



2025年7月期 第2四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年3月7日

上場会社名 日本スキー場開発株式会社 上場取引所 東
 コード番号 6040 URL <https://www.nippon-ski.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 鈴木 周平
 問合せ先責任者 (役職名) 管理本部長 (氏名) 佐藤 祥太郎 TEL 0261-72-6040
 半期報告書提出予定日 2025年3月14日 配当支払開始予定日 -
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満切捨て)

1. 2025年7月期第2四半期（中間期）の連結業績（2024年8月1日～2025年1月31日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年中間期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年7月期中間期	4,955	26.5	1,083	54.0	1,077	53.6	773	58.6
2024年7月期中間期	3,917	19.5	703	70.0	701	61.1	487	23.9

(注) 包括利益 2025年7月期中間期 840百万円 (56.7%) 2024年7月期中間期 536百万円 (36.6%)

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
	円 銭	円 銭
2025年7月期中間期	50.81	50.71
2024年7月期中間期	32.15	32.09

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2025年7月期中間期	13,154	7,739	55.5	479.49
2024年7月期	10,990	7,059	60.7	438.40

(参考) 自己資本 2025年7月期中間期 7,305百万円 2024年7月期 6,674百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年7月期	-	0.00	-	10.00	10.00
2025年7月期	-	0.00	-	-	-
2025年7月期（予想）	-	-	-	3.50	3.50

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 有

当社は、2025年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合をもって分割する予定です。上記の2025年7月期（予想）については、分割後の金額を記載しております。なお、当該株式分割を考慮しない場合の年間配当金は10.5円です。

3. 2025年7月期の連結業績予想（2024年8月1日～2025年7月31日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	9,850	19.5	1,900	22.4	1,875	20.7	1,280	17.0	84.05

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

(1) 当中間期における連結範囲の重要な変更：無
新規 -社 (社名) 、除外 -社 (社名)

(2) 中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数 (普通株式)

- ① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数 (中間期)

2025年7月期中間期	16,002,900株	2024年7月期	16,002,900株
2025年7月期中間期	766,483株	2024年7月期	777,449株
2025年7月期中間期	15,228,443株	2024年7月期中間期	15,176,063株

※ 第2四半期 (中間期) 決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件等については、添付資料7ページ「1. 当中間決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想等の将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当中間決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	6
(3) 連結業績予想等の将来予測情報に関する説明	7
2. 中間連結財務諸表及び主な注記	8
(1) 中間連結貸借対照表	8
(2) 中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書	10
中間連結損益計算書	10
中間連結包括利益計算書	11
(3) 中間連結キャッシュ・フロー計算書	12
(4) 中間連結財務諸表に関する注記事項	13
(継続企業の前提に関する注記)	13
(株主資本等関係)	13
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	13
(中間連結貸借対照表に関する注記)	13
(中間連結損益計算書に関する注記)	13
(中間連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	13
(セグメント情報等の注記)	14
(会計方針の変更)	14
(表示方法の変更)	14
(追加情報)	15
(重要な後発事象)	15

1. 当中間決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当中間連結会計期間（2024年8月1日から2025年1月31日）における我が国の経済は、欧米における高い金利水準の継続や中国における不動産市場の停滞の継続に伴う影響など、海外景気の下振れによる影響や、物価上昇、アメリカの政策動向、中東地域をめぐる情勢、金融資本市場の変動等の影響に十分注意が必要であるものの、雇用・所得環境が改善する下で、景気の緩やかな回復がみられました。

このような状況下、当社グループの当中間連結会計期間における、グリーンシーズン（2024年8月から同年11月中旬）において、大自然の眺望を望む展望テラスの建設、大型遊具施設の導入、キャンプフィールドの展開など、地域の特性を活かした商品開発を継続し、一年を通じた営業体制を整えることで、ウィンターシーズンに業績が偏重する季節変動リスクを分散させております。

当社グループの当中間連結会計期間（グリーンシーズン）の状況は、国外からの観光需要が高まっており、当グリーンシーズンにおいてはインバウンドのお客様に例年以上にご来場いただき、各リゾート共に国内のお客様を含め、多くのお客様にご利用いただきました。天候面では、8月において月末に台風が日本列島に停滞し荒天が続いたことや9月も連休の天候不順がありました。繁忙期となるお盆期間は盛況となり、9月も平日の集客が好調であったことから、前年並みの水準を維持しました。9月も平日の集客の好調であったことから、前年並みの水準を維持しました。また、10月は紅葉シーズンが連休と重なり、白馬エリアを中心に多くのお客様にご来場いただき、当中間連結期間のグループ全施設の来場者数は426千人と3年連続して過去最高を達成することができました。

次に、当中間連結会計期間におけるウィンターシーズン（2024年11月下旬から2025年1月）は、11月下旬の自然降雪および継続投資してきた人工降雪機を稼働させることにより、当社グループの主なスキー場は例年よりやや早いオープンとなり、12月中旬には積雪量がさらに増加し、早期に全コースをオープンすることができました。

来場者動向について、白馬エリアを中心にインバウンドのお客様が大幅に増加したこと等により、インバウンドの来場者数は214千人と過去最高であった23-24シーズン（148千人）より44.2%上回る結果となりました。これらに加え、国内のスキー人口創出を目的とした長期的な取り組みとして、ファミリーでスキー場へ遊びに行きやすい環境づくりを行うため、小学生及び未就学児のお子様を対象としたシーズン券が無料となる「NSDキッズプログラム」を今シーズンも継続し、会員数は4.4万人と前シーズンの3.4万人から大きく伸長し、当中間連結会計期間のグループスキー場の同プログラム利用者数は44千人（前年同期比53.3%増）となりました。これらの結果、当ウィンターシーズン（2024年11月下旬から2025年1月）の来場者数合計は、822千人（前年同期比13.9%増）となり、過去最高であった23-24シーズン（722千人）より100千人も上回る結果となりました。

なお、当連結会計年度より不動産事業の本格化に伴い、当中間連結会計期間にて、白馬エリアの販売用不動産を、開発を目的とする事業者に対して売却し、売上高に計上しています。

これらにより、連結業績について売上高は4,955,840千円（前年同期比26.5%増）となり、営業利益は1,083,502千円（前年同期比54.0%増）、経常利益は1,077,619千円（前年同期比53.6%増）、親会社株主に帰属する中間純利益は773,795千円（前年同期比58.6%増）となりました。

（ご参考：中間会計期間の売上高及び営業利益について）

当中間会計期間の売上高及び営業利益は、過去最高となりました。

ウィンターシーズン及びグリーンシーズンごとの営業実績は次のとおりです。

(1) ウィンターシーズン事業

スキー場別のオープン状況は次のとおりです。

エリア名	運営スキー場	2024年7月期	2025年7月期	前期対比
白馬エリア	HAKUBA VALLEY白馬八方尾根スキー場	11月30日	11月30日	同日
	HAKUBA VALLEY白馬岩岳スノーフィールド	12月23日	12月20日	3日早い
	HAKUBA VALLEYつがいけマウンテンリゾート	11月30日	11月30日	同日
その他エリア	竜王スキーパーク	12月2日	12月7日	5日遅い
	川場スキー場	12月2日	12月11日	9日遅い
	めいほうスキー場	12月19日	12月13日	6日早い
	菅平高原スノーリゾート	11月25日	11月22日	3日早い

スキー場別来場者数

(単位：千人)

運営スキー場	2024年 1月末累計	2025年 1月末累計	前年同期比
HAKUBA VALLEY白馬八方尾根スキー場	165	198	119.7%
HAKUBA VALLEY白馬岩岳スノーフィールド	57	91	158.6%
HAKUBA VALLEYつがいけマウンテンリゾート	161	171	105.7%
竜王スキーパーク	85	81	95.7%
川場スキー場	61	62	102.3%
めいほうスキー場	82	93	113.4%
菅平高原スノーリゾート	108	124	114.7%
計	722	822	113.9%

その他の施設における来場者数

(単位：千人)

会社名	2024年 1月末累計	2025年 1月末累計	前年同期比
川場リゾート(株)	20	16	82.7%
めいほう高原開発(株)	1	1	118.1%
計	21	18	84.4%

インバウンド来場者数

(単位：千人)

会社名	2024年 1月末累計	2025年 1月末累計	前年同期比
HAKUBA VALLEY白馬八方尾根スキー場	77	106	137.5%
HAKUBA VALLEY白馬岩岳スノーフィールド	19	33	172.9%
HAKUBA VALLEYつがいけマウンテンリゾート	45	66	145.8%
白馬エリア計	142	205	144.9%
竜王スキーパーク	1	4	238.3%
川場スキー場	0	1	123.1%
めいほうスキー場	2	2	114.7%
菅平高原スノーリゾート	1	0	21.6%
計	148	214	144.2%

(注) 1. スキー場の来場者数については、リフト券の販売数に基づいて記載しております。

2. 菅平高原スノーリゾートの来場者数については、「TARO AREA・DAVOS AREA」の来場者数を表示しております。

3. その他の施設における来場者数は以下となります。

川場リゾート(株):おにぎり店の来場者数(レジ通過者数)

めいほう高原開発(株):おにぎり店の来場者数(レジ通過者数)

4. インバウンド来場者数については、外国語印字のリフト券の販売数等に基づいて記載しております。

<ご参考：グループ連携施設>

(単位：千人)

会社名	2024年 1月末累計	2025年 1月末累計	前年同期比
HAKUBA VALLEY鹿島槍スキー場ファミリーパーク	20	32	157.3%

HAKUBA VALLEY鹿島槍スキー場ファミリーパークは、ノンスキーヤーでも雪遊びを楽しむことができる「冬のテーマパーク化」を推進しており、日本駐車場開発グループにおいて遊園地を運営する日本テーマパーク開発(株)に年間を通し運営を委託しております。来場者数に連動するリゾートの収入は日本テーマパーク開発(株)に帰属するため、来場者数を別枠として開示しております。

(当中間連結会計期間におけるウィンターシーズン事業の概況)

当社グループは新型コロナウイルス感染症の世界的な蔓延以降、海外からの入国制限によりインバウンドが見込まれず、少子高齢化によりマーケット規模が縮小する状況にあったため、国内の来場者数増加に向けて、キッズや新たなチャネルであるノンスキーヤー向けの取り組みを重点的に行い、スノーリゾートに来場されるお客様数の長期的な拡大を図る取り組みを行ってまいりました。具体的には、「NSDキッズプログラム」によるキッズ会員の獲得や、HAKUBA VALLEY白馬岩岳スノーフィールドにおけるスキーをしない一般の観光客の来場者数の増加など一定の成果が出始めております。また、継続投資してきた人工降雪機の効果や全国的な自然降雪に恵まれたこと、加えて各種営業活動やプロモーション等の営業努力により国内外の多くのお客様にお越しいただき、7スキー場合計の来場者数は822千人となりました。

当社グループが主要な業績の指標としております売上単価は、グループスキーリゾート全社的にリフト券の値上げを行ったことから前年から上昇し、また、付帯売上についても継続的な料飲メニューの改善や有名レストランとのコラボレーション、専用ラウンジなどが利用できるS-Classなどスキー場サービスの高付加価値化に努めていることから、過去最高の水準となりました。

それぞれのスキー場について、宿泊を伴う顧客の比率が高いHAKUBA VALLEYエリアは、インバウンド来場が前年を上回り、全体的に好調に推移しました。HAKUBA VALLEY白馬八方尾根スキー場では、新サービスであるファーストトラックサービスの開始や事前予約駐車場などお客様の満足度向上に努め、インバウンドだけでなく国内のお客様にも多くご来場頂きました。また、HAKUBA VALLEY白馬岩岳スノーフィールドにおいては、今シーズン、ゴンドラをリニューアルオープンさせ、さらに快適性・輸送能力を向上させ、スキーヤーのお客様はもちろんスキーをしない観光目的のお客様にも多く来場いただきました。HAKUBA VALLEYつがいけマウンテンリゾートでは前シーズンに引き続きゴンドラ山麓駅周辺における飲食需要の解決及びアフタースキーの提供のため、「つがいけ横丁」に新たに3店舗加えてオープンし、スキー場内の「食」の魅力を拡充させ、インバウンドのお客様だけでなく国内のお客様にも多数ご来場いただき、前年に引き続き上場以来最高の171千人となりました。

竜王スキーパークは、今シーズンも引き続き「スノボデビュー日本一」を目標とし、初心者レッスン無料プログラムやヘルメット無料貸出、最新のおしゃれなデザインを取り揃えたスノボウェア無料貸出サービスを行い、エントリー層にもスキー場に親しんでいただける取り組みをさらに行いました。その他、菅平高原スノーリゾートでは、日本では初めての導入となるフランス製の人工造雪機を前シーズンより導入しており、オープンの早期化を達成しました。

日帰り顧客が中心となる川場スキー場及びめいほうスキー場においては、センターハウスなど継続的な施設改装を行いお客様の快適性を高めました。また、更なる降雪強化施策として、スキー場のメインとなるロングコースを早期にオープンさせるために、新たに人工降雪機を15台導入し、安定したコース環境をご提供することで、前年を超えるお客様にご来場いただきました。

(2) グリーンシーズン事業

索道を稼働した施設における来場者数

(単位：千人)

施設名	2024年 1月末累計	2025年 1月末累計	前年同期比
HAKUBA VALLEY国際山岳リゾート白馬八方尾根	68	78	115.0%
HAKUBA VALLEY白馬岩岳マウンテンリゾート	142	166	117.4%
HAKUBA VALLEYつがいけマウンテンリゾート	52	55	105.6%
竜王マウンテンリゾート	51	43	83.3%
計	314	344	109.3%

その他の施設における来場者数

(単位：千人)

会社名	2024年 1月末累計	2025年 1月末累計	前年同期比
川場リゾート(株)	71	67	94.5%
めいほう高原開発(株)	17	14	82.8%
計	88	81	92.2%

- (注) 1. 索道を稼働した施設における来場者数については、主にリフト券の販売数に基づいて記載しております。
2. その他の施設における来場者数は以下の合計となります。
川場リゾート(株)：HANETTAの来場者数及びおにぎり店の来場者数（レジ通過者数）
めいほう高原開発(株)：キャンプ施設、ASOBOTの来場者数、おにぎり店の来場者数（レジ通過者数）

<ご参考：グループ連携施設の来場者数>

(単位：千人)

施設名	2024年 1月末累計	2025年 1月末累計	前年同期比
(株)鹿島槍：鹿島槍スポーツヴィレッジ	2	1	75.3%

(株)鹿島槍は、日本駐車場開発グループにおいて遊園地を運営する日本テーマパーク開発(株)に年間を通し運営を委託しております。来場者数に連動するリゾートの収入は日本テーマパーク開発(株)に帰属するため、来場者数を別枠としています。

(当中間連結会計期間におけるグリーンシーズン事業の概況)

当社グループはグリーンシーズンにおいて、大自然の眺望を望む展望テラスの建設、大型遊具施設の導入、キャンプフィールドの展開など、地域の特性を活かした商品開発を継続し、一年を通じた営業体制を整えることで、ウィンターシーズンに業績が偏重する季節変動リスクを分散させております。

当社グループの当中間連結会計期間（グリーンシーズン）の状況は、国外からの観光需要が高まっており、当グリーンシーズンにおいてはインバウンドのお客様にご利用いただきました。天候面では、8月において月末に台風が日本列島に停滞し荒天が続いたことや9月も連休の天候不順がありましたが、繁忙期となるお盆期間は盛況となり、9月も平日の集客が好調であったことから、前年並みの水準を維持しました。9月も平日の集客が好調であったことから、前年並みの水準を維持しました。また、10月は紅葉シーズンが連休と重なり、白馬エリアを中心に多くのお客様にご来場いただき、当中間連結会計期間のグループ全施設の来場者数は426千人と3年連続して過去最高を達成することができました。

各施設の取り組みとして、HAKUBA VALLEY白馬岩岳マウンテンリゾートでは、長野県初出店となる「Soup Stock Tokyo」のオープンや人気アウトドアブランドの「THE NORTH FACE」のサポートを受け、山頂「森のオフィス」エリアをリニューアルオープンしました。また、HAKUBA VALLEY国際山岳リゾート白馬八方尾根ではペットと同伴でのゴンドラへの乗車サービスを初めてスタートさせ、多数の愛犬家のお客様にご利用頂きました。竜王マウンテンリゾートでは「SORA terrace cafe」内に訪れる人々に自由に演奏を楽しんでもらえるストリートピアノとして「雲海ピアノ」を設置し、10月にピアノをキャンパスとして、絶景とアートを融合した「雲海 Live Paint」を開催し、多くのお客様にお越しいただきました。

また、川場リゾートでは道の駅川場田園プラザ内に大型遊具施設である空と風のネットアスレチック「HANETTA（ハネッタ）」の運営が3シーズン目となるとともに、併設するおにぎり店「かわばんち」も4年連続で過去最高の売上高を達成しております。なお、めいほう高原開発ではキャンプ施設を運営しており、当期は猛暑による来場者数の減少がありましたが、宿泊等の高単価商品が好調でした。

(第3四半期連結会計期間以降の取組み)

これまで当社グループはウィンターシーズンの取り組みとして、暖冬小雪の中でも営業期間を確保するための降雪機投資、差別化戦略として、利便性向上のための自動ゲートシステムの導入やサイドカントリーコース等非圧雪エリアの展開、また、日本のパウダースノーを求めるインバウンドに対する取り組み等を継続してまいりました。

降雪機投資においては、これまで続けてきた成果もあり、スキー場のオープン日は安定してまいりましたが、滑走できるコースを拡大するスピードが次なる課題となっております。そのため、当ウィンターシーズンにおいても、グループ横断的に降雪機投資を継続するとともに、特に川場スキー場及びめいほうスキー場においては、シーズン当初から最速でロングラン可能なリゾートをつくりあげるために、メインコースの人工降雪

機をさらに強化し、小雪のシーズンでも競争力の高いリゾートを築いてまいります。

また、当社グループは新型コロナウイルス感染症の世界的な蔓延以降、海外からの入国制限によりインバウンドが見込まれず、少子高齢化によりマーケット規模が縮小する状況にあったため、国内の来場者数増加に向けて、キッズや新たなチャネルであるノンスキーヤー向けの取り組みを重点的に行い、スノーリゾートに来場されるお客様数の長期的な拡大を図る取り組みを行ってまいりました。具体的には、「NSDKキッズプログラム」によるキッズ会員の獲得や、HAKUBA VALLEY白馬岩岳スノーフィールドにおけるスキーをしない一般の観光客の来場者数の増加など一定の成果が出始めており、引き続きプログラム内容の充実や、ノンスキーヤーの来場者の増加に係る取り組みの成功事例をグループ内で横展開し、将来、減少が見込まれる国内マーケットに対応してまいります。

インバウンドの来場者については、2023-2024シーズンに過去最高の30.4万人となりましたが、今後も増加すると予測しております。そのため、インバウンドのスムーズな受入、また各種営業活動やプロモーションを行うとともに、白馬エリアでの宿泊施設等の不足に対しては、当期より本格化しております不動産部門を中心としたシャレー等宿泊施設の自社開発のほか、デベロッパーの誘致や休業施設の支援など、地域と連携し諸問題について解決を図ってまいります。

その他、断続的な暖冬小雪や新型コロナウイルス感染症の蔓延をきっかけに、多数の国内スキー場の経営環境が厳しくなる中、当社グループへの支援要請が増加しております。そのため、当社グループのノウハウを積極的に活用し経営支援する「NSDアライアンス」を展開し、みやぎ蔵王えぼしリゾート及びオグナほたかスキー場がアライアンスに加入し、これらのスキー場においては来場者数の増加や客単価向上、コストの適正化等、アライアンスの加入の効果が見られております。これらの他、びわ湖バレイ及び石打丸山スキー場、丸沼高原スキー場が「NSDKキッズプログラム」に参加していただきました。また、今シーズンからは白馬岩岳スノーフィールド、川場スキー場も同プログラムに参加し、同プログラムの対象スキー場が13か所まで増加しました。今後も参加スキー場を拡大させ、大自然の雪山で非日常体験を楽しみ、ウィンタースポーツに参加するお子様を増やしていく予定であります。引き続き当社グループの強みを活かした営業支援やコンサルティングを他スキー場に対しても進め、スノー業界の活性化に努めてまいります。

安全への取り組みについても重点を置いて進めております。お客様の安全な輸送のため、計画に基づき索道設備や降雪機器のメンテナンスや更新・新規導入を順次進めております。また、労働災害の撲滅と快適な職場環境の形成を図るため、グループ内の人材交流による技術や営業ノウハウの共有のほか、グループ共通の労働安全衛生マネジメントシステムを導入し、安全目標の設定や安全な作業手順等を共通ルールのもと運用しております。なお、同システムの運用については、適正な運用と安全基準を担保するため、定期的なシステム監査及びグループ安全会議等を実施し、更なる安全性の向上に向けて連携を強化してまいります。

最後に、当社グループのHAKUBA VALLEY白馬岩岳マウンテンリゾートにおいては、2024年12月より新ゴンドラが稼働いたしました。また、HAKUBA VALLEY国際山岳リゾート白馬八方尾根においても2027-2028シーズンに向けてゴンドラのリニューアルを計画しております。他のグループリゾートにおいても同様に索道施設等のリニューアルに取り組んでまいります。リニューアルを行うことで、一時的に減価償却費が増加してしまいますが、より魅力的なリゾートとなり、更なる差別化や競争力の向上が見込めるため、資金調達を行いながら、今後も成長につながる投資を積極的に実施してまいります。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当中間連結会計期間末における総資産は、前連結会計年度末と比べて2,164,441千円増加し、13,154,735千円となりました。主な要因は、シーズン開始等に伴い売掛金が1,298,930千円増加、設備投資に伴い有形固定資産が1,549,560千円増加したこと、現金及び預金1,144,670千円減少したことによるものです。

(負債)

当中間連結会計期間末における負債は、前連結会計年度末と比べて1,484,619千円増加し、5,415,211千円となりました。主な要因は、運転資金の確保に伴う短期借入金の510,000千円増加、シーズン開始等に伴う買掛金が121,501千円増加、未払金が243,591千円増加、その他流動負債が790,060千円増加したことによるものです。

(純資産)

当中間連結会計期間末における純資産は、前連結会計年度末と比べて679,821千円増加し、7,739,523千円となりました。主な要因は、親会社株主に帰属する中間純利益計上に伴い利益剰余金が773,795千円増加したこと、配当金の支払いによる利益剰余金が152,254千円減少したこと等によるものです。

③キャッシュ・フローの状況

当中間連結会計期間末における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、前連結会計年度末に比べ1,144,670千円減少し、1,996,632千円となりました。

（営業活動によるキャッシュ・フロー）

営業活動の結果獲得した資金は、517,077千円（前年同期は303,283千円の収入）となりました。主な増加要因は、前受金の増加129,248千円、未払金の増加215,653千円、預り金の増加533,367千円、未払費用の増加128,209千円、主な減少要因は売上債権の増加1,298,930千円、未払消費税等の減少95,994千円であります。

（投資活動によるキャッシュ・フロー）

投資活動の結果使用した資金は、1,806,890千円（前年同期は2,022,893千円の使用）となりました。主な支出は、有形固定資産の取得による支出1,977,065千円であります。主な収入は、有形固定資産の売却による収入171,379千円であります。

（財務活動によるキャッシュ・フロー）

財務活動の結果獲得した資金は、145,142千円（前年同期は2,457,076千円の収入）となりました。主な収入としては、50,000千円の長期借入れ、510,000千円の短期借入れを行っております。支出としては、配当金の支払額152,254千円、長期借入金の返済による支出224,061千円であります。

（3）連結業績予想等の将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、2024年9月6日に公表いたしました2025年7月期通期の業績予想を本日（2025年3月7日）付で修正いたしました。修正の詳細につきましては、同日付で公表した「業績予想の修正、配当予想の修正（増配）、株式分割及び定款の一部変更並びに株主優待制度の実質拡充に関するお知らせ」をご覧ください。

2. 中間連結財務諸表及び主な注記

(1) 中間連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年7月31日)	当中間連結会計期間 (2025年1月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	3,141,302	1,996,632
売掛金	253,642	1,552,572
棚卸資産	369,508	426,278
その他	282,251	722,620
流動資産合計	4,046,705	4,698,103
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	1,870,692	2,791,822
機械及び装置(純額)	1,581,778	3,286,699
車両運搬具(純額)	109,599	366,445
工具、器具及び備品(純額)	215,604	336,311
土地	876,628	1,050,850
建設仮勘定	1,844,485	216,220
有形固定資産合計	6,498,789	8,048,349
無形固定資産		
その他	20,898	17,295
無形固定資産合計	20,898	17,295
投資その他の資産		
投資有価証券	9,459	9,178
繰延税金資産	294,644	270,860
その他	119,796	110,948
投資その他の資産合計	423,901	390,987
固定資産合計	6,943,589	8,456,632
資産合計	10,990,294	13,154,735
負債の部		
流動負債		
買掛金	37,873	159,374
短期借入金	-	510,000
1年内返済予定の長期借入金	448,222	458,322
未払金	191,736	435,327
リース債務	33,292	25,936
未払消費税等	145,504	49,510
未払法人税等	209,947	241,911
賞与引当金	69,637	25,488
その他	368,445	1,158,505
流動負債合計	1,504,659	3,064,376
固定負債		
長期借入金	2,341,760	2,157,599
リース債務	40,791	26,384
繰延税金負債	38,381	11,738
その他	5,000	155,113
固定負債合計	2,425,932	2,350,834
負債合計	3,930,592	5,415,211

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年7月31日)	当中間連結会計期間 (2025年1月31日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,001,013	1,001,013
資本剰余金	1,418,142	1,419,690
利益剰余金	4,814,087	5,435,627
自己株式	△558,450	△550,592
株主資本合計	6,674,792	7,305,739
新株予約権	49,323	55,291
非支配株主持分	335,586	378,493
純資産合計	7,059,702	7,739,523
負債純資産合計	10,990,294	13,154,735

(2) 中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書
(中間連結損益計算書)

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2023年8月1日 至 2024年1月31日)	当中間連結会計期間 (自 2024年8月1日 至 2025年1月31日)
売上高	3,917,014	4,955,840
売上原価	2,276,455	2,719,090
売上総利益	1,640,559	2,236,750
販売費及び一般管理費	937,000	1,153,247
営業利益	703,559	1,083,502
営業外収益		
受取利息	12	402
助成金収入	5,296	388
受取保険金	52	4,997
その他	2,924	3,353
営業外収益合計	8,285	9,142
営業外費用		
支払利息	8,701	13,335
寄付金	35	200
その他	1,652	1,490
営業外費用合計	10,388	15,025
経常利益	701,456	1,077,619
特別利益		
固定資産売却益	324	2,721
新株予約権戻入益	875	875
その他	-	608
特別利益合計	1,199	4,204
特別損失		
固定資産除却損	18,423	1,936
特別損失合計	18,423	1,936
税金等調整前中間純利益	684,233	1,079,888
法人税、住民税及び事業税	127,792	241,153
法人税等調整額	19,830	△2,203
法人税等合計	147,623	238,949
中間純利益	536,609	840,938
非支配株主に帰属する中間純利益	48,629	67,143
親会社株主に帰属する中間純利益	487,980	773,795

(中間連結包括利益計算書)

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2023年8月1日 至 2024年1月31日)	当中間連結会計期間 (自 2024年8月1日 至 2025年1月31日)
中間純利益	536,609	840,938
その他の包括利益		
その他の包括利益合計	-	-
中間包括利益	536,609	840,938
(内訳)		
親会社株主に係る中間包括利益	487,980	773,795
非支配株主に係る中間包括利益	48,629	67,143

(3) 中間連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2023年8月1日 至 2024年1月31日)	当中間連結会計期間 (自 2024年8月1日 至 2025年1月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前中間純利益	684,233	1,079,888
減価償却費	332,655	434,872
受取利息及び受取配当金	△12	△402
受取保険金	△52	△4,997
支払利息	8,701	13,335
固定資産売却損益 (△は益)	△324	△2,721
固定資産除却損	18,423	1,936
株式報酬費用	6,402	8,460
助成金収入	△5,296	△388
売上債権の増減額 (△は増加)	△1,019,685	△1,298,930
棚卸資産の増減額 (△は増加)	△42,538	△56,770
リース債権の増減額 (△は増加)	△21,646	8,907
未収消費税等の増減額 (△は増加)	△54,839	△217,797
未収入金の増減額 (△は増加)	75,750	△95,833
賞与引当金の増減額 (△は減少)	△21,437	△44,148
仕入債務の増減額 (△は減少)	85,270	121,501
前払費用の増減額 (△は増加)	△10,404	△75,717
立替金の増減額 (△は増加)	△76,052	△47,105
前受金の増減額 (△は減少)	138,260	129,248
未払金の増減額 (△は減少)	99,446	215,653
預り金の増減額 (△は減少)	291,710	533,367
未払費用の増減額 (△は減少)	103,993	128,209
未払消費税等の増減額 (△は減少)	△102,377	△95,994
その他	△8,013	△765
小計	482,166	733,807
利息及び配当金の受取額	12	402
利息の支払額	△8,701	△13,335
保険金の受取額	52	5,004
法人税等の支払額	△175,543	△209,190
助成金の受取額	5,296	388
営業活動によるキャッシュ・フロー	303,283	517,077
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△2,002,145	△1,977,065
有形固定資産の売却による収入	329	171,379
有形固定資産の除却による支出	△18,423	△973
無形固定資産の取得による支出	△2,630	△1,151
敷金及び保証金の回収による収入	269	78
投資有価証券の売却による収入	-	890
敷金の差入による支出	△293	△48
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,022,893	△1,806,890
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入れによる収入	150,000	510,000
長期借入れによる収入	2,750,000	50,000
長期借入金の返済による支出	△306,457	△224,061
リース債務の返済による支出	△31,506	△21,762
配当金の支払額	△106,108	△152,254
非支配株主への配当金の支払額	△14,314	△24,568
ストックオプションの行使による収入	15,514	7,832
その他	△51	△42
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,457,076	145,142
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	737,465	△1,144,670
現金及び現金同等物の期首残高	1,742,941	3,141,302
現金及び現金同等物の中間期末残高	2,480,407	1,996,632

(4) 中間連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本等関係)

前中間連結会計期間 (自 2023年8月1日 至 2024年1月31日)

配当金支払額

(決議)	株式の種類	配当金の総額 (千円)	1株当たり 配当金 (円)	基準日	効力発生日	配当の原資
2023年10月21日 定時株主総会	普通株式	106,165	7.00	2023年7月31日	2023年10月23日	利益剰余金

当中間連結会計期間 (自 2024年8月1日 至 2025年1月31日)

配当金支払額

(決議)	株式の種類	配当金の総額 (千円)	1株当たり 配当金 (円)	基準日	効力発生日	配当の原資
2024年10月19日 定時株主総会	普通株式	152,254	10.00	2024年7月31日	2024年10月21日	利益剰余金

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(中間連結貸借対照表に関する注記)

※棚卸資産の内訳は、次のとおりであります。

	前連結会計年度 (2024年7月31日)	当中間連結会計期間 (2025年1月31日)
商品及び製品	61,543千円	88,841千円
原材料及び貯蔵品	149,604	199,492
販売用不動産	158,360	137,944
計	369,508	426,278

(中間連結損益計算書に関する注記)

※1 販売費及び一般管理費の主要な費目及び金額は以下の通りであります。

	前中間連結会計期間 (自 2023年8月1日 至 2024年1月31日)	当中間連結会計期間 (自 2024年8月1日 至 2025年1月31日)
給与手当	120,656千円	123,585千円
委託サービス費	123,819	189,696
水道光熱費	62,994	83,273
広告宣伝費	94,969	147,301

2 売上高の季節的変動

前中間連結会計期間 (自 2023年8月1日 至 2024年1月31日) 及び当中間連結会計期間 (自 2024年8月1日 至 2025年1月31日)

当社グループの売上高は、通常の営業の形態として冬季に売上計上する割合が大きく、業績には季節変動が生じております。

(中間連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

※ 現金及び現金同等物の中間期末残高と中間連結貸借対照表に掲記されている科目の金額との関係は下記のとおりであります。

	前中間連結会計期間 (自 2023年8月1日 至 2024年1月31日)	当中間連結会計期間 (自 2024年8月1日 至 2025年1月31日)
現金及び預金勘定	2,480,407千円	1,996,632千円
現金及び現金同等物	2,480,407	1,996,632

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

前中間連結会計期間 (自 2023年8月1日 至 2024年1月31日)

当社グループの主たる事業は、スキー場事業であり、その他の事業の売上高、セグメント利益等の金額は、全事業セグメントの合計額に占める割合が著しく低いため、記載を省略しております。

当中間連結会計期間 (自 2024年8月1日 至 2025年1月31日)

当社グループの主たる事業は、スキー場事業であり、その他の事業の売上高、セグメント利益等の金額は、全事業セグメントの合計額に占める割合が著しく低いため、記載を省略しております。

(会計方針の変更)

(「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」などの適用)

「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」(企業会計基準第27号 2022年10月28日。以下「2022年改正会計基準」という。)等を当中間連結会計期間の期首から適用しております。

法人税等の計上区分(その他の包括利益に対する課税)に関する改正については、2022年改正会計基準第20-3項ただし書きに定める経過的な取扱い及び「税効果会計に係る会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第28号 2022年10月28日。以下「2022年改正適用指針」という。)第65-2項(2)ただし書きに定める経過的な取扱いに従っております。なお、当該会計方針の変更による中間連結財務諸表への影響はありません。

また、連結会社間における子会社株式等の売却に伴い生じた売却損益を税務上繰り延べる場合の連結財務諸表における取扱いの見直しに関連する改正については、2022年改正適用指針を当中間連結会計期間の期首から適用しております。なお、当該会計方針の変更による前中間連結会計期間の中間連結財務諸表及び前連結会計年度の連結財務諸表への影響はありません。

(表示方法の変更)

該当事項はありません。

(追加情報)

該当事項はありません。

(重要な後発事象)

(株式分割及び株式分割に伴う定款の一部変更)

当社は2025年3月7日付会社法第370条に基づく取締役会決議に替わる書面決議において、以下の通り、株式分割及び定款の一部変更について決議をしております。

(1) 株式分割の目的

株式分割を行い、投資単位当たりの金額を引き下げることにより、当社株式の流動性の向上と、個人投資家兼顧客の造語であるインベスタマーに皆様をさらに増やしていくことを目的としております。

(2) 株式分割の概要

①株式分割の方法

2025年3月31日を基準日として、同日最終の株主名簿に記載された株主の所有する普通株式1株につき、3株の割合をもって分割いたします。

②分割による増加する株式数

株式分割前の発行済株式総数	16,002,900株
今回の分割により増加する株式総数	32,005,800株
株式分割後の発行済株式総数	48,008,700株
株式分割後の発行可能株式総数	96,000,000株

③分割の日程

基準日公告日	2025年3月14日
基準日	2025年3月31日
効力発生日	2025年4月1日

④1株当たり情報に及ぼす影響

前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定した場合における1株当たり情報の各数値はそれぞれ次のとおりであります。

	前中間連結会計期間 (自 2023年8月1日 至 2024年1月31日)	当中間連結会計期間 (自 2024年8月1日 至 2025年1月31日)
1株当たり中間純利益	10.72円	16.94円
潜在株式調整後1株当たり中間純利益	10.70円	16.90円
1株当たり純資産額	132.27円	159.83円

(3) 株式分割に伴う定款の一部変更

①定款変更の理由

今回の株式分割に伴い、会社法第184条第2項の規定に基づき、2025年4月1日をもって、当社定款第6条の発行可能株式総数を変更いたします。

②変更内容

(下線は変更部分を示します。)

現行定款	変更後
(発行可能株式総数) 第6条 当社の発行可能株式総数は、 32,000,000株とする。	(発行可能株式総数) 第6条 当社の発行可能株式総数は、 96,000,000株とする。

(4) その他

①今回の株式分割に際し、当社の資本金の額の変更はありません。

②新株予約権行使価額の調整

今回の株式分割に伴い、2025年4月1日以降、新株予約権の1株当たりの行使価額を以下のとおり調整いたします。

新株予約権の名称	調整前行使価額	調整後行使価額
第2回新株予約権	1,016円	339円
第3回新株予約権	679円	227円
第4回新株予約権	712円	238円
第5回新株予約権	925円	309円
第6回新株予約権	1,051円	351円
第7回新株予約権	1,042円	348円