

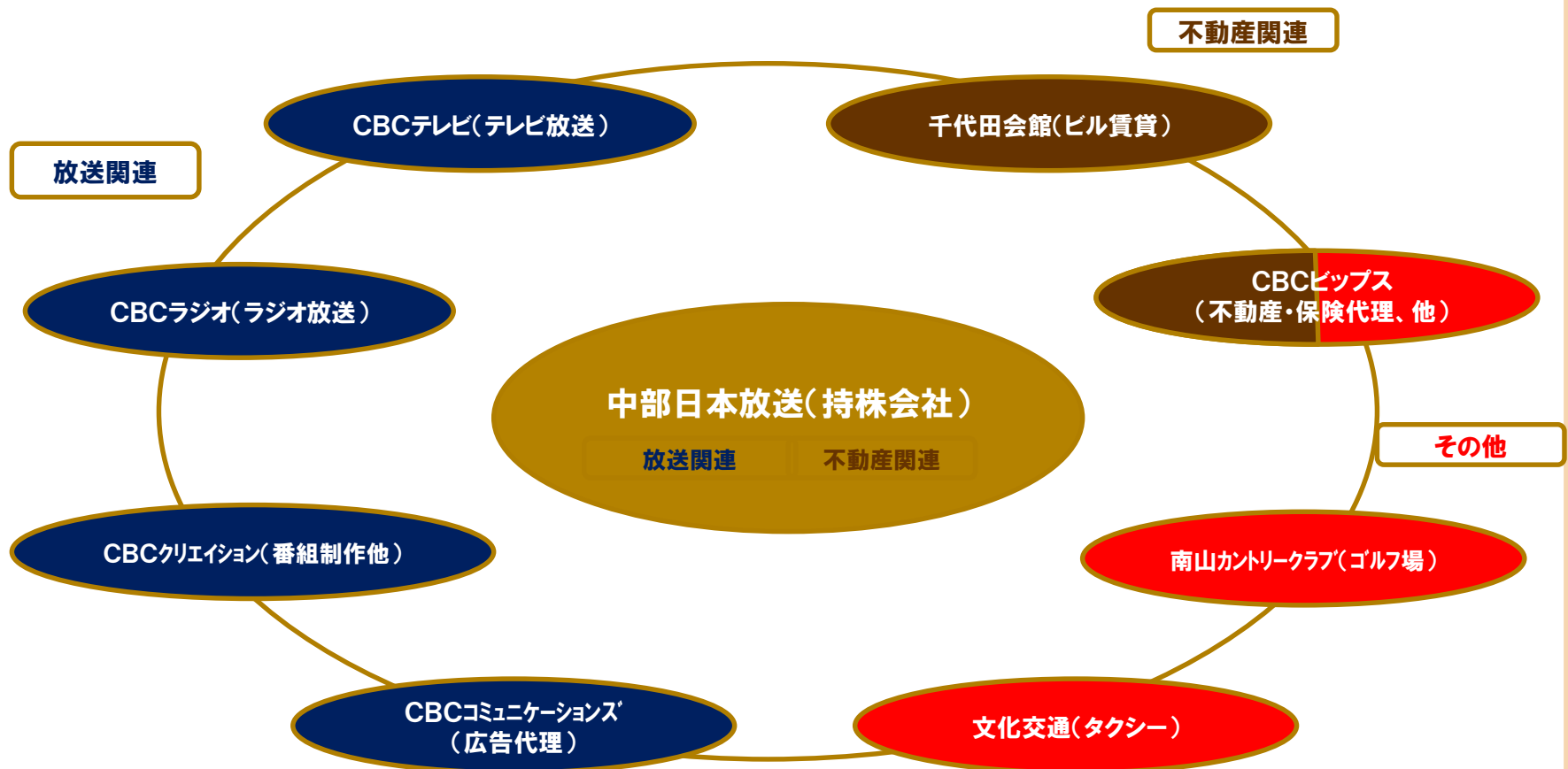
2021年3月期(第95期) 第2四半期

(2020年4月1日～2020年9月30日)

決算説明資料

中部日本放送株式会社

CBCグループ 連結会社一覧



第2四半期 連結業績

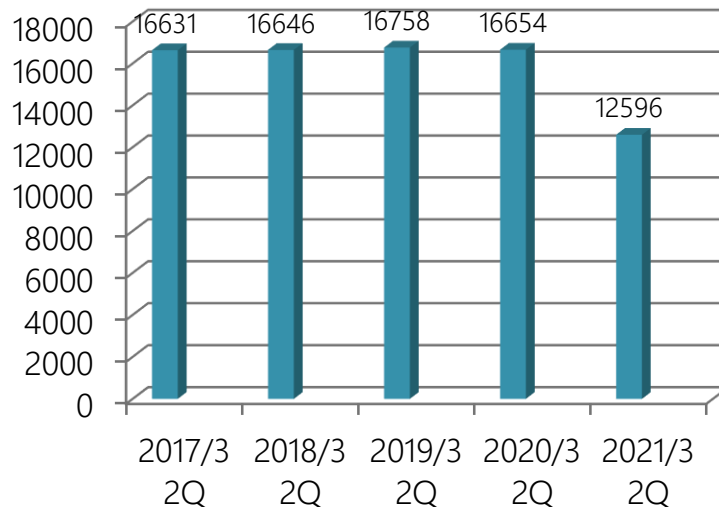
(百万円)

項目	2021/3期 第2四半期	2020/3期 第2四半期	増減額	増減率	備考
売上高	12,596	16,654	△4,057	-24.4%	2期連続減収
営業利益 (△は損失)	△765	408	△1,174	---%	3期連続減益
経常利益 (△は損失)	△511	630	△1,141	---%	3期連続減益
親会社株主に 帰属する 四半期純利益 (△は損失)	△581	391	△973	---%	4期連続減益

第2四半期 連結業績 推移

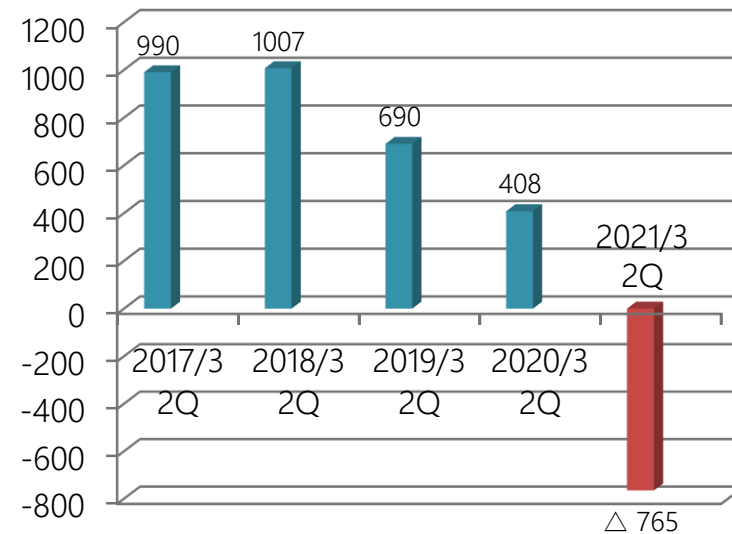
売上高

百万円



営業利益

百万円



セグメント別 売上高及び営業利益

(百万円)

セグメント	構成社	売上高 (外部)	前期比 増減額	前期比 増減率	営業利益 (△は損失)	前期比 増減額	前期比 増減率
放送関連	中部日本放送 CBCテレビ CBCラジオ CBCクリエイション CBCコミュニケーションズ	11,169	△3,809	-25.4%	△1,258	△1,084	---%
不動産関連	中部日本放送 (不動産) 千代田会館 CBCビップス (不動産)	885	△1	-0.2%	541	27	5.4%
その他	南山CC CBCビップス 文化交通	541	△246	-31.2%	△47	△117	---%
合計(連結)		12,596	△4,057	-24.4%	△765	△1,174	---%

(株)CBCテレビ 売上高の概要

(百万円)

区分		売上高	前期比 増減額	前期比 増減率
テレビ		8,836	△2,364	-21.1%
	タイム	3,020	△545	-15.3%
	スポット	5,261	△1,934	-26.9%
	その他	555	115	26.2%
クロスメディア		286	△118	-29.2%
イベント		10	△687	-98.4%
ハウジング		376	△61	-14.0%
小計		9,510	△3,232	-25.4%
グループ請負		81	△18	-18.8%
合計		9,591	△3,251	-25.3%

(株)CBCラジオ 売上高の概要

(百万円)

区分		売上高	前期比 増減額	前期比 増減率
ラジオ放送事業		950	△320	-25.2%
	タイム	570	△181	-24.2%
	スポット	372	△137	-27.0%
	その他	7	△1	-13.5%
受託事業		183	△0	-0.4%
合計		1,133	△321	-22.1%

連結貸借対照表（要約）

（百万円）

科目		2020/9月末	前期末比 増減	科目		2020/9月末	前期末比 増減
流動資産	現金及び預金	14,240	△937	流動負債	支払手形及び買掛金	241	32
	受取手形及び売掛金	5,381	△1,695		未払費用等	2,315	△780
					その他流動負債	1,022	△1,682
	有価証券	200	△0	固定負債	退職給付に係る負債	4,096	104
	たな卸資産	58	1		繰延税金負債	1,764	185
					長期預り保証金	4,144	△32
その他	2,821	△129	その他固定負債		152	△9	
固定資産	有形固定資産	27,189	△437		負債合計	13,737	△2,181
	無形固定資産	542	△89	純資産	株主資本	53,057	△1,030
					その他の包括利益累計額	730	646
					非支配株主持分	1,301	△41
	投資その他の資産	18,392	681			純資産合計	55,089
資産合計		68,827	△2,607	負債純資産合計		68,827	△2,607

当期の連結業績予想 及び 配当予想

(百万円)

通 期	2021/3期 通期(予想)	2020/3期 通期	増減率
売上高	27,800	33,094	-16.0%
営業利益	0	1,582	-100.0%
経常利益	420	2,003	-79.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	50	2,483	-98.0%
配当金	15.0円 第2四半期末(5.0円) 期末(10.0円) ※期末内訳:普通配当5円 :特別配当5円	22.0円 第2四半期末(5.0円) 期末(17.0円) ※期末内訳:普通配当10円 :特別配当5円 :記念配当2円	---

将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。