

# 2023年12月期 決算説明資料



セントラルフォレストグループ株式会社

証券コード：7675

# 2023年12月期実績



セントラルフォレストグループ株式会社



売上高、各利益ともに**過去最高**を更新

(単位:百万円)

	2022年12月期 通期実績	2023年12月期 通期実績	対前年 増減額	対前年 増減率
売上高	312,649	328,838	+16,188	+5.2%
営業利益	1,622	2,528	+905	+55.8%
経常利益	1,917	2,813	+895	+46.7%
当期純利益	1,268	1,959	+691	+54.5%

※当期純利益は「親会社株主に帰属する当期純利益」を表示

# 2023年12月期 売上高実績 (単位:百万円)



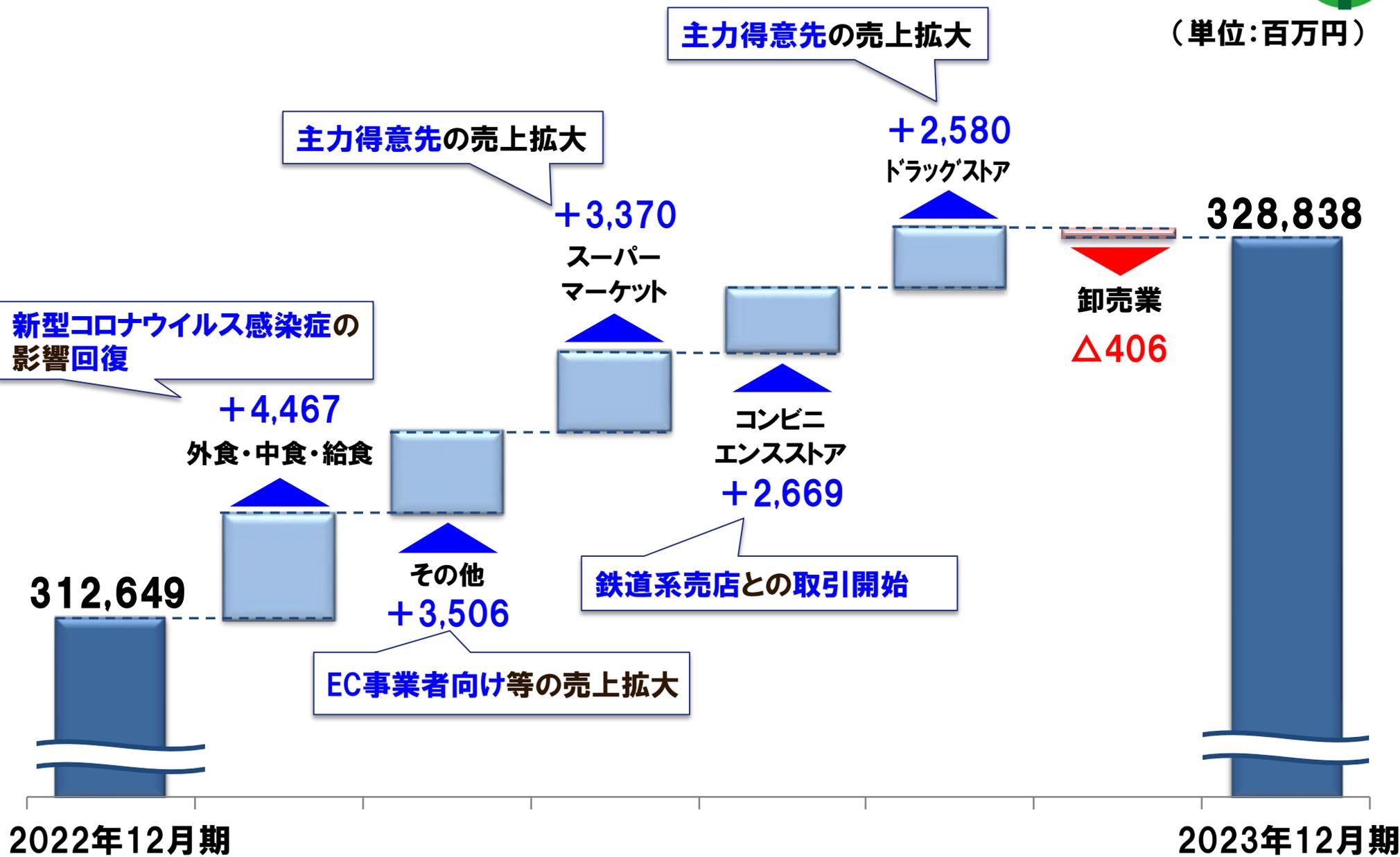
チャネル別売上高	2022年12月期 通期実績	2023年12月期 通期実績	構成比	対前年 増減率
スーパーマーケット	129,290	132,661	40.3%	+2.6%
外食・中食・給食	50,408	54,876	16.7%	+8.9%
コンビニエンスストア	43,450	46,120	14.0%	+6.1%
ドラッグストア	40,443	43,024	13.1%	+6.4%
卸売業	36,592	36,186	11.0%	△1.1%
その他	12,462	15,969	4.9%	+28.1%
<b>合計</b>	<b>312,649</b>	<b>328,838</b>	<b>100.0%</b>	<b>+5.2%</b>

カテゴリー別売上高	2022年12月期 通期実績	2023年12月期 通期実績	構成比	対前年 増減率
製品	4,679	4,685	1.4%	+0.1%
加工食品	145,712	153,418	46.7%	+5.3%
酒類	77,463	79,432	24.2%	+2.5%
チルド冷凍	64,448	69,430	21.1%	+7.7%
非食品	7,571	8,022	2.4%	+6.0%
その他	12,773	13,849	4.2%	+8.4%
<b>合計</b>	<b>312,649</b>	<b>328,838</b>	<b>100.0%</b>	<b>+5.2%</b>

# 2023年12月期売上高の増減要因



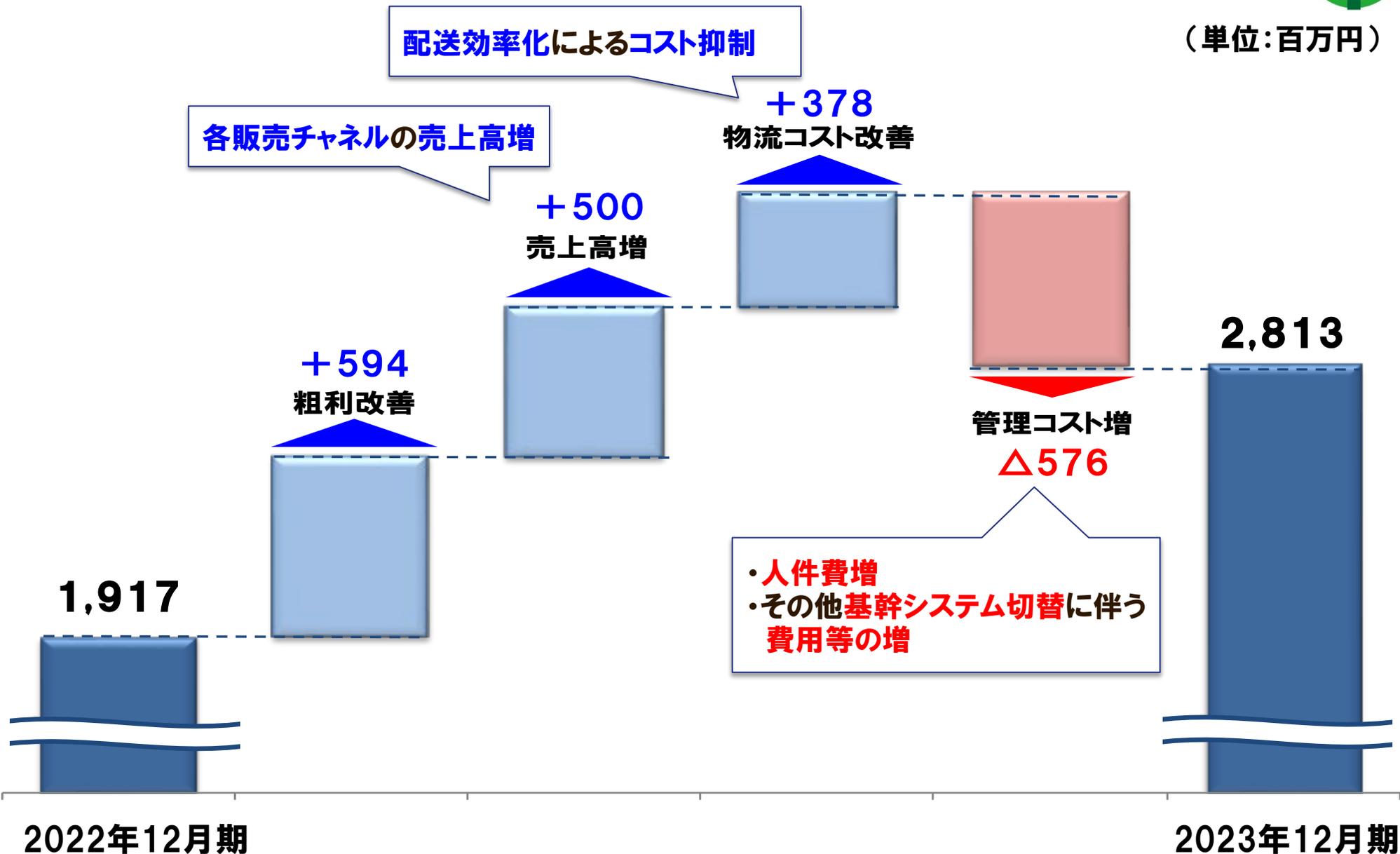
(単位:百万円)



# 2023年12月期経常利益の増減要因



(単位:百万円)



# 2024年12月期計画



セントラルフォレストグループ株式会社

# 2024年12月期 連結業績予想



(単位:百万円)

	2023年12月期 通期実績	2024年12月期 通期予想	対前年 増減額	対前年 増減率
売上高	328,838	336,000	+7,161	+2.2%
営業利益	2,528	2,530	+1	+0.1%
経常利益	2,813	2,830	+16	+0.6%
当期純利益	1,959	1,970	+10	+0.5%

※当期純利益は「親会社株主に帰属する当期純利益」を表示

# 2024年12月期 チャネル別売上高予想



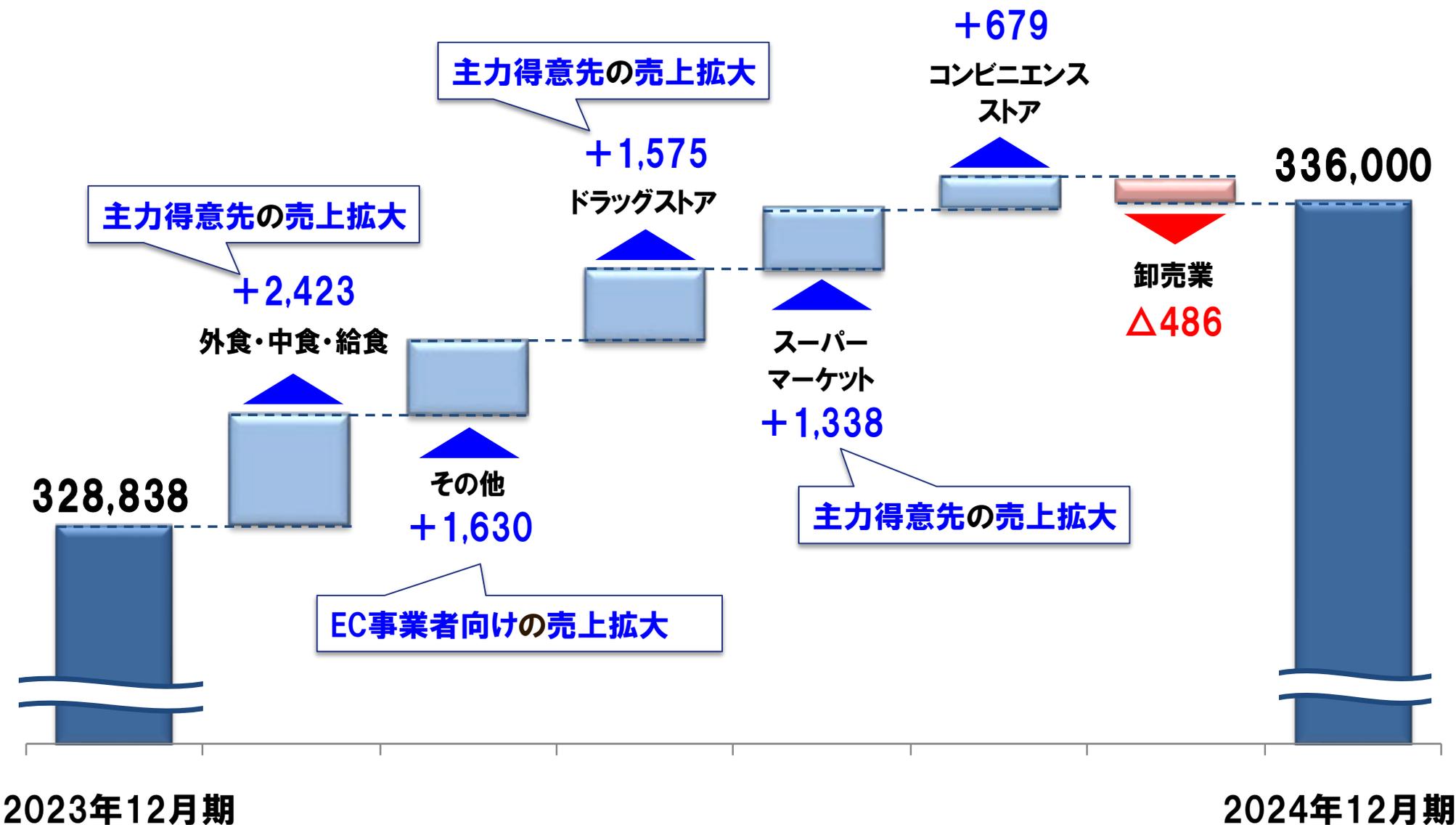
(単位:百万円)

	2023年12月期 通期実績	2024年12月期 通期予想	構成比	対前年 増減率
スーパーマーケット	132,661	134,000	39.9%	+1.0%
外食・中食・給食	54,876	57,300	17.1%	+4.4%
コンビニエンスストア	46,120	46,800	13.9%	+1.5%
ドラッグストア	43,024	44,600	13.3%	+3.7%
卸売業	36,186	35,700	10.6%	△1.3%
その他	15,969	17,600	5.2%	+10.2%
合計	328,838	336,000	100.0%	+2.2%

# 2024年12月期売上高の増減要因



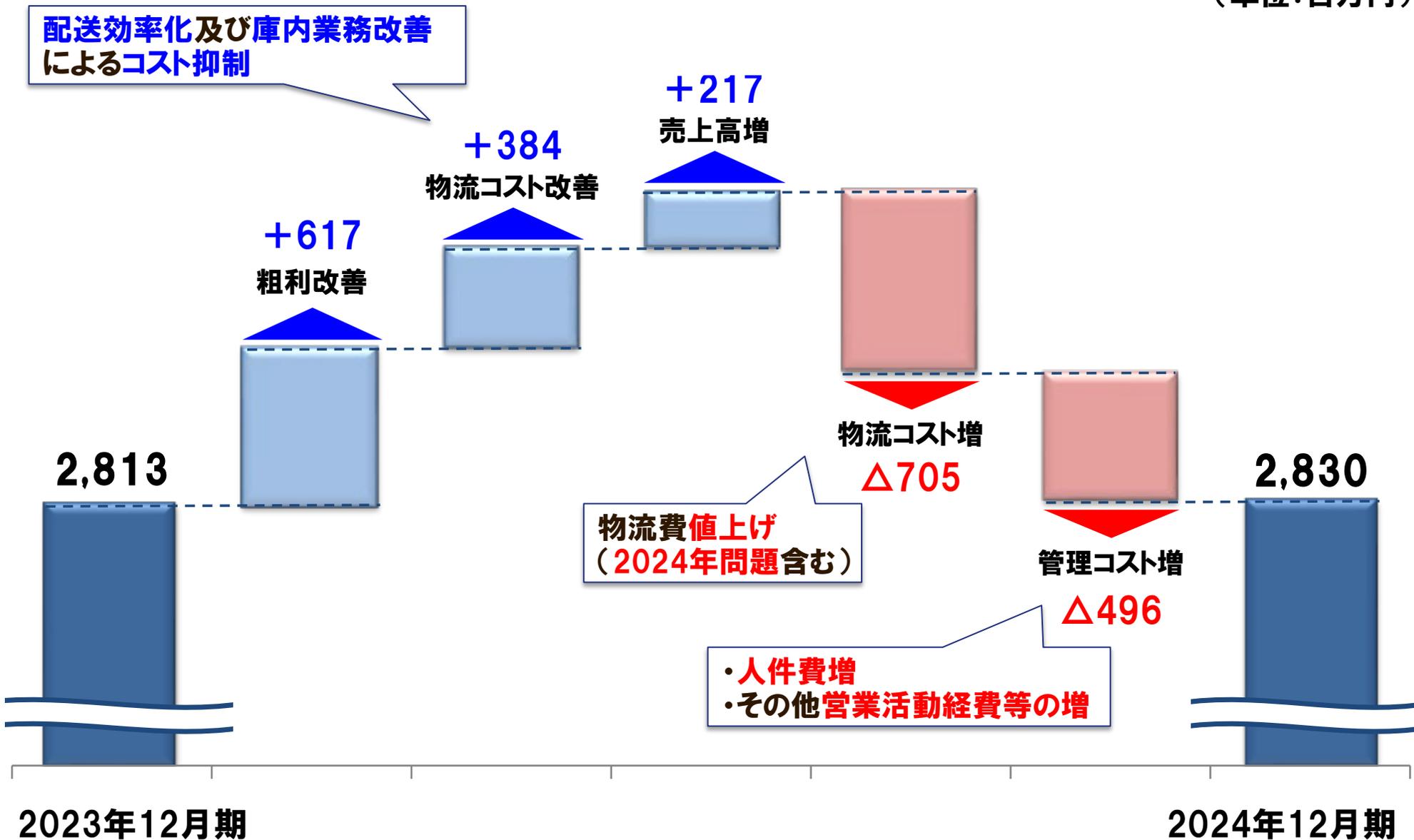
(単位:百万円)



# 2024年12月期経常利益の増減要因



(単位:百万円)



# 配当(2023年12月期配当・2024年12月期配当予想)



2023年12月期  
配当

2024年12月期  
配当(予想)

中間配当金

1株当たり 18円

1株当たり 25円

期末配当金

1株当たり 25円

1株当たり 25円

年間配当金

1株当たり 43円

1株当たり 50円

配当性向

18.9%

21.7%

純資産配当率

1.2%

—

株主に対する利益還元を経営の重要政策の一つとして位置づけており、  
2023年12月期の年間配当金は、当初予想に比べ1株当たり7円増配  
2024年12月期の年間配当金は、前期に比べ1株当たり7円増配を予定

# トピックス



セントラルフォレストグループ株式会社



【目的】◎最適な物流体制の構築

◎グループ全体での業務効率化・品質向上

グループでのシステムの共通化を図ることで  
お取引先様に従来以上の価値を提供し最適流通を実現



業務運用の整理、バックオフィス業務等の業務効率化・品質向上に取り組むとともに、システム共通化によるメリットを最大限に発揮



## 三重県

- ・三重県多気町との商品開発(2023年11月)  
出荷基準に満たない地元の傷柿を使い、**中学校・高校・メーカーと共同で「柿シベリア」を開発。ふるさと納税の返礼品にも採用**
- ・松阪市ハンズオン支援事業の製茶産業を支援(2023年12月)  
松阪茶の生産事業者4社が協業して開発した「松阪ブレンド」の**ブランディングや販路開拓を支援**



## 岐阜県

- ・百貨店催事一括物流支援(2023年2月～)  
全国の百貨店で開催される「飛騨高山フェア」における、**商品一括供給の支援**

## 静岡県

- ・地場産品の販路拡大に向けた支援(2023年3月～)  
**自治体と連携し、県庁推薦メーカーとの販路拡大に向けた商談会を開催**



## 食品卸売業を超えた領域への挑戦 ～東甘堂ブランド～

東甘堂: 素材の持つ甘味を独自の製法で最大限に引き出したこだわりのスイーツブランド

### 催事販売の拡大



- ・食品量販店他の催事売り場への出店を加速
- ・『楽天うまいもの大会』に初出店(23年10月)、新人賞を受賞

### ネット販売での販促強化



- ・『やきいもころころ』にてサツマイモ部門の週間ランキング1位を獲得(23年6月)
- ・上位1%の店舗となる月間優良ショップ賞を受賞(23年8月)

### テレビでの情報発信



- ・地元テレビ番組に出演
- ・『ドデスカプラス』、『タイチサン』での放映で話題となり大きな反響



## 新規拠点にて大手ドラッグストアの物流受託(2024年5月より)

得意先の課題「既存拠点での今後の庫腹不足見込」に対して、今後の店舗増に対応できる物流提案活動を実施し、新たなチルドセンターの物流を受託

新規拠点店舗数(稼働時)

**約100店舗**

※管轄エリア:

愛知県尾張東部、

岐阜県(岐阜、中濃、東濃、飛騨地域)

新規拠点と既存拠点の2拠点計

2028年には**約320店舗**を想定



**春日井低温センター**

春日井ICから  
約500m

外観



# 補足資料

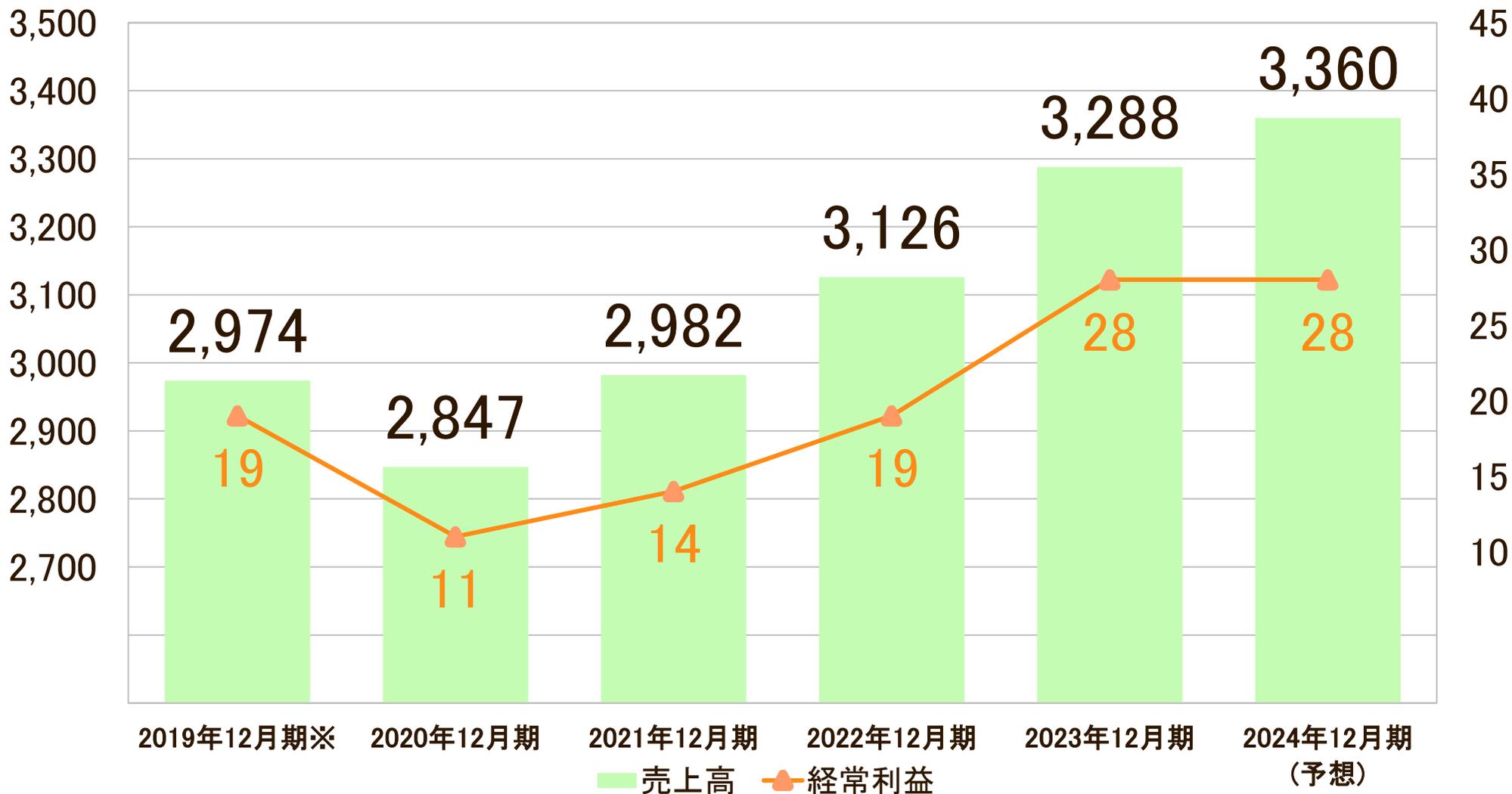


セントラルフォレストグループ株式会社

# 連結業績(売上高・経常利益)の推移



【単位:億円】

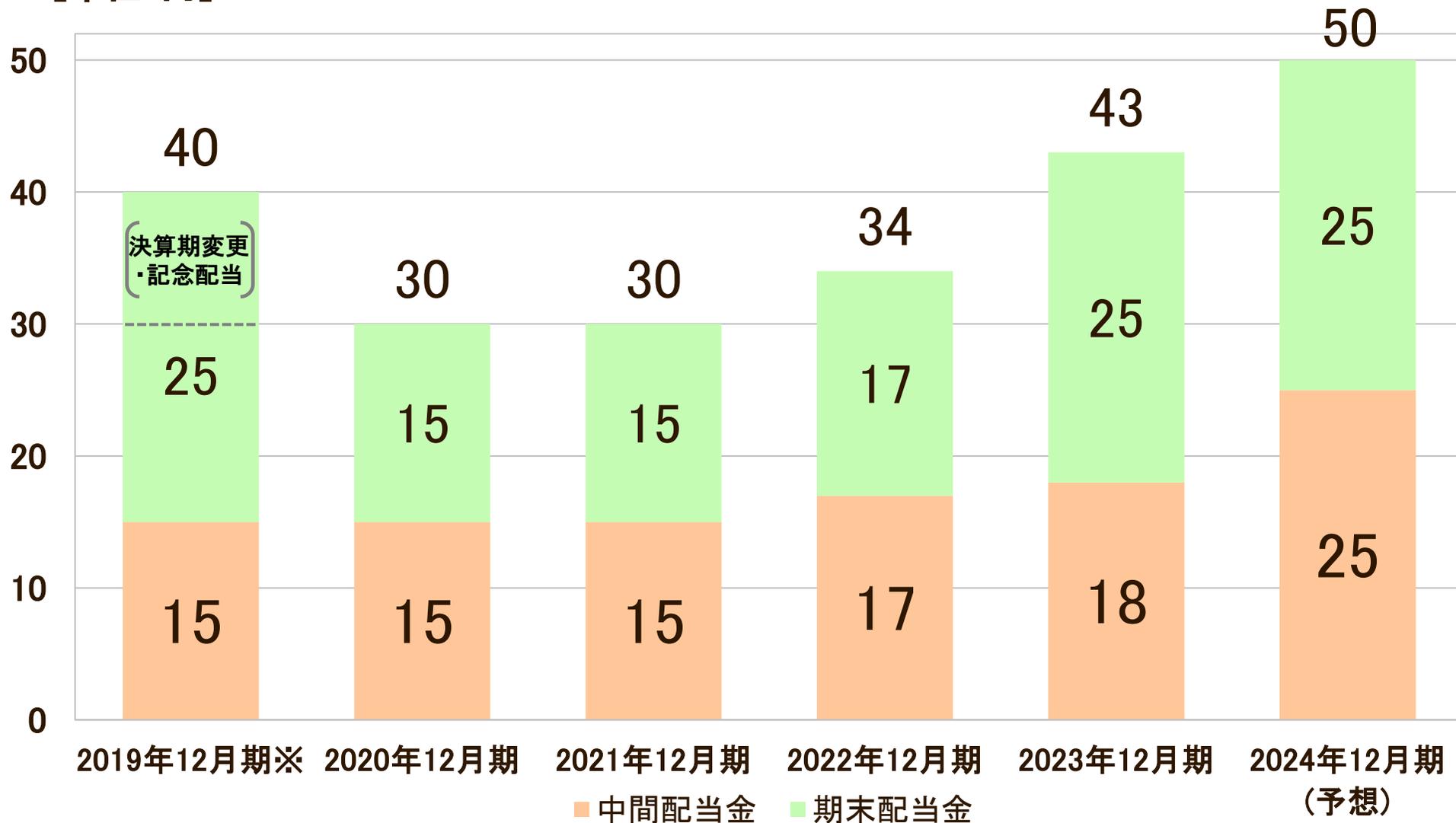


※ 決算期変更に伴い2018年10月1日から2019年12月31日までの15か月決算となります

# 1株当たり配当金の推移



【単位:円】



※ 2019年12月期の中間配当金は経営統合前の(株)トークンより配当

# 設備投資(2023年12月期実績・2024年12月期計画)



(単位:百万円)

	2023年12月期 実績	2024年12月期 計画
<b>設備投資額</b>	<b>790</b>	<b>862</b>

※設備投資額は有形固定資産のほか、無形固定資産への投資も含めて記載しております。

## 主な設備投資

### [2023年12月期 実績]

- ・物流センターの設備維持・更新及び庫内機器取得 234百万円
- ・新システムへの切替及び開発 189百万円
- ・外国人技能実習生寮の建築着工 96百万円

### [2024年12月期 計画]

- ・物流センターの設備維持・更新及び省人化投資 399百万円
- ・外国人技能実習生寮の建築 185百万円
- ・製造工場の製造機能・品質向上及び設備維持・更新 177百万円

# 長期戦略(2021年12月期～2025年12月期)の取組み状況



<b>スーパーマーケット、 ドラッグストア</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 国分フードクリエイト(株)中部エリアの低温事業譲り受けによる三温度帯フルライン機能の強化</li><li>➤ 重点エリア(愛知三河・静岡・三重)における新規開拓及び売上拡大</li><li>➤ 得意先企業の特性・ニーズに応じた取組み、スーパー惣菜の売上拡大</li><li>➤ ドラッグストアにおける物流受託拡大</li></ul>
<b>外食・中食・給食</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 三給(株)のグループ化による給食卸売事業への参入</li><li>➤ 給食事業における物流受託</li><li>➤ 中食・惣菜向けの売上拡大</li></ul>
<b>コンビニエンス ストア</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 売場検証に基づく日商向上に向けた取組み(デジタルコンテンツ活用)</li><li>➤ 一部カテゴリーの売上拡大</li><li>➤ 鉄道系売店との取引開始</li></ul>
<b>その他 (EC)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ EC事業者向けへの酒類等の取引拡大</li></ul>
<b>オリジナル商品</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ グループの販路を活用したオリジナル商品の拡販</li><li>➤ 地方自治体、地元事業者・学校、地元酒類組合との取組み</li></ul>
<b>物流</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 物流「2024年問題」に向けた取組み</li><li>➤ カイゼン活動のグループ展開</li><li>➤ 同業卸企業との共同配送</li></ul>

# 2023年12月期 決算説明資料



セントラルフォレストグループ株式会社

証券コード：7675