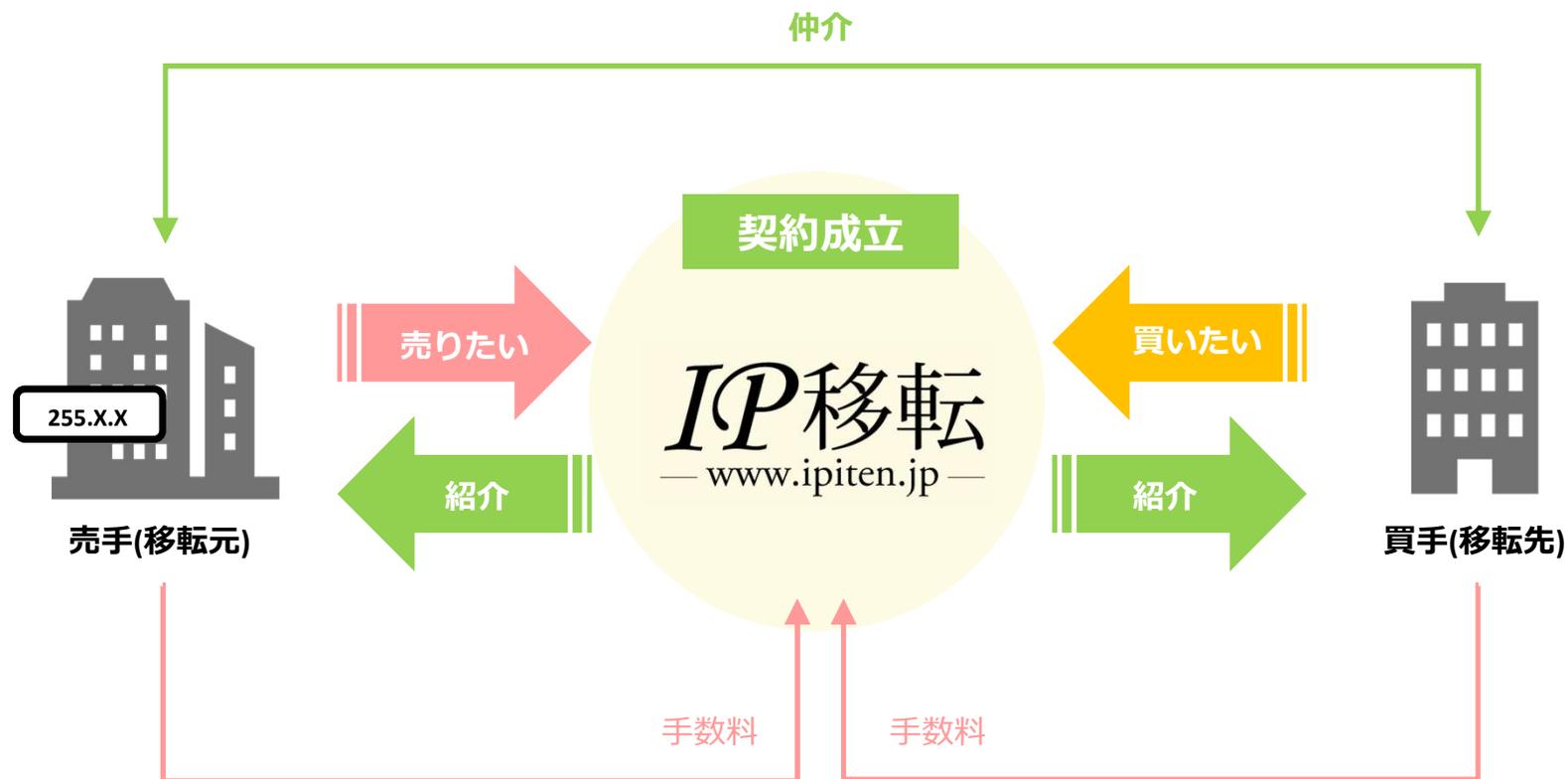


サイバー犯罪捜査に関する技術・知識について  
捜査機関向け研修カリキュラムの提供

警察庁「サイバー技術専科委託教養」の  
請負契約締結



法人や各種団体等が保有しているものの使用せず余っているIPアドレスを  
必要とする企業等へ売却仲介を行うサービス





## はたらく人を考えた制度 教育の充実

- ・完全リモートワークへの移行など働き方改革の取組み
- ・内部通報制度及び研修を通じたハラスメントや人権問題防止策の運用
- ・社内公募制度による自律的なキャリア形成の支援



## 地域社会発展への貢献

- ・自社サービス活用による地方自治体と連携した観光促進活動
- ・日本全国での雇用機会創出
- ・自治体との包括連携協定の締結
- ・子供のためのプログラミング教育支援
- ・静岡県内の中学校を対象とした教育プログラムへの参加



## 環境を考えた企業活動

- ・完全リモートワークによる省エネルギー
- ・電子化やリサイクルによる環境負荷の低減
- ・全従業員が地域環境活動に参加できる休暇制度
- ・「てくてくスタンプ」をはじめとしたデジタルサービス開発の推進



## 最新技術の研究開発

- ・独自のIP Geolocation技術を活用した産業変革を推進
- ・オンライン不正検知技術の開発



## 透明性と健全性

- ・コーポレート・ガバナンス体制強化への取組み
- ・リスクコンプライアンス委員会の設置

## ■ プログラミング教室や地域の子供たち向けの教育支援



# ディスクレーム

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。

これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招来し得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。

当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。

また、本資料発表以降、新しい情報や将来の出来事等があった場合において、当社は本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新又は改訂を行う義務を負うものではありません。

